

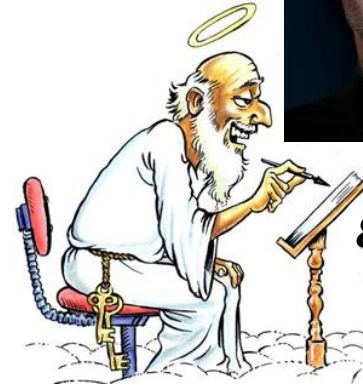
ENCONTROS COM O FUTURO: PENSAR E AGIR ESTRATEGICAMENTE

A arte do bem pensar estratégico, conforme o Espirito dos Tempos

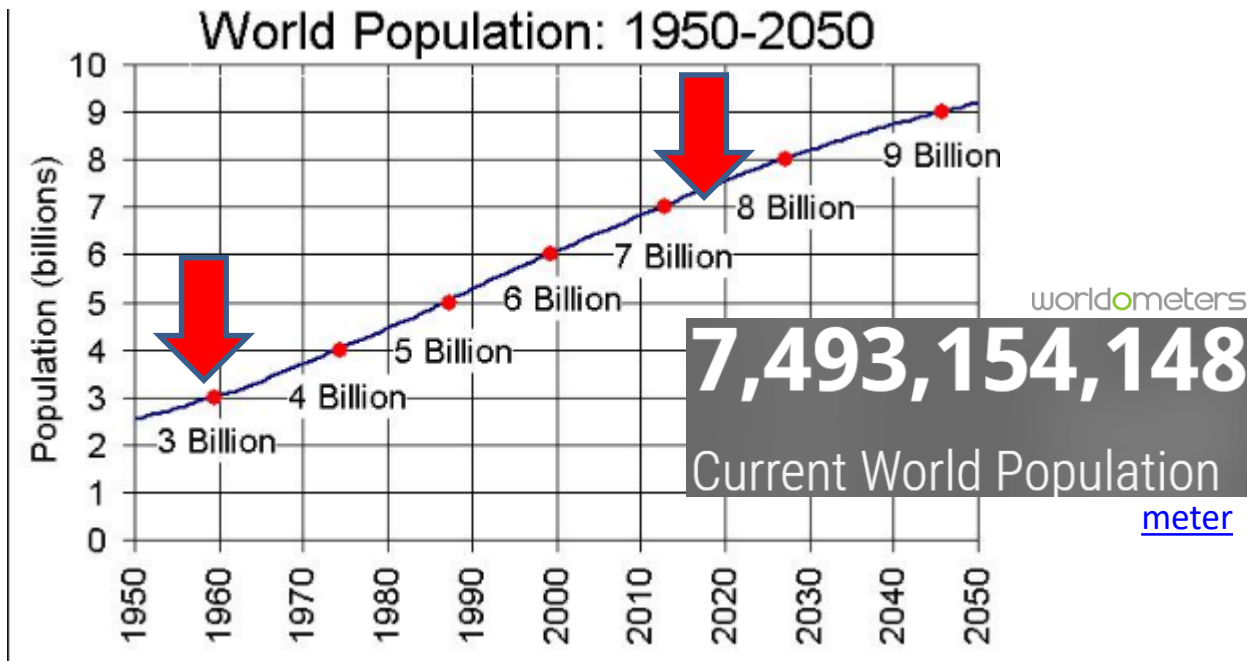


Ricardo Amoroso

*Transforming
Consulting*



8 meses



Alguns lugares mais conhecidos por onde andei...



PENSAR E AGIR ESTRATEGICAMENTE

A arte do bem pensar estratégico, conforme o Espírito dos Tempos

A arte de pensar e agir estrategicamente se desenvolve com a expansão de conhecimentos, habilidades e atitudes que **despertam uma nova consciência** e nos fazem **sentir e experimentar** um novo padrão de **eficiência e realização no trabalho**.

O exercício dessa arte nos leva a uma nova condição de **criar o futuro** e lidar com o presente, integralmente. A **complexidade** e a **incerteza** dos tempos atuais, acelerados por frenéticas **transformações digitais**, estão criando um **mundo interconectado**, mais sutil, no qual parece emergir um sentimento de ansiedade e confusão quanto ao nosso **verdadeiro propósito**.

Para lidar com isso, no **Espírito dos Tempos**, pelo menos quatro arquétipos podem nos guiar: o **Visionário**, o **Mestre**, o **Guerreiro** e o **Curador**.



diálogos

ENCONTROS COM O FUTURO: PENSAR E AGIR ESTRATEGICAMENTE

A arte do bem pensar estratégico, conforme o Espirito dos Tempos



Ricardo Amoroso

*Transforming
Consulting*

Estratégia

Estrategista



significados nos tempos de hoje

A ***Estratégia***, como
uma decisão de ***alto***
valor e ***significado*** na
vida dos indivíduos e
organizações

Ser ou Estar

Estrategista,

uma arte...

Estratégia é uma arte

- Concentração
- Disciplina
- Paciência

conf. Erich Fromm – *A Arte de Amar*

Questões transformadoras...

Hoje ! Amanhã ?

- 1. O quê está acontecendo ?***
- 2. Como isso me afeta ? e a nós ?***
- 3. O quê vou fazer com isso ?***

Função e Significado

“Cada vez mais as pessoas organizam seu significado ...com base no que elas *são* ou *acreditam que são*...não em torno do que fazem”.

Manuel Castells – Univ. California, Berkeley
– *A Era da Informação*

Sociedades, organização das relações

- Produção
- Experiência
- Poder

Manuel Castells – Univ. California, Berkeley
– *A Era da Informação*

Estratégia e função

- **Identidade**
- **Direção**
- **Ritmo**

Identidade

- “Vivemos a ***desestruturação*** dos processos de produção, experiência e poder...levando a *perda de identidade*”....
- ...”a busca de uma ***nova identidade*** é tão poderosa quanto a transformação econômica e tecnológica.”

Manuel Castells – Univ. California, Berkeley
– *A Era da Informação, Sociedade em Rede*

HEMA
MAPS
**Upside down
World Map**

© Hema Maps Pty Ltd 2005
LEGEND
Capital • City Town •
Hema Maps Pty Ltd
Ph: +61 7 3340 0000 Fax: +61 7 3340 0099
Web: www.hemamaps.com
Email: manager@hemamaps.com.au
Hema Maps NZ Limited
Ph: +64 9 273 6400 Fax: +64 9 273 6470
Email: sales@hemamaps.com

ISBN-10: 1-86500-168-6
ISBN-13: 978-1-86500-168-5
9 781865 001685



Nortear ? Orientar ?



***Direção.... sem um
mapa definido***

...num mundo de “**espaços de fluxos**” (sem mapas), de *riqueza, poder, imagens* e estímulos em profusão, a **busca de identidade** é fonte básica de *significado e propósito*.

