



INOVAÇÃO
EM CIDADANIA
EMPRESARIAL

Inovação e Empreendedorismo: o caso do ICE

31 de maio de 2017



Missão

Articular líderes transformadores no desenvolvimento de iniciativas inovadoras que potencializem impacto social positivo na população de baixa renda

Visão

Mobilizar mais recursos, articulando empresários e investidores para iniciativas com impacto social positivo mensurável e com sustentabilidade financeira



A situação de pobreza que enfrentamos





A pobreza no Brasil



Temos **19,8 milhões** de adultos analfabetos no Brasil.

90% dos alunos concluem o ensino médio **sem o conhecimento mínimo esperado em matemática**



45% da população identifica a saúde como principal doença do país.



19 milhões que vivem em áreas urbanas e **21 milhões** que vivem em áreas rurais não **têm acesso à água tratada**

46% dos domicílios no Brasil tem saneamento adequado.



47,5% dos brasileiros vivem em moradias inadequadas.

Temos um **déficit quantitativo de 5,4 milhões de moradias.**

Contexto inicial

Problemas sociais complexos que precisam ser enfrentados com soluções escaláveis .



Aumento da expectativa da sociedade por serviços públicos de qualidade



Formas tradicionais de financiamento – Governo e Filantropia – não somam recursos suficientes para resolver os problemas sociais.



Potencial de atrair Capital privado para co-investir com métricas e escala de impacto social

Existem Investidores querendo investir com impacto

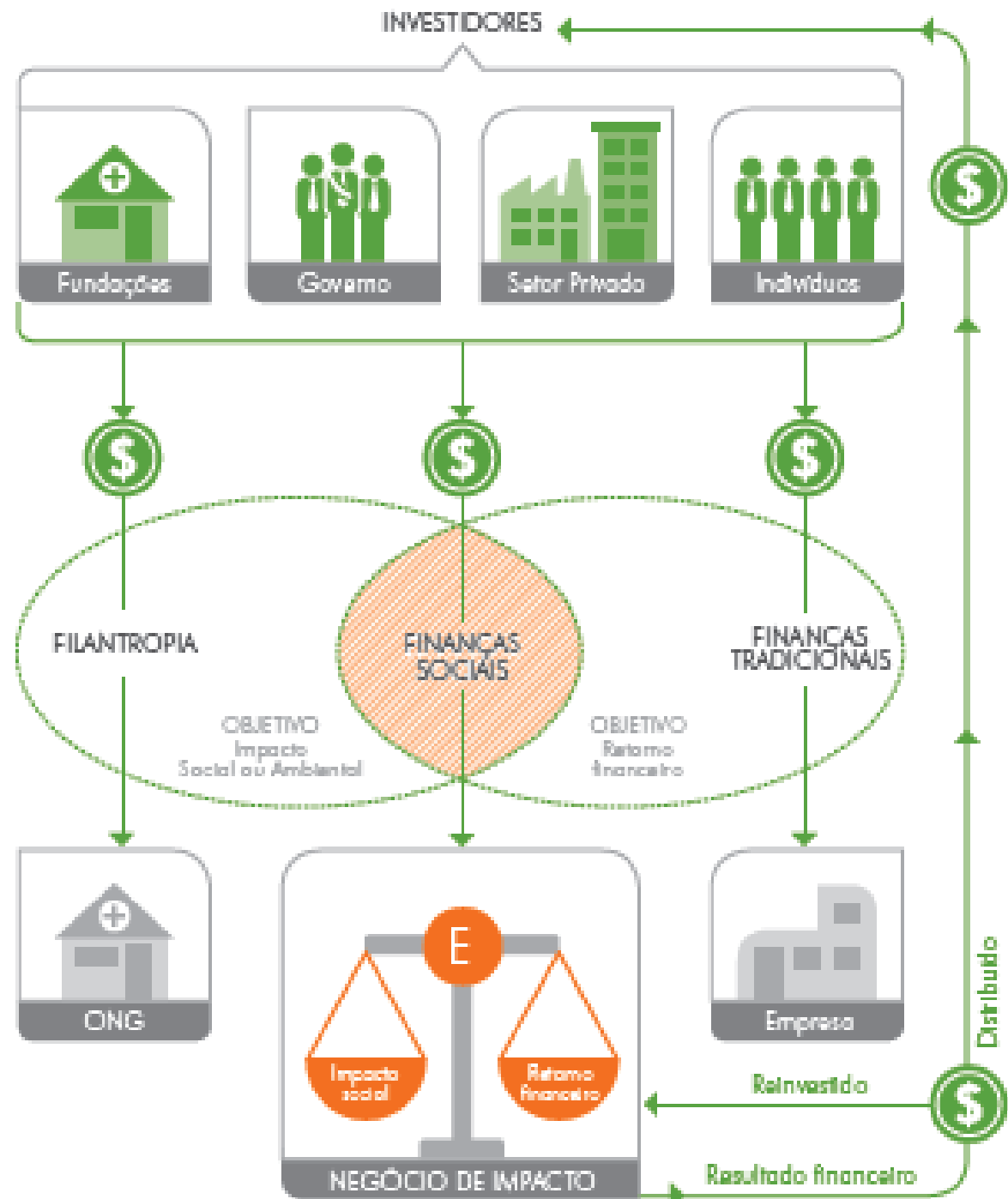
Existem empreendedores com soluções que aliam impacto com retorno financeiro

