



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Relatório Final

Economia de Comunhão na Liberdade (EdC) e Desenvolvimento Local
Sustentável: Gestão, Cultura e Valores

Regina Maria da Luz Vieira

Pós-Doutorado apresentado à FEA (PUC)

Supervisor: Prof. Dr. Arnoldo José de Hoyos Guevara

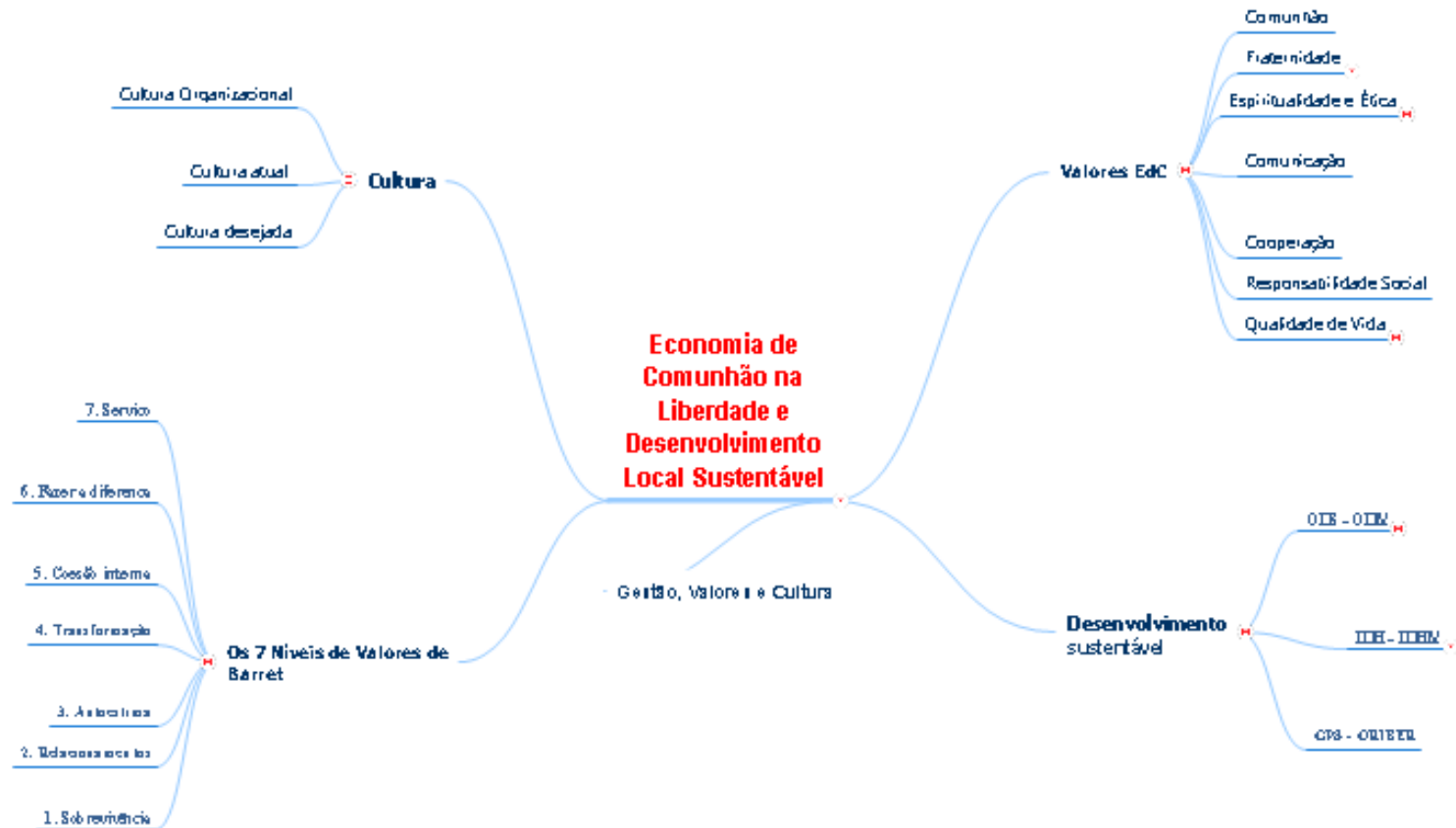
OBJETIVOS:

- Identificar se e como as práticas das organizações de EdC contribuem para promover uma cultura organizacional que favoreça o desenvolvimento local sustentável.
- Fundamentar uma metodologia que auxilie na disseminação da cultura organizacional presente nas empresas de EdC.