MTP = *Propósito Transformador Massivo ???*

ritmo



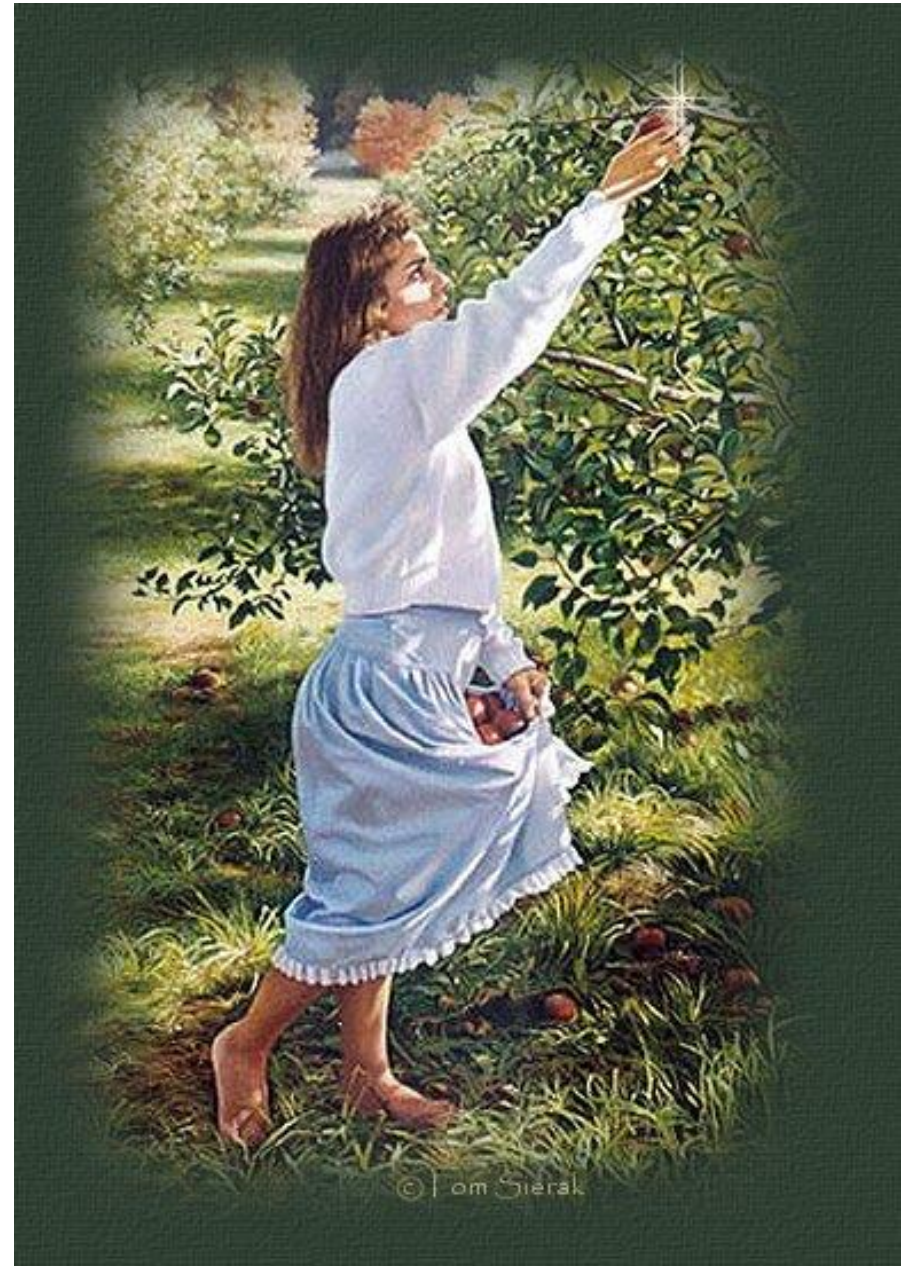


“tempo atemporal”

“tempo psicológico” (Eckhart Tolle – Poder do Agora)

E agora que fazer ?

- 1. Desfrutar a Vida**
- 2. Melhorar o Mundo**
- 3. Preparar-se para essas 2 coisas**



© Tom Sierak

O quê isso muda sua Vida ?

Vc. olhando o **Futuro**
para ***Sobreviver*** (medo)
ou ***Superviver***
(esperança e confiança) ?



diálogos

ENCONTROS COM O FUTURO: PENSAR E AGIR ESTRATEGICAMENTE

A arte do bem pensar estratégico, conforme o Espírito dos Tempos



Ricardo Amoroso

*Transforming
Consulting*

Nosso papo aqui, agora

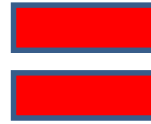
- 1. Como a *Transformação Digital* e *outras coisas* estão mudando tudo?**
- 2. Como impactam os *modelos de negócios* e *nossas vidas*?**
- 3. Como *pensar e agir* *estrategicamente* diante disso?**

Nosso papo aqui, agora

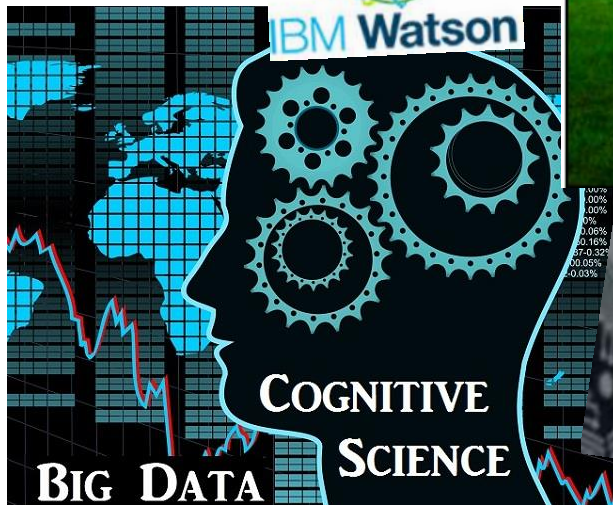
- 1. Como a *Transformação Digital* e *outras coisas* estão mudando tudo?**
- 2. Como impactam os *modelos de negócios* e nossas vidas?**
- 3. Como *pensar e agir* *estrategicamente* diante disso?**

Revolução igual, porém diferente...

industrial **digital**



Tudo acontecendo ao mesmo tempo !!



