



Innovaciones disruptivas en ambientes universitarios para anticipar e imaginar los servicios y productos del futuro

JEAN PAUL PINTO

PROSPECTIVISTA CNAM PARIS
DOCTORANTE UNIVALLE/ USC



¿Qué hace un muerto en esta foto?



¿Qué estamos
haciendo en las
universidades
para generar
capacidades
para imaginar
el futuro?



¿El ambiente perfecto para pensar el futuro?

¿Acaso
pensamos por
un momento
que podemos
enseñar a
imaginar cosas
que no existen
en un lugar así?



Nobrega (2015) diría que no
hace falta tener estudiantes,
ni profesores excepcionales
sino geografías
excepcionales

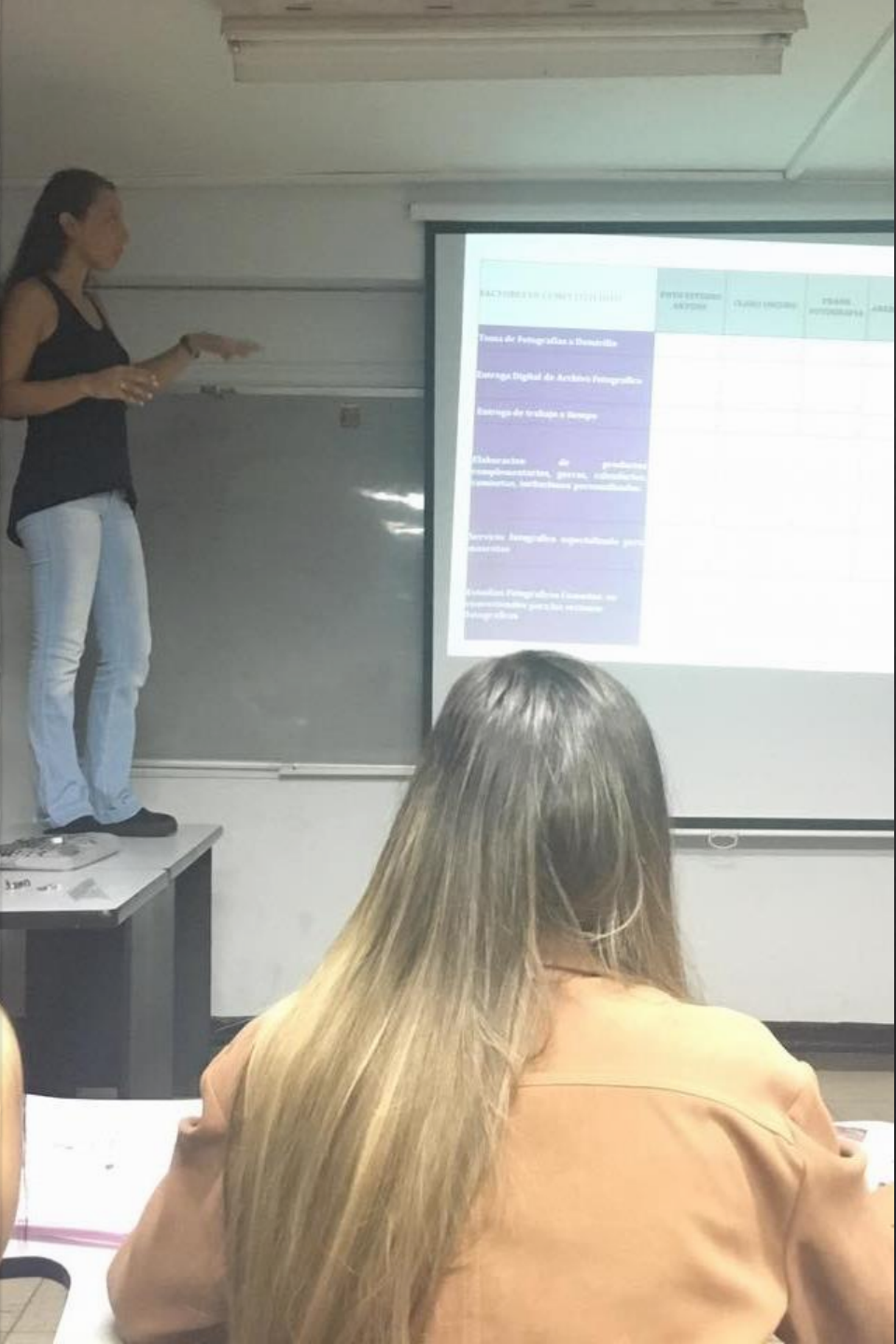


Las risas, la alegría y las actividades disruptivas, al parecer, no son las bienvenidas: los alumnos deben parecerse a los empleados de una organización, y convertirse en autómatas puros (Kliksberg, 1975)