Crença de que empreendimentos de impacto podem resolver problemas sociais.

Finanças Sociais

Direcionamento de capital público e privado a Negócios de Impacto a ações que utilizam instrumentos financeiros com o compromisso de gerar impacto social e sustentabilidade financeira.

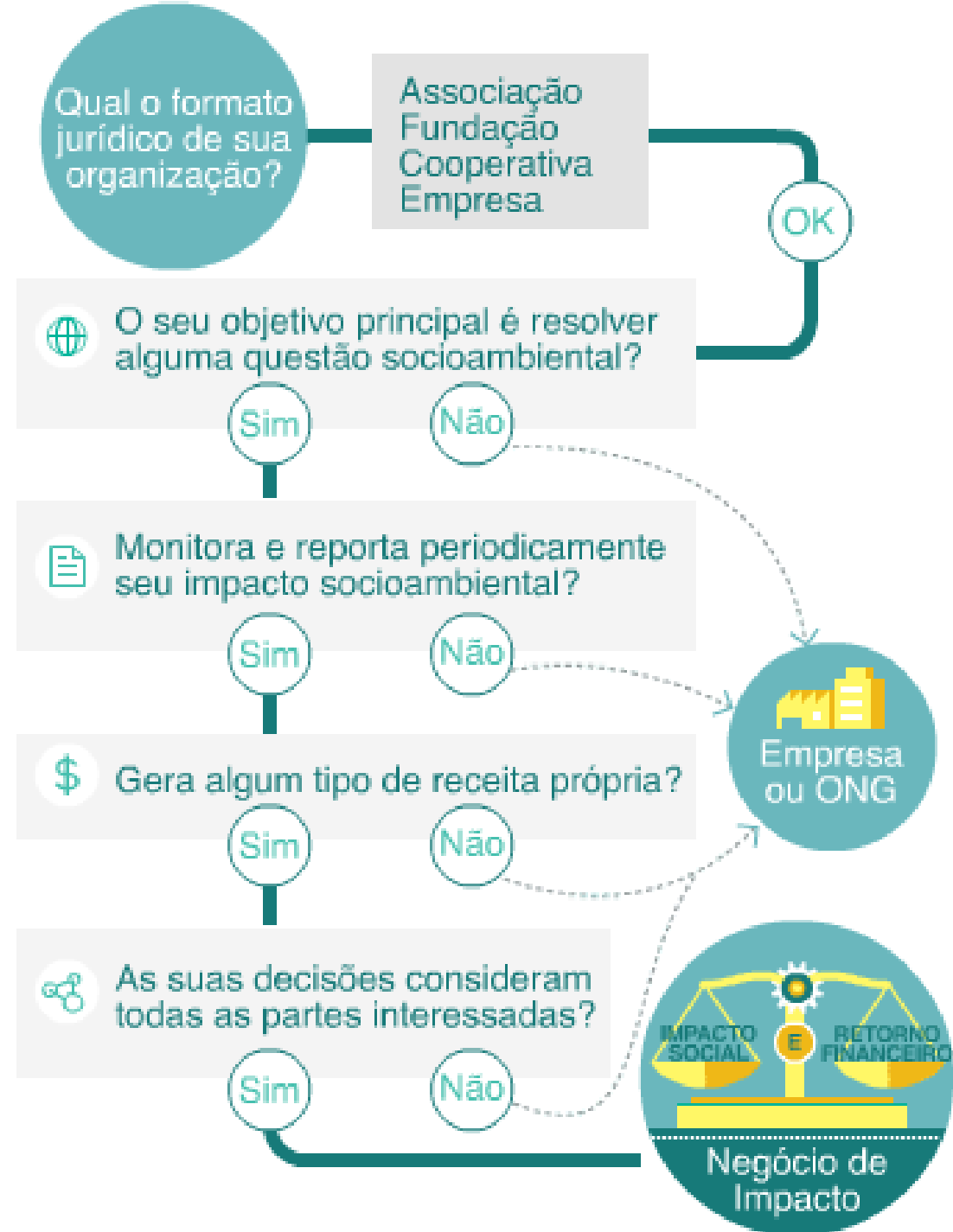
Fonte: Força Tarefa de Finanças Sociais



Empreendimentos de Impacto

Empreendimentos (empresas, cooperativas e ONGs) que têm a missão explícita de gerar impacto socioambiental ao mesmo tempo em que geram resultado financeiros positivo de forma sustentável