Volatilidade, Incerteza, Complexidade, Ambiguidade (VICA)

IoT

2

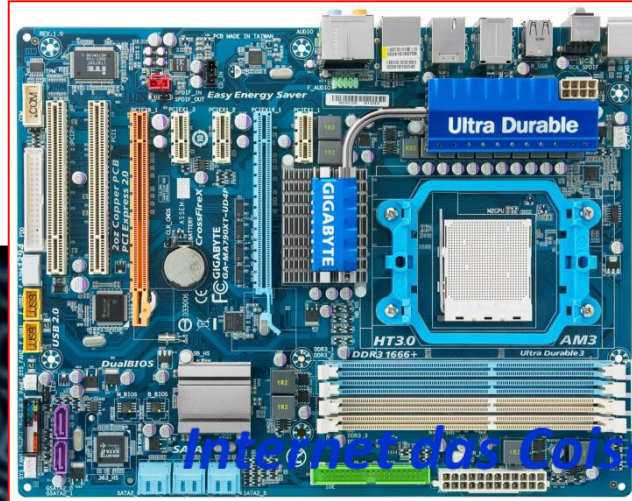
Internet das Coisas

3

device

1

sensores



Internet das Coisas





EMPREGO

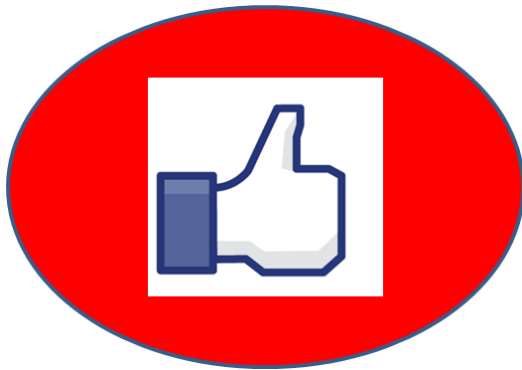
- *O quê SOLUCIONA ?*
- *Para QUEM serve ?*

X

- **PRODUTO**
- **CONTEUDO**
- **SERVIÇO**



Um mundo de fazer escolhas



*in-formação **pertinente** ?...*

relevante



impressionante!!!

**“Se você não
estiver *confuso* não
sabe o que está
acontecendo”**

(Charles Handy – *a Era da Irrracionalidade*)

***Estratégia, para
dissipar a
confusão...e criar
outras coisas.***



diálogos

ENCONTROS COM O FUTURO: PENSAR E AGIR ESTRATEGICAMENTE

A arte do bem pensar estratégico, conforme o Espírito dos Tempos



Ricardo Amoroso

*Transforming
Consulting*

Nosso papo aqui, agora

- 1. Como a *Transformação Digital* e *outras coisas* estão mudando tudo?**
- 2. Como impactam os *modelos de negócios* e *nossas vidas*?**
- 3. Como *pensar e agir* *estrategicamente* diante disso?**

disrupção



“Tsunami digital” (*)



ventania

Mineração
Agronegócio
Petroleo & Gas
Químicos



tempestade

Medicina
Transporte &
Mobilidade
Varejo



furacão

Educação
Mídia &
Comunicação
Telecom
Bancos

todos Negócios estarão “digitais”

(*)Adapt.
PAT BAKEY
CEO SAP

Avstar[®]

*Transforming
Consulting*

Pense Ecossistemas de negócios



Negócios interrelacionados:
Colaboração e
Competição

TECH PEER
CREATED BENEFITS
SOURCES
PRODUCTION
PRACTICAL TEAM
WORLD
FOUNDED
INDUSTRIAL
LEADERSHIP CORPORATION
SPECIFICALLY
FORMED
WEB
GROUPS
PARTNERS
MODERN
PROJECT
PROJECTS
COMPLEX
CITY
LEVEL
SHARING
RESOURCES
THEORY
CULTURE
INTEREST
UNION
COLLABORATIVE

COLLABORATION

Ecosystema Google

Alphabet
Google



Calico





GE Imagination at work



A primeira empresa Digital Industrial do mundo

A GE prepara a nova revolução digital conectando máquinas e pessoas para entregar um novo patamar de eficiência e produtividade

All digital

 **Digital Twin**

Ninguém voa mais alto

A GE Aviation trabalha para que nossas turbinas sejam as mais potentes, eficientes e tenham a manutenção mais rigorosa em todos os segmentos do mercado



Eficiência na geração, transmissão, distribuição e controle de energia

As soluções e tecnologias da GE Energy Connections trabalham desde o ponto de geração até a entrega da energia elétrica de forma eficiente e automatizada



Soluções que transformam o futuro da saúde

Imagine um hospital com soluções digitais e diagnósticos cada vez mais precisos – essa é a proposta da GE




Uma nova geração de soluções para petróleo e gás

A GE Oil & Gas oferece mais eficiência ao setor petrolífero graças a soluções conectadas à Internet Industrial que otimizam processos e reduzem custos



O futuro do transporte brasileiro é digital

Monitoramento em tempo real das máquinas, onde quer que elas estejam - a revolução do transporte ferroviário brasileiro chegou e ela é digital



plataforma de serviços

Oxigênio
aceleradora

Uma parceria:

**PORTO
SEGURO**



PLUGANDPLAY

Youse
Caixa Seguradora



**PORTO
SEGURO**



Logística & Meios de Comunicação

assinaturas

GoBox

O novo canal de vendas para seus produtos

A missão da GoBox é levar para a vida das pessoas momentos surpreendentes e agradáveis através da assinatura de produtos especiais.



Seus produtos nas mãos do consumidor, pelas mãos certas: o Grupo Abril.



GoBox é uma empresa que já nasce com a múltipla expertise que só o Grupo Abril oferece:



Experiência de mais de 40 anos na gestão de assinantes, contando hoje com uma carteira de 3,4 milhões de assinaturas ativas e 40 milhões de nomes do Abril Big Data.



Investimento maciço na divulgação dos seus produtos nas revistas, sites e redes sociais Abril.



Domínio logístico completo, do manuseio à entrega de mais de 700 milhões de itens por ano, pela Total Express.



MPERS



EATALY



VILLE DU VIN



CAPRICO



SOCKS ON THE BEAT



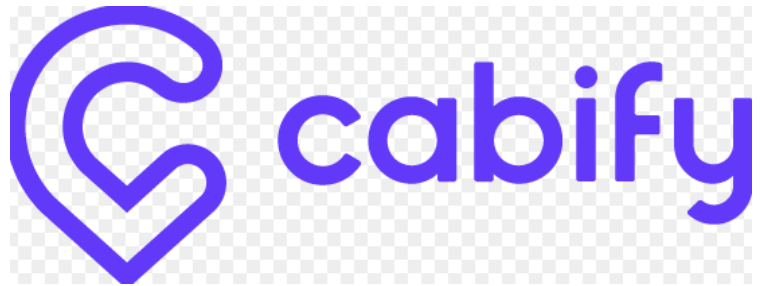
OPEN BEAUTY



PANTENE



PLANETA DeAGOSTINI



mobilidade



Matching... ("Tinder")



goleirodealuguel.com.br

Cadastro Gratuito Para Goleiros em Todo País

Precisa De Um Goleiro? Convoque Pelo Nosso Site

DEFENDEU!

o QUE É O DEFENDEU?

André Ginklings Florianópolis | SC 2

Marcio Almeida Florianópolis | SC 3

Renan Medeiros ... São José | SC 4

Emerson Caxias do Sul | RS 5

Um par de luvas Poker goleiro com mais jogos.

VER CARTOLAS

com o Defendeu?

goleiro

16/05/2016 20:45

NACIDO PARA SER GOLEIRO... UN SALUDO DESDE MALI A TODOS LOS GOLEIRO DE ALUGUEL

GOLEIRO DE ALUGUEL LANÇA A ESCUELA DE PORTEROS EM MALI

A city in the desert. A culture of possibility. A network of dreamers and doers.