La mente humana tiene dificultad para imaginar cosas abstractas, que hasta el momento no se han materializado (Taleb, 2008b): Blockbuster vs Netflix
Esto nos impide saber cómo será el futuro a pesar de tenerlo justo en frente

CONSTRUCCIÓN DE NEGOCIOS HIBRIDOS (OCEANO AZUL)



¿Qué está pasando en las universidades?

- ❖ Las empresas y los estudiantes de planeación y mercadeo, desarrollan modelos de negocio **sin mayor creatividad**, proponiendo pequeñas **mejoras** que no conducen a la generación de futuros productos o servicios; lo que significaría que **existe un vacío** entre la etapa de **invención** y la colocación en el mercado de **nuevas propuestas de valor**
- ❖ Los estudiantes tienen **serias dificultades** para anticipar el futuro y demuestran poco interés en el mismo



HÁ DOIS TIPOS DE
MUDANÇA:
A QUE NOS ACONTECE...
E A QUE **FAZEMOS**
ACONTECER

© Zona Ágora Design para o Futuro



¿Qué hacer para vencer estos obstáculos?
Recrear espacios en clase para estimular
la imaginación y la creatividad

Preguntas a ser respondidas

- ◊ ¿Es posible estructurar un “toolkit” donde se **fortalezcan las competencias prospectivas y de innovación**, que permitan a los **trabajadores-estudiantes**, identificar **servicios de ruptura**, traducidos en **propuestas de valor altamente diferenciadas** (competencias generadas en la universidad)?
- ◊ ¿Este nuevo “toolkit” generará **individuos creativos** en las organizaciones, que contribuyan a la construcción de los servicios del futuro para sus organizaciones (**real traspaso de competencias**)?
- ◊ ¿Cómo **motivar** a las universidades y empresas en la implementación de **prácticas disruptivas** en los programas de mercadeo y de planeación y en el posterior uso de las nuevas competencias adquiridas?



Preguntas a ser respondidas

Hablamos muchos de métodos, de herramientas, de como es la Prospectiva, pero no de **qué es necesario enseñar o de cómo enseñar** para que la gente **imagine más fácilmente** cosas que no existen o imaginen los productos del futuro.

La prospectiva no se aprende leyendo, o con recetas preconcebidas, **la Prospectiva es ante todo actitud**, una forma de ser, “un état d esprit” (Francois Bourse-2016)

¿Se puede enseñar todo esto al interior del un aula?
¿A través de un curso?

OS QUE CONOCÍAN A SR. BLOQUEO

Esta noche es especial, despedimos a alguien que nunca quisimos...
...que yo que les digo...se lo merecía, nunca se daba cuenta de lo q pasaba a su alrededor,
...na burbuja encerrado en su mundo de conformismo y confort...todos se lo decíamos qu
...iba a llevar a ningún lado, este señor bloqueo no percibía el mundo a su alrededor ni ve
...lá de sus narices...murió engañado.
...empre pensaba en el que dirán, le daba miedo equivocarse y el ridículo y mírenlo ahí es
...odos se ríen de él. Nunca se quiso a sí mismo, nadie lo quiso....murió para enseñarnos a
...mejores.
...ñor Bloqueo, murió en soledad ya que siempre hablaba de los mismos temas, no se atr
...vir experiencias nuevas, escuchar la opinión de los demás, era conservador, cuadriculad
...ourrido, no persiguió sus sueños... murió solo.
...n la universidad conocimos a señor bloqueo no estaba motivado en su carrera y en ning
...us materias por eso se veía cabizbajo con ojeras y sueño, no tenía ánimos de investigar y
...dentrase en mundos nuevos, sin motivación solo se hundía en el mundo de las drogas..
...erdador.
...diós señor bloqueo.



¿Qué es lo que se busca?