Fonte: Força Tarefa de Finanças Sociais



Geração de Renda: Rede Asta



AME - Associação de Mulheres Empreendedoras



Africanize



Art Brasilis



Arte Candanga



Arte Fênix



Arte em Família



Kil Plante Felicidade
Zumbi Arte
R\$ 89,00



Pauzinho Jussara
Tawary
R\$ 19,90



Colar Pulseira Elos África
Africanize
R\$ 78,00





Habitação



MORADIGNA

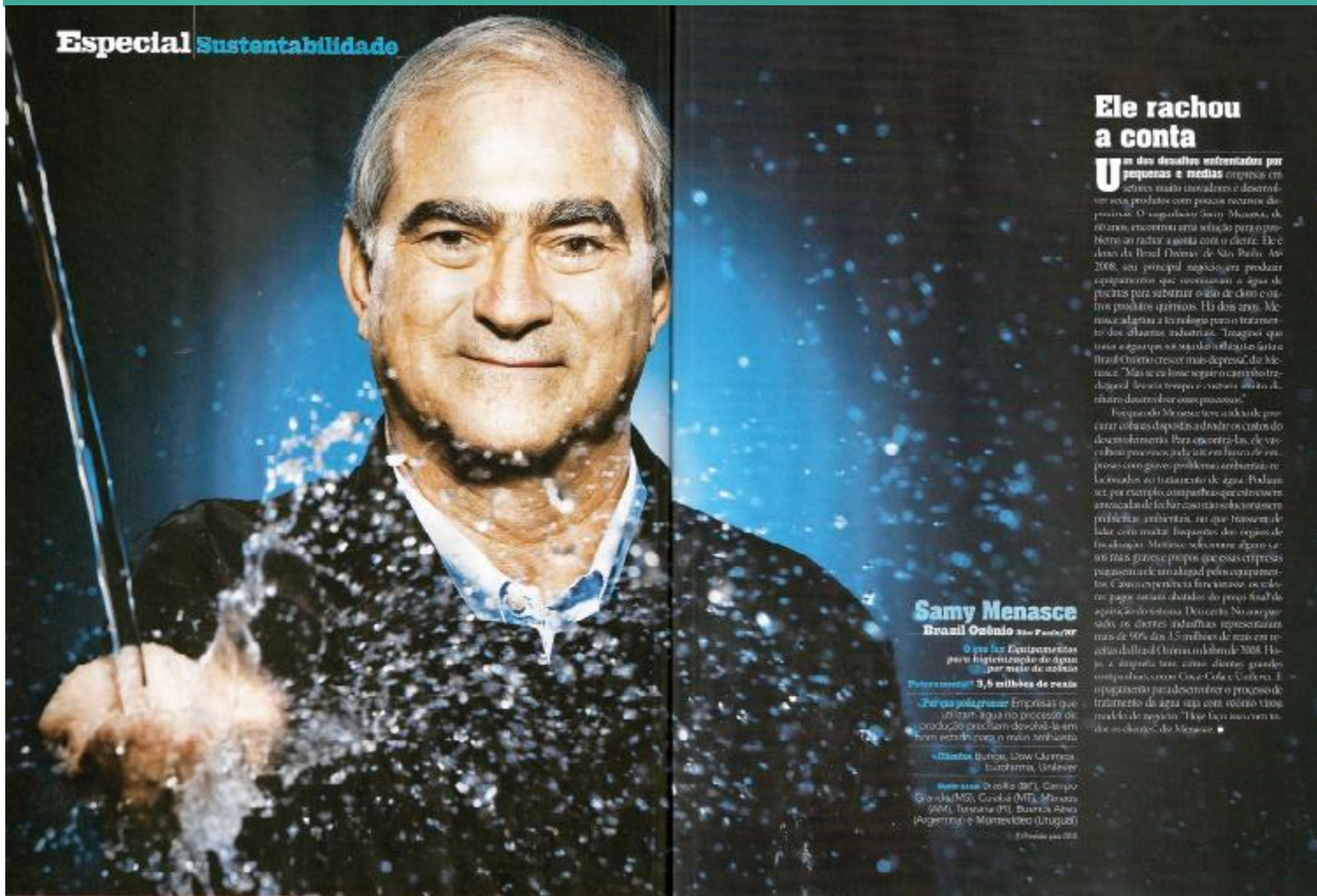


Fotos Jardim Pantanal,
Zona Leste, São Paulo



Fonte: Apresentação Matheus no Encontro Nacional do Programa Academia 2017

Acesso a água



Especial Sustentabilidade

Ele rachou a conta

Um dos desafios enfrentados por pequenas e médias empresas em setores mais inovadores e desestruturados são produtos com poucos recursos disponíveis. O especialista Samy Menasse, de 60 anos, encontrou uma solução para o problema ao rachar a conta com o dióxido. Ele é dono da Brasil Diversa de São Paulo. Até 2008, seu principal negócio era produzir equipamentos que convertem a água de poços para substituir o óleo de closo e outros produtos químicos. Há dois anos, Menasse adotou a tecnologia para o tratamento de águas industriais. "Tratamos que antes e agora os custos são diferentes, mas não há como crescer mais rápido", diz Menasse. "Mas se a gente separa o custo do tratamento, leva tempo e custa muito dinheiro, descobri ser mais barato".

Por isso, Menasse teve a ideia de oferecer a água disponível a outros custos do desenvolvimento. Para concretizá-la, ele visitou processos para entender a situação das empresas com problemas ambientais relacionados ao tratamento de água. Podiam ser, por exemplo, companhias que estivessem ameaçadas de fechar caso não solucionassem problemas ambientais, ou que fossem de lidar com muita frequência dos órgãos de