BURNING MAN



© Reuters

Larry Harvey & Jerry James, Baker Beach, Black Rock Desert/Nevada(1986)



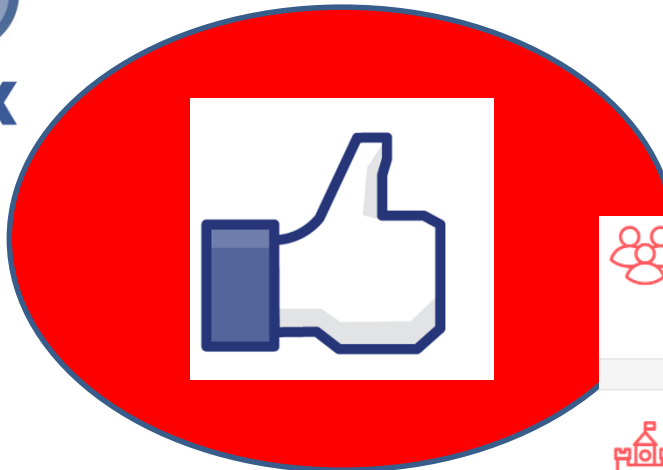
“serendipity”



Transforming Consulting



- Regras \neq
- Padrões \neq
- Expectativas
- Experiências



Para onde?



Total de Hóspedes

Mais de
60.000.000



Cidades

Mais de 34.000



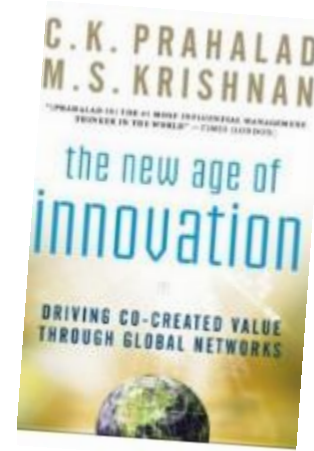
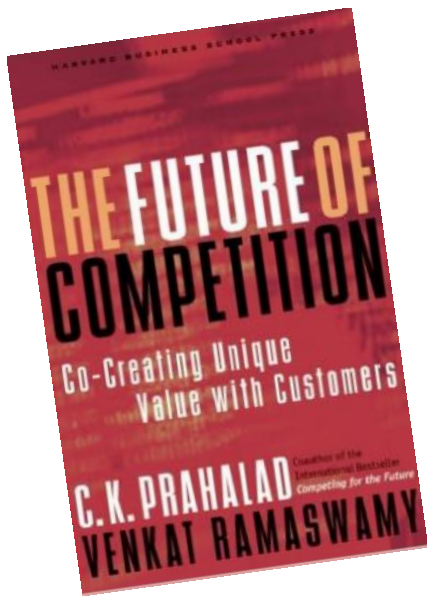
Castelos

Mais de 1.400



Países

Mais de 191



produtos

experiências

*3 coisas para **inspirar...***

1. Pense **plataforma** de negócios (ecossistemas)

2. Pense **funcionalidades**

3. Pense **Ux**: Experiência do Usuário



mapping

ENCONTROS COM O FUTURO: PENSAR E AGIR ESTRATEGICAMENTE

A arte do bem pensar estratégico, conforme o Espirito dos Tempos



Ricardo Amoroso

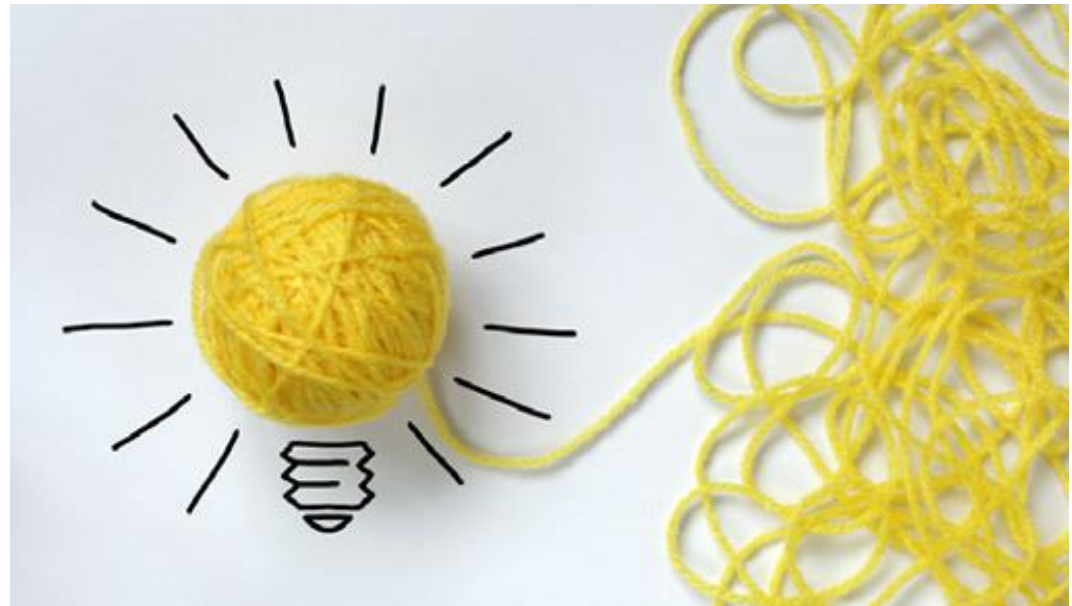
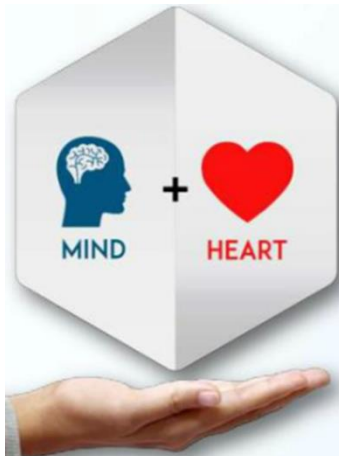
*Transforming
Consulting*