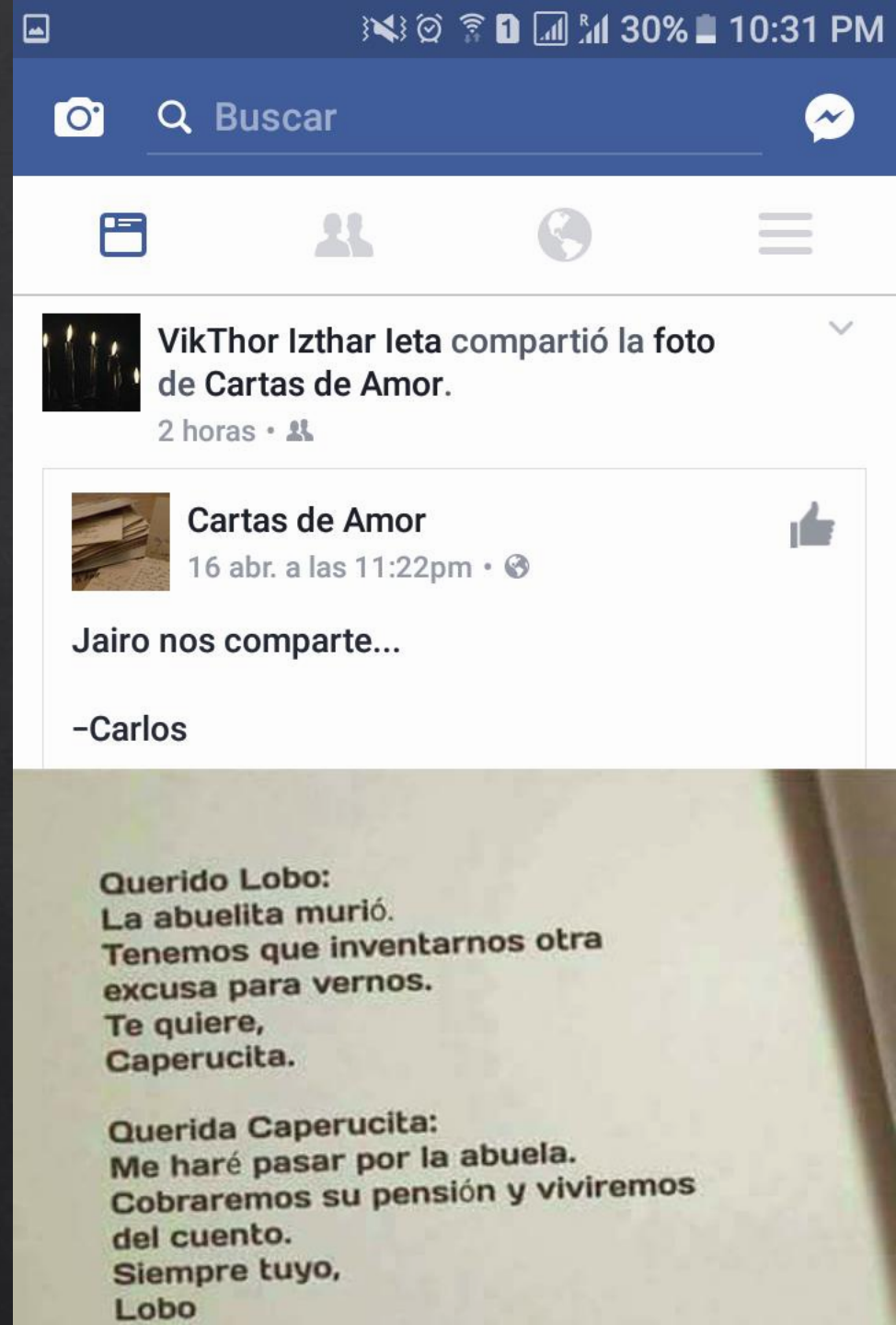
- ❖ Hamel considera que la generación de negocios “radicales” y de estrategias disruptivas proviene de una mezcla de **actitud**, deseo, curiosidad, ambición y **necesidad**.
- ❖ Lo se busca con el nuevo modelo es construir estas competencias en los trabajadores-estudiantes de planeación y mercadeo, para que estén en capacidad, en el mundo laboral, **de reconstituir mercados y transformarlos en otros**



Evento catalizador

¿Por qué se nos hace tan difícil imaginar cosas que no existen?