fiscalização. Menasse selecionou alguns casos mais graves e propôs que essas empresas pagassem de um lado pelo equipamento. Com isso, poderia fazer um novo modelo de pagamento baseado no preço final de aplicação do sistema. De acordo com ele, para cada 16 dólares, indústrias representaram mais de 90% dos 3,5 milhões de reais em receitas líquidas (bruto menos impostos). Hoje, a indústria tem custos diários grandes com produtos como Coca-Cola e Unilever. E o pagamento para desenvolver o processo de tratamento de água não está com o mesmo modelo de negócio. "Ele não é o mesmo, do contrário", diz Menasse. ■

Samy Menasse
Brasil Diversa São Paulo/SP

O que faz Equipamentos para higienização de água por meio de ozônio

Potencializado? 3,5 milhões de reais

Por que pode crescer: Empresas que utilizam água no processo de produção precisam desenvolvê-la em um estado puro e não contaminada.

Exemplos: Bunge, Dow Química, Eurofarma, Unilever

Modelo de negócio: BSC, Campes, Givaudan, Cosca (MT), Infocasa (PA), Inocasa (PI), Biorra (RN) (Argentina) e Matexido (Uruguai)

El Periódico 2012

<https://www.youtube.com/watch?v=qMkrS81JgKA>

Acessibilidade: HandTalk



The banner features a teal header with the title 'Acessibilidade: HandTalk'. Below it is an orange background with a blurred image of a person. On the left, a smartphone displays a 3D cartoon character named Hugo. To the right of the phone, there is promotional text in Portuguese and two app store download buttons.

hand talk [SOBRE](#) [BLOG](#) [PARA VOCÊ](#) [PARA SEU SITE](#) [EN](#)

Tornamos o mundo mais acessível com a ajuda do Hugo, nosso intérprete virtual.

Conte com a maior plataforma de tradução automática do mundo em Língua de Sinais para levar a informação para todos.