Nosso papo aqui, agora

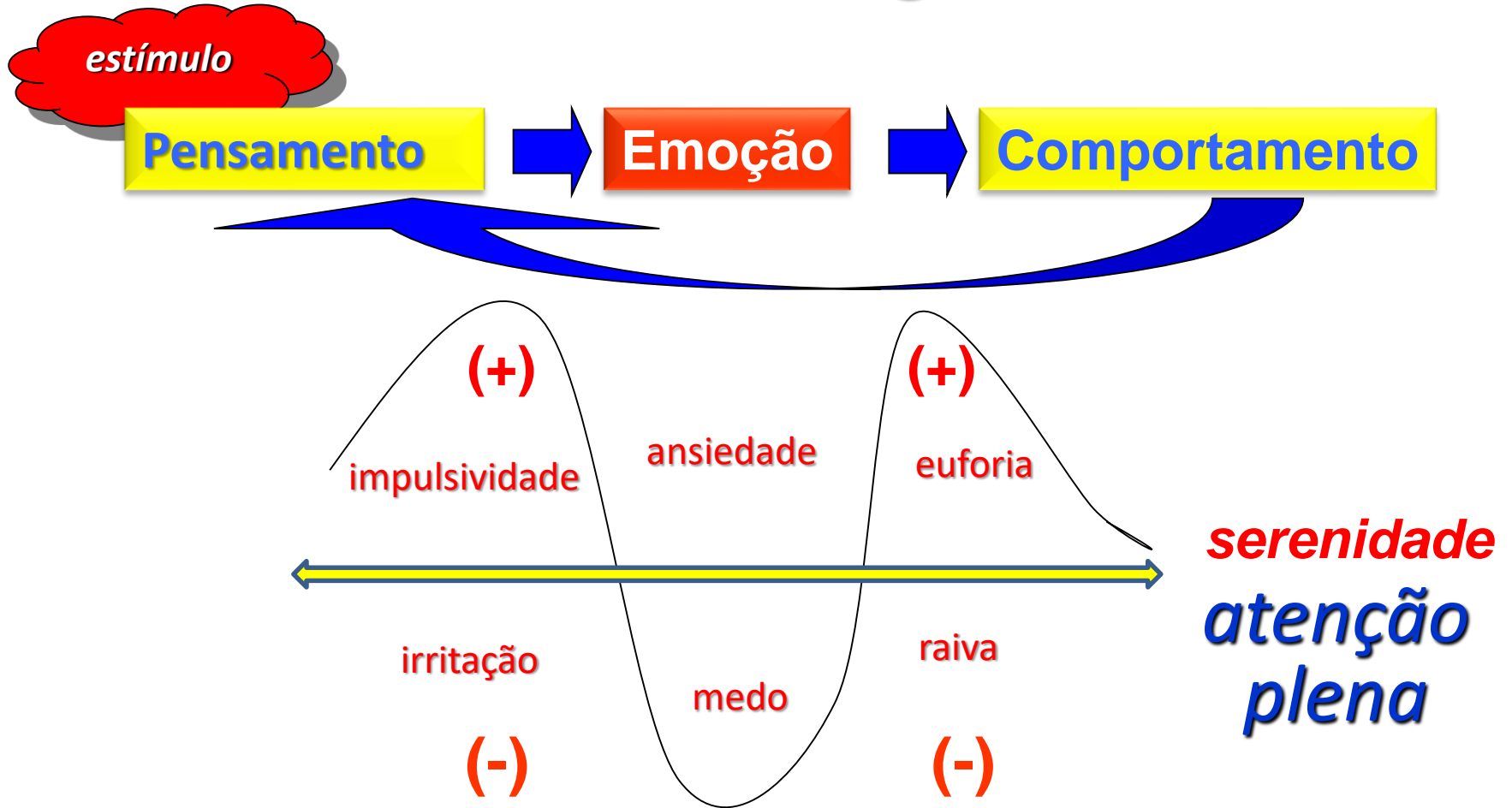
- 1. Como a *Transformação Digital* e *outras coisas* estão mudando tudo?**
- 2. Como impactam os *modelos de negócios* e nossas vidas?**
- 3. Como *pensar e agir* *estrategicamente* diante disso?**



- ✓ Gerar *Insights*...
- ✓ *Pensar alternativas*
- ✓ *Testar, fazer*



O modelo cognitivo



Adapt: **Aaron Beck** – Terapia Cognitiva
Univ. Pensilvania

Emoção Positiva Ihe serve ?

- Emoções ligadas ao futuro: *confiança, fé, esperança*
- Emoções ligadas ao passado: *satisfação, realização, contentamento*

Psicologia Positiva: Martim Seligman
(Univ. Pensilvania)– *Felicidade Autentica*

Encontre o ***Estímulo***
correto pra você...ou
siga o “efeito manada”