- ◈ Estamos **atados a un sistema de ideas** (Morin, 1998): enunciados con valor de verdad, es decir, para nosotros esa es la única verdad que existe y no hay nada más por fuera.
- ◈ **Seguimos reglas, de manera inconsciente**, nos volvemos insensibles a las mismas, y las aplicamos automáticamente (Searle, 1995): recetas para la acción (Schutz, Luckman, 2003)



Sin duda, podemos decir que el hombre pierde su libertad cuando sus educadores han plantado en él sus deseos, proyecciones y ambiciones (Zapata, 2009).

Es necesario replantear la forma en la que estamos enseñando a otros a imaginar el futuro y a crear los productos y servicios del futuro

¿Por qué no intentar otras vías?
Una apuesta interesante,
podría ser la puesta en marcha
de **proyectos**
transdisciplinarios, enseñanza
basada en una lógica de **retos y**
desafíos, personales y grupales
(mirada sistémica y
multidisciplinaria de la
Prospectiva)



El mundo ha cambiado,
los estudiantes que
llegan a las
universidades ya no son
los mismos de hace 10 o
15 años, pertenecen a
una generación
denominada como Z
por algunos
especialistas (Bas &
Guillo, 2015)

Z ¡Renuncio!

El periodista y académico uruguayo Leonardo Haberkorn renunció el año pasado a seguir dando clases en la carrera de Comunicación en la universidad ORT de Montevideo, mediante esta carta que ha conmovido al mundo de la Educación :

“Después de muchos, muchos años, hoy di clase en la universidad por última vez. Me cansé de pelear contra los celulares, contra WhatsApp y Facebook. Me ganaron. Me rindo. Tiro la toalla.

Me cansé de estar hablando de asuntos que a mí me apasionan ante muchachos que no pueden despegar la vista de un teléfono que no cesa de recibir selfies.

“Claro, es cierto, no todos son así. Pero cada vez son más. Hasta hace tres o cuatro años la exhortación

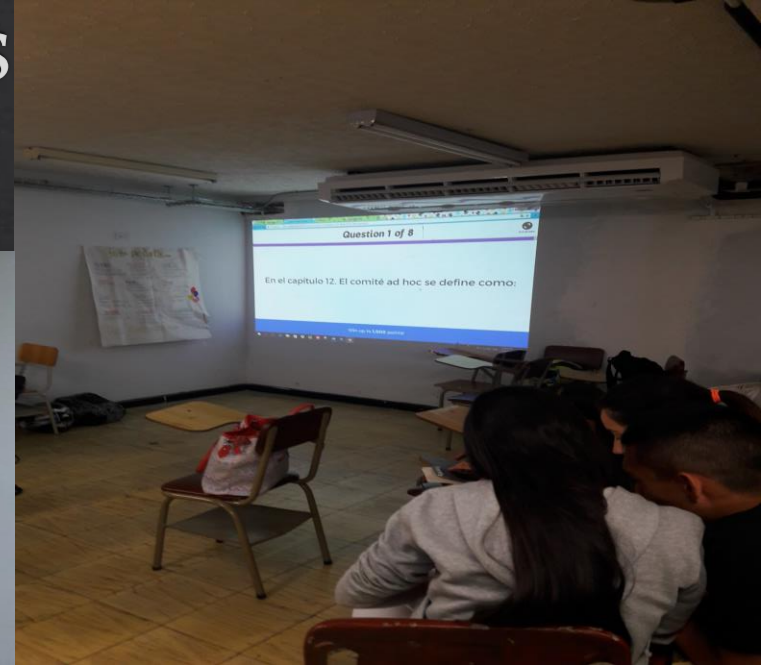


Escribir mensaje



Algunos ejemplos de uso de celular en clases

Gamificación (Werbach-Hunter)

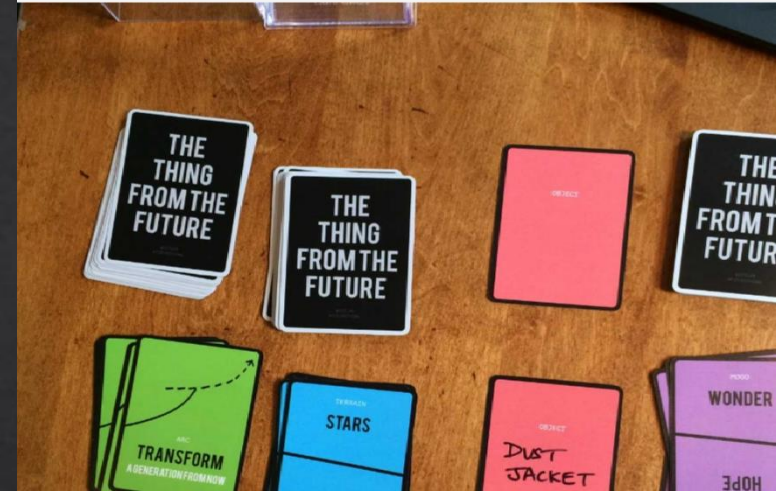




Erwin Ortiz (USFQ-
Ecuador)