Baixe nosso aplicativo

Baixar na  **App Store**

DISPONÍVEL NO  **Google Play**



EDUCAÇÃO



geekie

O PODER DE APRENDER





Fonte: Apresentação do Claudio Sasaki, SBGPocket – Social Good Brasil Florianópolis, 2016

Ecosystem (view by actors)



Empreendimentos de Impacto



Org. da Sociedade Civil (OSC) sem geração de receita



Org. da Sociedade Civil com geração de receita



Org. da Sociedade Civil com negócio social



Cooperativas



Negócio com missão Social ou Ambiental com restrição na distribuição de dividendos



Negócio com missão Social ou Ambiental sem restrição na distribuição de dividendos



Empresas puramente comerciais

asta
bom, bonito e do bem



MORADIGNA



geekie
O PODER DE APRENDER



BrasilOzônio



hand talk

Empreendimentos de Impacto são empreendimentos que têm a missão explícita de gerar impacto socioambiental ao mesmo tempo em que geram resultado financeiro positivo de forma sustentável.

PRINCÍPIOS

1. Propósito de gerar impacto socioambiental positivo explícito na sua missão;
2. Conhecem, mensuram e avaliam o seu impacto periodicamente;
3. Têm uma lógica econômica que permite gerar algum tipo de receita própria;
4. Possuem uma governança que leva em consideração os interesses de investidores, clientes e a comunidade.



Estratégia de atuação



FORÇA TAREFA BRASILEIRA
DE FINANÇAS SOCIAIS



APOIO A ACELERADORAS
E INCUBADORAS



ACADEMIA



APOIO A ORGANIZAÇÕES
ESTRATÉGICAS DO ECOSISTEMA

FORÇA TAREFA DE FINANÇAS SOCIAIS



Força Tarefa de Finanças Sociais

Movimento que mapeia, conecta e apoia organizações e agendas estratégicas para o fortalecimento de investimentos e empreendimentos que conciliam impacto social e/ou ambiental com retorno financeiro.