pensar estrategicamente

1. Visualizar tendências

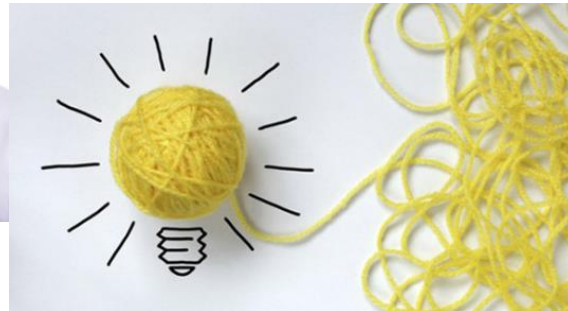


2. Entender contextos



www.avstar.com.br

3. Inspirar insights



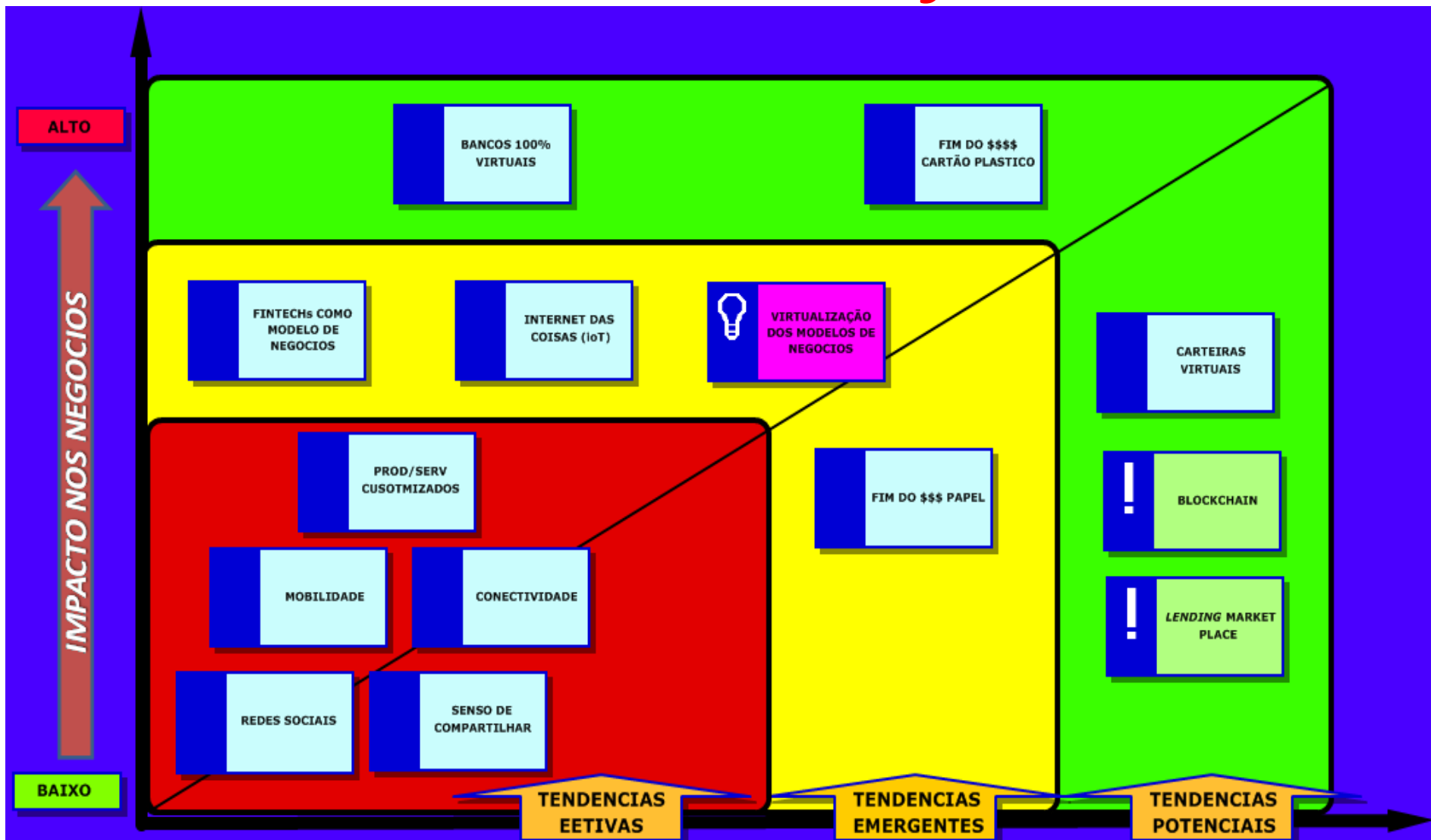
4. fazer Escolhas



5. fazer acontecer

Transforming Consulting

“Tendências” – como afetam vc. ?