Valores Organizacionais – Cultura Organizacional e Valores e Princípios em EdC

- Valores Organizacionais (VO)
- Valores Desejados (VD)
- Cultura Atual (CA)
- Cultura Desejada conforme Princípios de EdC (CD cf EdC)

Mapa conceitual



Crenças e Valores 1

Espiral Dinâmica (Spiral Dynamic)



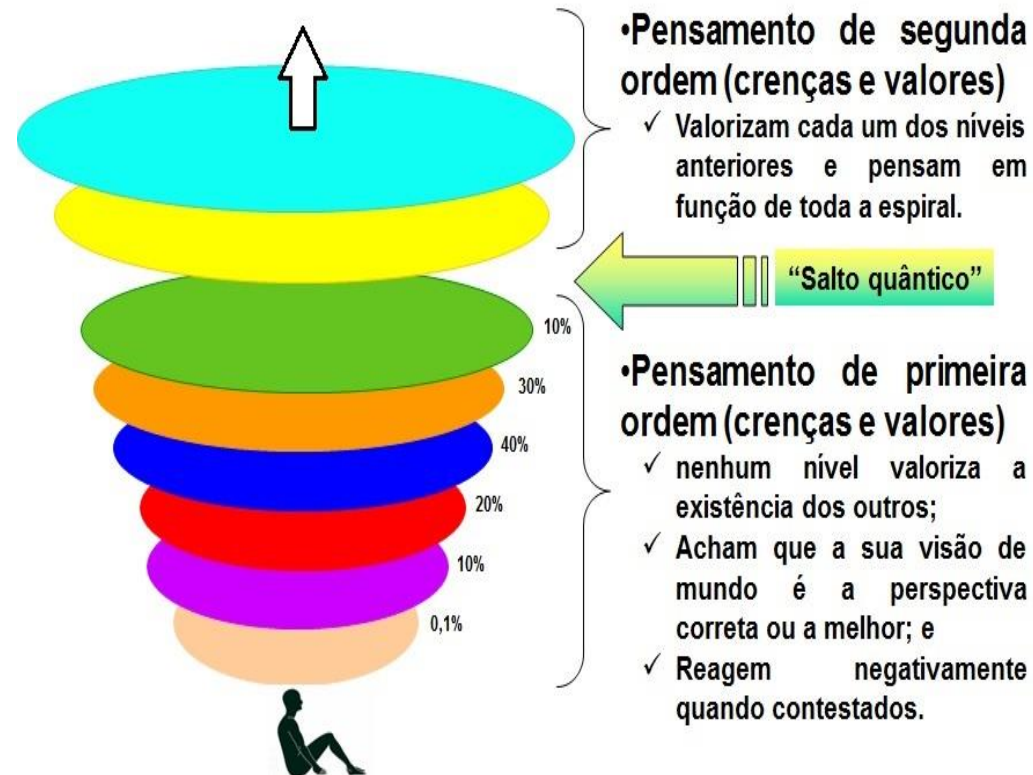
Servir
Fazer a Diferença
Coesão interna
Transformação
Auto-Estima
Relacionamentos
Sobrevivência



Cultura Organizacional: Ser Humano como foco

Nível de Consc (Barret) Gestor	Nível de Consc (Barret) Funcion	Valor Org (VO)	Valor Desejado (VD)	Cult Atual (CA)	Cult Desejada (CD) conf EdC
Nível 2 Motivação Relaciona- mento	Nível 2 Motivação Relaciona- mento	Princípio Filosófico Humanístico	Humani- zação	Agregar valor	Cultura da Partilha, Comu- nhão
Nível 5 Coesão Interna	Nível 4: Transfor- mação	Comprometi- mento	Recipro- cidade	Humani- zação	Cultura de Comu- nhão

Crenças e Valores 2



Fonte: Sociedade Global

Fonte: Sociedade Global – SDI (Spiral Dinamic)

Metodologia e Análise de Dados

Pesquisa de campo quali-quantitativa

Técnicas utilizadas:

Questionário fechado para gestores e funcionários.

Entrevistas semi-estruturada

Observação não participante

Análise de Regressão Múltipla

Análise de Regressão Linear

Correlações e a Análise Cruzada dos dados

Análise de Dados Qualitativos

Técnica da Análise de Conteúdo de Laurence Bardin, com categorização baseada na Espiral Dinâmica e na Análise de Valores de Richad Barrett

Cultura Organizacional, Gestão, Ações

- Gestão com base em valores: gera novas perspectivas e ações em âmbito social, econômico e ambiental; incentiva relações de confiança, honestidade, integridade e colaboração.
- Constrói cultura organizacional que contribui para ampliar a produtividade e a criatividade dos stakeholders internos.
- Gera ações que levam a ações que favorecem o desenvolvimento sustentável como parcerias com Associações de Catadores de papel e papelão locais e outros materiais recicláveis; uso dos recursos naturais com parcimônia; utilização da luz solar para ambientes internos.

Considerações Finais

- Resultado da pesquisa de campo em parte a hipótese de que as organizações contribuem para o desenvolvimento local sustentável por meio de ações pontuais.
- Maior parte das empresas está no nível 2 de consciência: Relacionamento – construir relações internas com senso de pertencimento.
- Cultura organizacional: não competitiva internamente, mas colaborativa, visa valorização do outro, transparência e fraternidade. Trabalho como forma de resgate da dignidade humana.
- Cultura do partilhar na prática.
- Busca uma nova forma de conceber e pensar a economia, sobretudo, na gestão e na distribuição do lucro sem perder as dimensões humana, social e ambiental.
- Economia de inclusão e melhor distribuição de renda como apontam as encíclicas Laudato Si e Evangelii Gaudium.

Perspectivas para o Futuro

- “Identificar os valores da empresa: marca para um novo paradigma organizativo”
- Parcerias
- Formação para as novas gerações e empreendedores de EdC
- Pool de empresas para elaborar um plano de ação estratégica em comunicação organizacional dentro e fora dos Polos empresariais