MEMBROS



Alice
Freitas
Rede Asta



Daniel
Izzo
Vox Capital



Fabio
Barbosa
Itaú Social



Guilherme
Affonso Ferreira
Teorema



Heloisa
Menezes
Sebrae
Nacional



Luiz Lara
Lew'Lara \\
TBWA



Marcos
Vinícius de
Sousa
MDIC



Maria Alice
Setubal
CENPEC / Fund.
Tide Setubal



Rodrigo
Menezes
Derraik &
Menezes

INSTÂNCIA DELIBERATIVA

**GRUPO DE APOIO
CONTÍNUO**
*Instância consultiva
(80 organizações)*

DIRETORIA EXECUTIVA



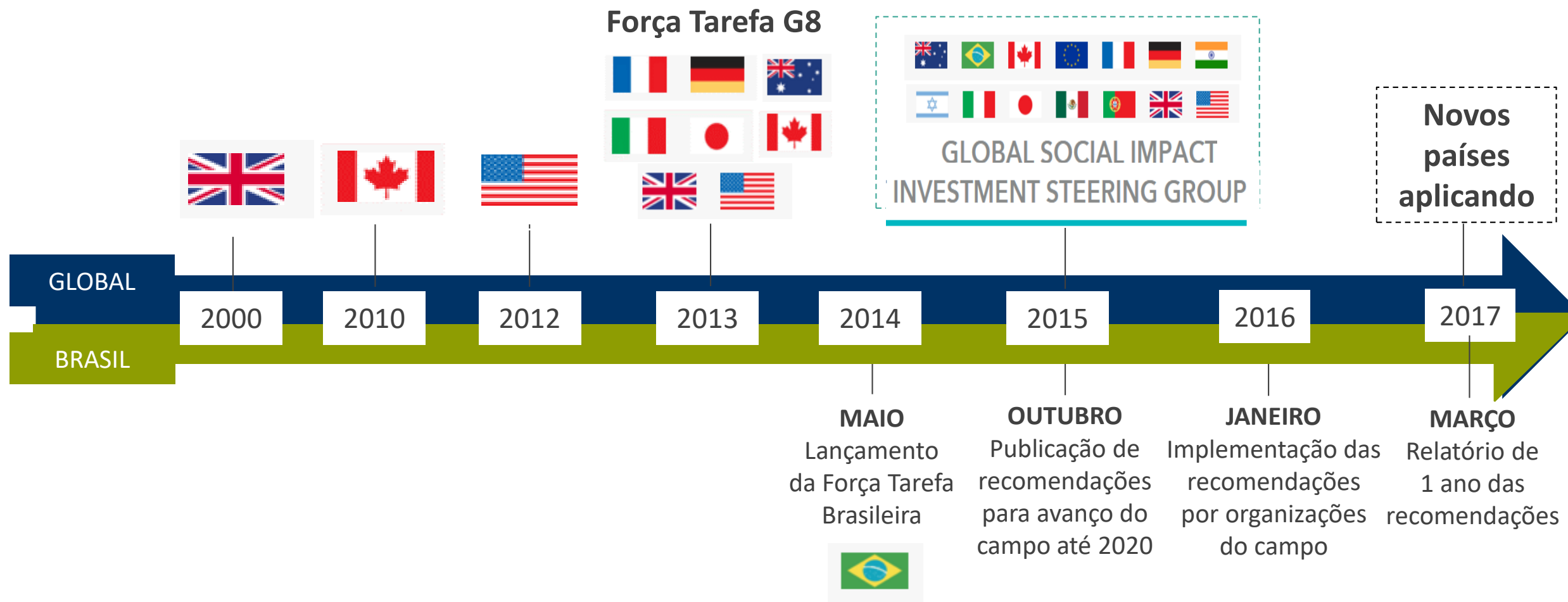
COMITÊ ESTRATÉGICO



APOIO FINANCEIRO



Movimento global



Programa de Incubação e Aceleração de Impacto



| vivo

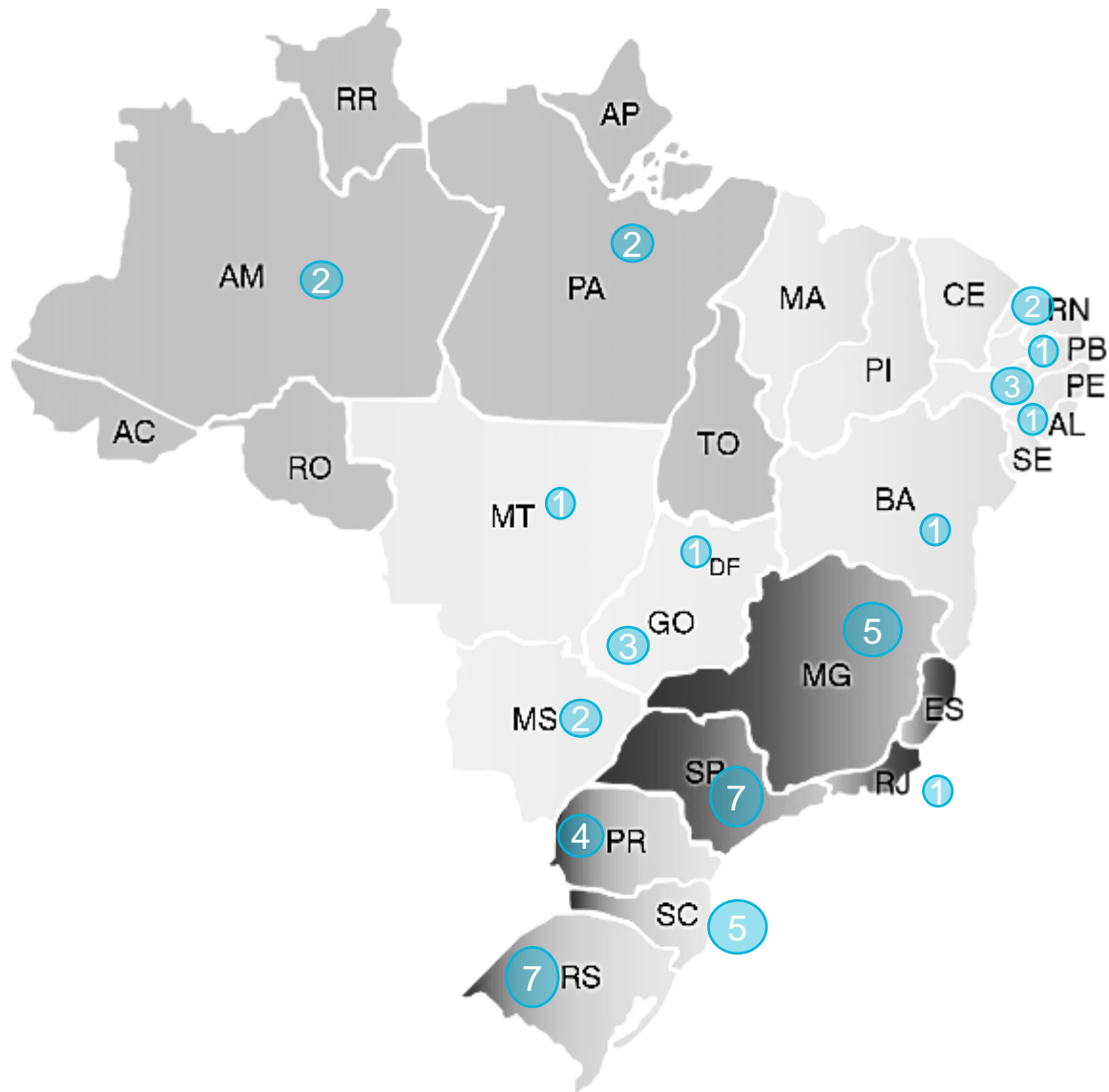




Objetivo

Ampliar o número de negócios de impacto qualificados e escaláveis prontos para receber investimentos e consolidar a atuação de Aceleradoras & Incubadoras que fortalecem os Negócios de Impacto.

Nossa rede de aceleradoras & incubadoras



48 incubadoras e aceleradoras

17 estados

2899 empresas incubadas/aceleradas

1167 empresas ativas no mercado, dois anos após a graduação

810 empresas sendo incubadas atualmente

+ de R\$408 milhões em investimentos, direta e indiretamente

Serviços oferecidos: Acesso a espaço físico, Acesso a serviços profissionais (contabilidade e apoio jurídico), Treinamentos, workshops, Formatação do modelo de negócio, Consultoria - Estratégia, Consultoria - Marketing & vendas, Conexões com potenciais clientes