Exemplo Banking – fonte FEBRABAN 2016

Contextos

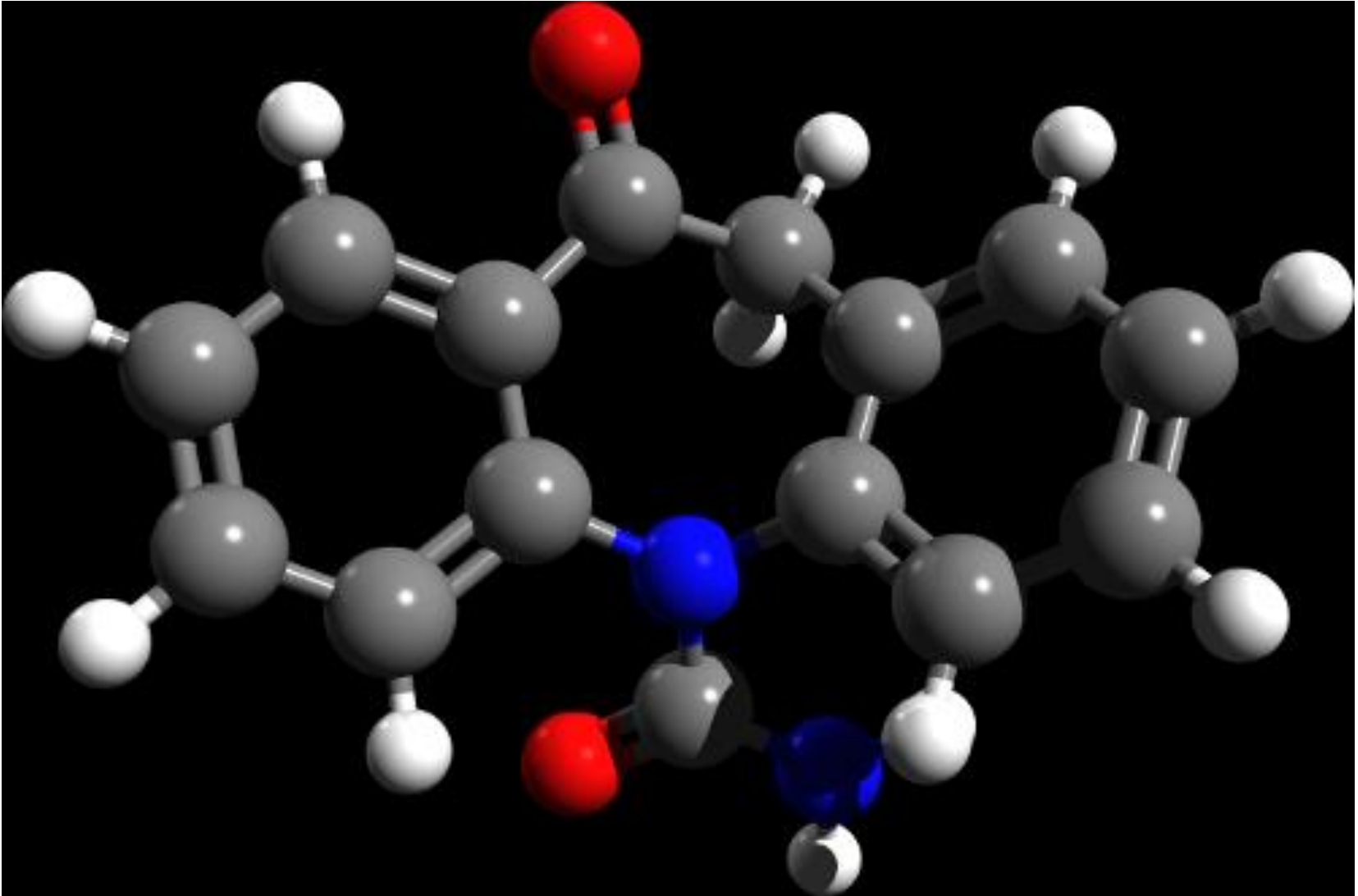


Usando o Pensamento Complexo

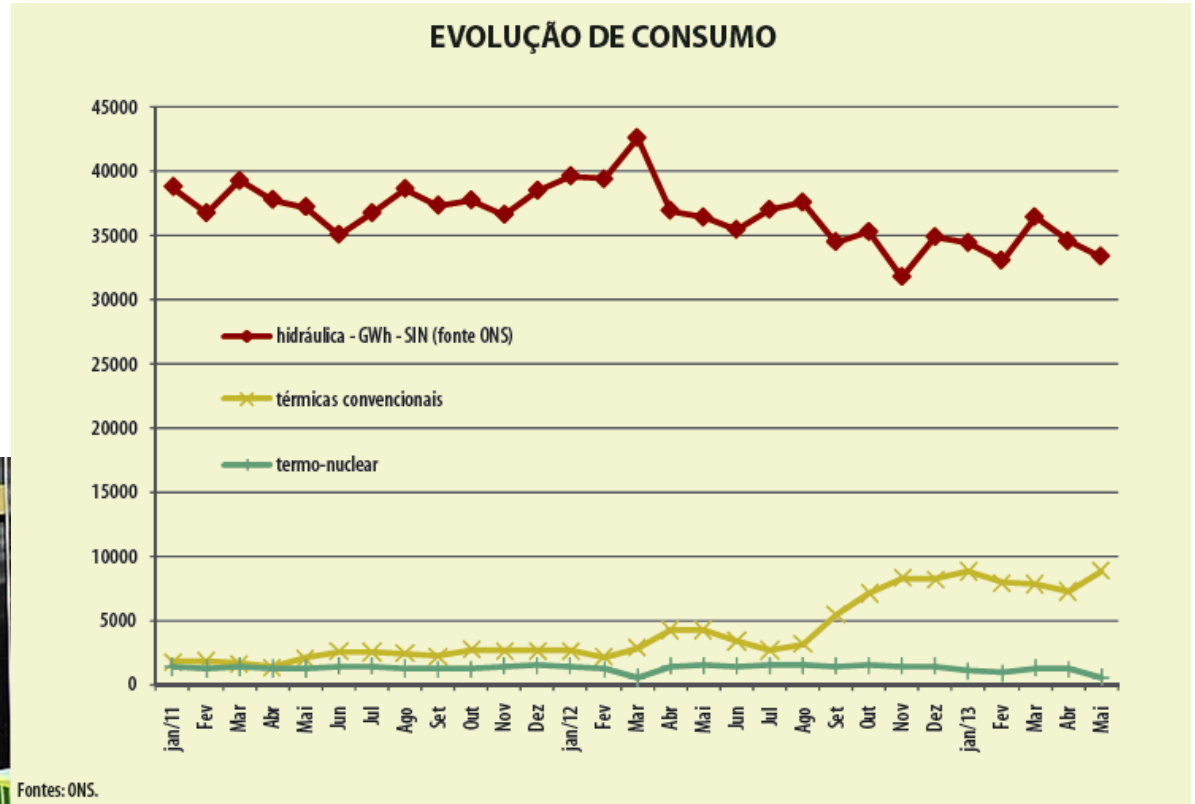
“O propósito do **pensamento complexo** (*complexus = aquilo que é tecido em conjunto*) é simultaneamente reunir (***contextualizar***, globalizar) e relevar o desafio da incerteza”.

(Edgar Morin & J.A.Moigne – in *A inteligência da complexidade*)

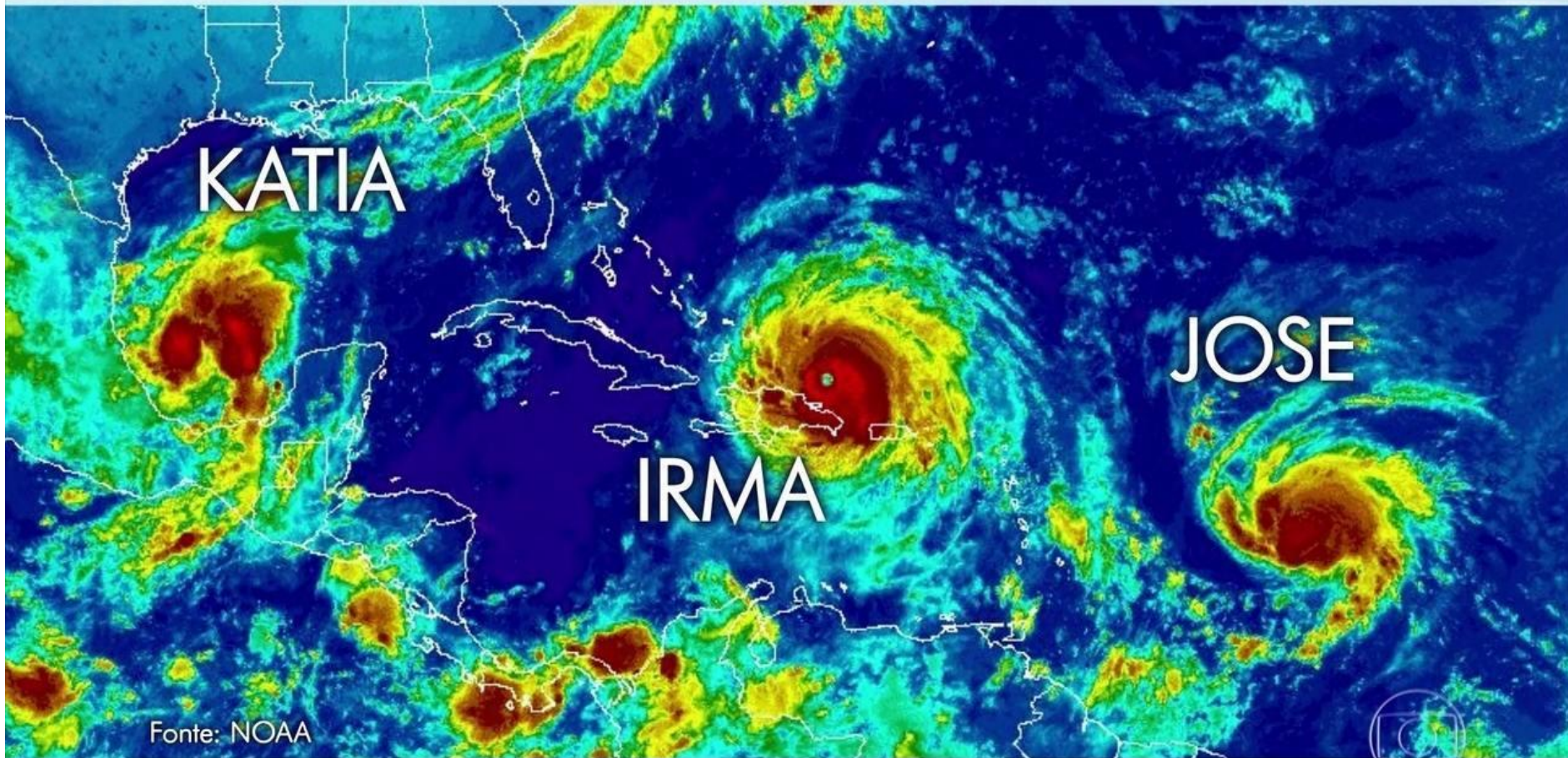
1. Pense *ESTRUTURAS*



2. Pense *CONJUNTURAS*



3. Pense *CIRCUNSTANCIAS*



Pense *Contextos*

1. Pense *Estruturas*

➤ (“ser”, duradoura, dinâmica)

2. Pense *Conjuntura*

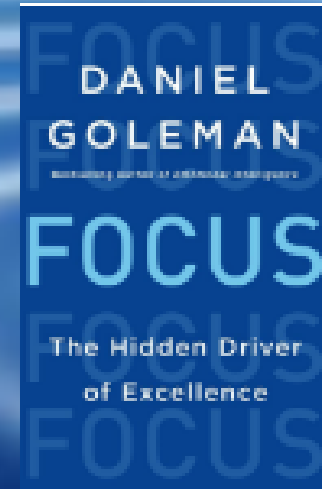
➤ (onde se insere, pertencer, momentânea)

3. Pense *Circunstâncias*

➤ (“estar”, eventos, intensidade)

4. Separe bem uma coisa da outra

Limites da “memória de trabalho”



7 +/- 2

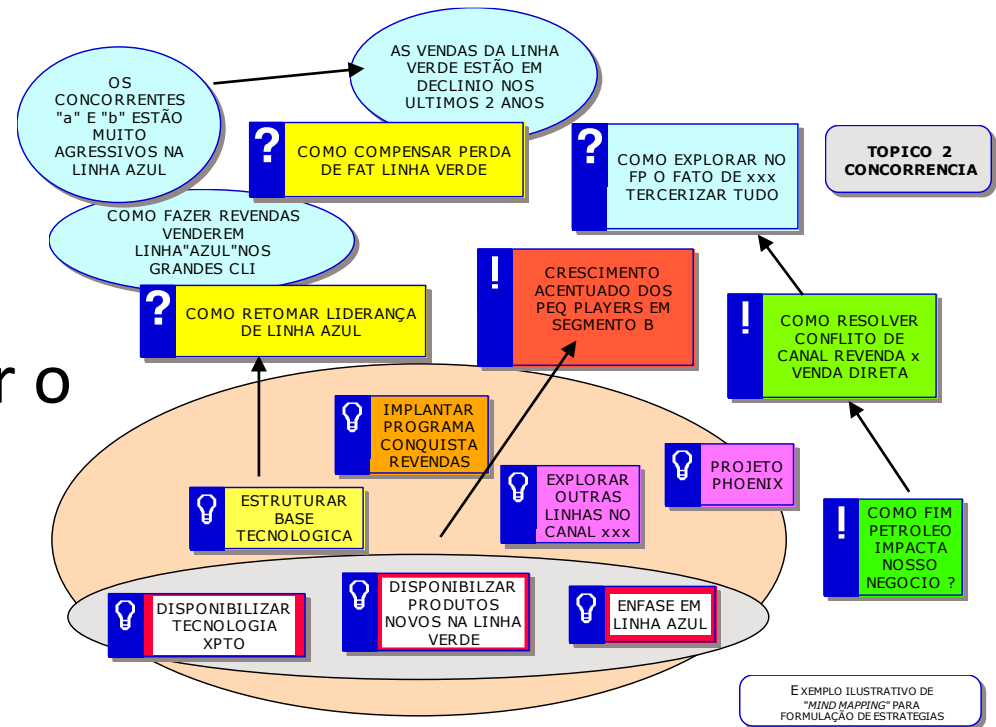
55 11 9 9943 5455
999 435 455



*George A. Miller (MIT/Harvard) –
Psicologia Cognitiva, Neurolinguística*

a técnica de Mind Mapping

- Para seguir o fluxo natural do cérebro: sinapses (antes de “organizar” as idéias, criar livremente)
- Categorizar, classificar o pensamento
- Estabelecer ligações (*links* / “sinapses”)



Arquétipos do *Estrategista*



Arquétipos do *Estrategista*

i
n
s
p
i
r
a
ç
ã
o

visionário

1



Foco

“ Imagine todas as pessoas vivendo a vida em paz.

John Lennon
Trecho de "Imagine"

Mais imagens legais em [kdimagens.com!](http://kdimagens.com)



We want to open up space for humanity, and in order to do that, space must be affordable.”



ação

Arquétipos do *Estrategista*

i
n
s
p
i
r
a
ç
ã
o



Foco



Genghis Khan

2

guerreiro

ação

Arquétipos do *Estrategista*

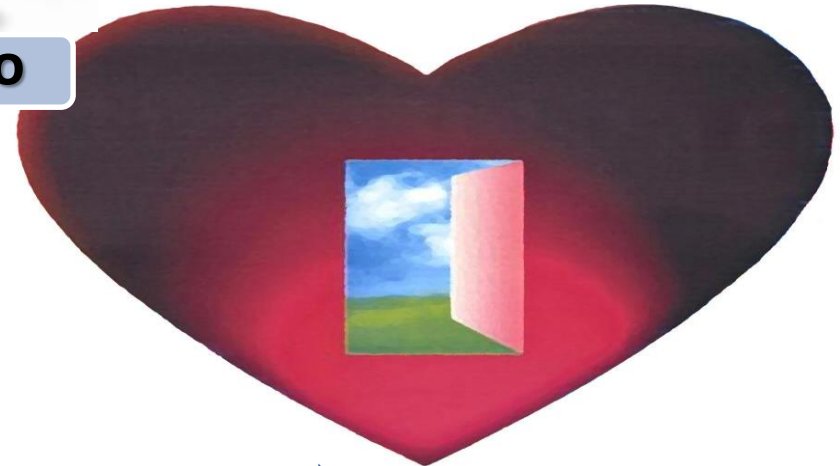
i
n
s
p
i
r
a
ç
ã
o



Foco

3

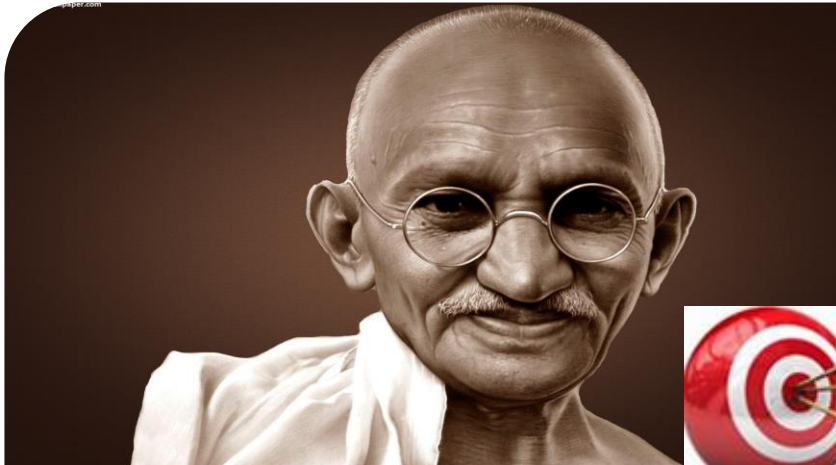
curador



ação

Arquétipos do *Estrategista*

i
n
s
p
i
r
a
ç
ã
o



Foco

mestre

4



ação

Arquétipos do *Estrategista*





ENCONTROS COM O FUTURO: PENSAR E AGIR ESTRATEGICAMENTE

A arte do bem pensar estratégico, conforme o Espirito dos Tempos



Ricardo Amoroso

- *O Medo é a testemunha da morte*
- *Esperança é a testemunha da vida*
- *A Estratégia, a testemunha da criação*
- *Estrategista, é o arquiteto do destino...*





Ricardo Amoroso ✎

PREMIUM

Estrategista para negócios e pessoas. Consultor de Estratégia. Conselheiro. C-Level Coaching. CSO Chief Strategy Officer

São Paulo, São Paulo, Brazil | Management Consulting ✎

Current Transforming Consulting ✎



amoroso@transforming.com.br

(011) 9 9943-5455

Gratidão a todos ...

ricardoamoroso.com.br