Programa Academia

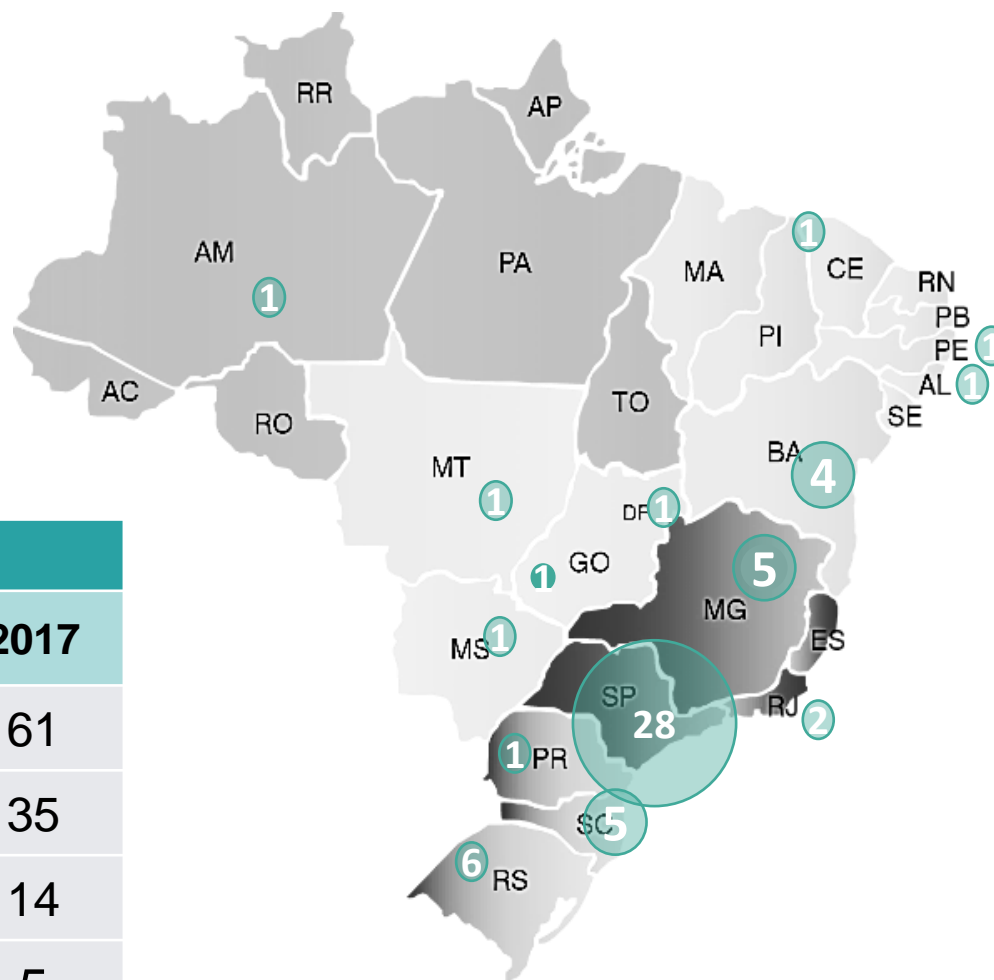




Objetivo

Engajar docentes e fortalecer a atuação das Instituições de Ensino Superior no Brasil nas temáticas de Finanças Sociais e Negócios de Impacto, introduzindo atividades mensuráveis nos três pilares da Academia: pesquisa, docência e extensão.

Mapa da REDE de professores



Rede de Professores			
	2015	2016	2017
Docentes	23	45	61
IES	10	27	35
Estados	2	9	14
Regiões	1	4	5



Encounter Nacional 2017





Prêmio ICE

2015

18

INSCRIÇÕES

9 GRADUAÇÃO

7 PÓS STRICTO

13 IES

3 REGIÕES

2016

50

INSCRIÇÕES

26 GRADUAÇÃO

19 PÓS STRICTO

26 IES

4 REGIÕES



SEU TRABALHO ACADÊMICO CONHECIDO E RECONHECIDO



“ 75% das construções de casas são feitas sem profissionais qualificados, impactando a segurança, qualidade de vida e saúde dos moradores.

Para Luiza Nogueira, ganhadora do Prêmio ICE 2015, a melhor profissão não é aquela que garante o melhor salário, mas a que garante a melhor qualidade de vida e o maior impacto social em 50% da população brasileira.



Participa do prêmio para professores e alunos com trabalhos inovadores em negócios de impacto e finanças sociais.

ice.org.br/premioice



Blog Rede NIFS

ICE

O ICE NOSSOS PROJETOS BIBLIOTECA SALA DE IMPRENSA

Blog Rede NIFS

A Rede temática de Negócios de Impacto e Finanças Sociais (NIFS) reúne docentes que atuam com estes temas, seja no campo da pesquisa, docência e/ou extensão em instituições de ensino superior de todo país. Para obter mais informações sobre a Rede NIFS e como participar, [clique aqui](#).

HOME EDITORIAL REDE DE PROFESSORES PRODUÇÃO DOCÊNCIA DIÁLOGOS PRÊMIO AGENDA



Cases

Dr. Consulta: Desafios do Empreendedorismo no Investimento de Impacto na Saúde para a Base da Pirâmide no Brasil

Autor(a): Johannes Boch, Angélica Rolondoro e Timo Meynhardt
Instituição: University St. Gallen
Ano de Produção: 2014

Saiba mais



Cases

VOX Capital: equilibrando retorno financeiro e social em investimento de impacto

Autor(a): Sergio G. Lazzarini, Andrea Maria A. F. Minardi e Leandro S. Pongeluppe
Instituição: Insuper
Ano de Produção: 2013

Saiba mais



Docentes

Yeda Swirski de Souza
UNISINOS
UNISINOS

Nova docente na Rede NIFS

Yeda Swirski de Souza
Instituição: Unisinos
Região: Sul
Cidade: São Leopoldo

Saiba mais



Diálogos



Sem categoria



Prêmio ICE 2016 - Resultado

PRÊMIO
ICE 2016

<http://ice.org.br/blog-rede-nifs>

O que nos move nessa agenda

Contexto Social

Desafios complexos e interconectados
Expectativa por direitos atendidos, serviços
de qualidade e oportunidades mais justas

Tecnologia

Inovações sociais e redes capazes
de promover mudanças sistêmicas

Agenda coletiva

Percepção de que os problemas
são criados, e devem ser
resolvidos, coletivamente

Capital

Existência de recursos e pessoas
mobilizados para gerar impacto social e
ambiental positivo de forma intencional



INOVAÇÃO
EM CIDADANIA
EMPRESARIAL

Obrigado!

Adriana Salles Mariano

adriana@ice.org.br