or: Bespoke future-thinging
Level: Medium-Hard

...e the deck by removing certain elements (e.g. Time Horizons longer than ...
...n), or use blank Terrain and Object cards to have players contribute their o
...ay be either created in advance and shuffled into the deck, or alternatively
...ank can write their own content with a marker and play that in place of a r
...ound.



<http://situationlab.org>
Stuart Candy

Transformar la forma en que se enseña la administración, también implicaría cambiar la forma en la que se trabaja en una empresa: Generar rupturas de todo tipo y hacer cosas complementariamente diferentes y no lineales en clase, provocaría la reproducción de dichas actividades disruptivas al interior de las organizaciones.



Universidad
Santiago de
Cali



“La imaginación no se puede separar de los hechos: es una manera de iluminar los hechos...La tragedia de este mundo es que aquellos que son imaginativos tienen muy poca experiencia, y aquellos con experiencia tienen una imaginación enclenque” Alfred North 1927 (Bennis & O’Toole, 2006, p. 83)
Es fundamental enseñar a los futuros administradores a pensar por sí mismos (Aktouf, 2009); enseñarles a ser cínicos, como el perro que desconoce la correa y se vuelve impertinente con sus preguntas (Zapata, 2009)



¿Qué opinan algunos prospectivistas?

- ❖ La anticipación necesita de diversos elementos como el pensamiento prospectivo y estratégico, la visión sistemática, un **equipo multidisciplinario**, enfoques exploratorios y normativos, la aplicación de diferentes metodologías (cualitativas y cuantitativas), **el uso de herramientas de creatividad** y finalmente de unas tecnologías de soporte y vinculación (Gandara, 2014).
- ❖ Baena (2016) apoya esta **concepción guerrilla y subversiva** de la Prospectiva, señalando que un experto en el tema es un **luchador**, que no está conforme con una situación que considera como impuesta; un personaje que posee una mentalidad creativa y una imaginación que permiten dar respuesta a ciertos eventos antes que los mismos se materialicen.



¿Qué opinan algunos prospectivistas?

- ♦ La Prospectiva abre los ojos a los decisores, para que puedan detectar cambios, **identificar posibilidades e imposibilidades, eventos disruptores** y tendencias, que permitan conjeturar sobre posibles futuros y especular sobre las consecuencias de los mismos, en caso de materialización (Concheiro, 2015).



¿Qué opinan algunos prospectivistas?

- ♦ Tener familiaridad sobre aspectos éticos y morales. Tener sólidas bases en temas de planificación. **Creatividad e imaginación**. Ser bueno para sintetizar, combinar, crear e **inventar**. Proactividad. Habilidades anticipatorias. Curiosidad y optimismo. Percepción novedosa. Alerta frente a los problemas. **Capacidad metafórica**. Habilidad para reestructurar ideas. **Buen humor** (Baena 2014)
- ♦ El otro gran problema, señalado por Medina (2014), es que los prospectivistas podrían ser tratados como **subversivos**, por cuanto a veces dicen cosas que irritan a los demás; son **provocadores y conspiran contra el futuro** (Godet, 2007)



¿Qué opinan algunos prospectivistas?

- ♦ ¿Qué se necesita para ser innovador? Ser observador, Ser curioso, **Ser preguntón**, **Ser cuestionador**, Exponerse cosas nuevas (**viajar**), Sociales (rodearse de gente diferente), **Experimentadores**, e gusta buscar conexiones (Domingo, 2016)
- ♦ Capacidades anticipatorias: Estas pueden ser de **memoria**, **imaginación** y **voluntad** (Gabilliet, 2008). La imaginación permite establecer nuevas conexiones con relación a la información almacenada (memoria) y la voluntad ejemplifica nuestra actitud para decidir y actuar.



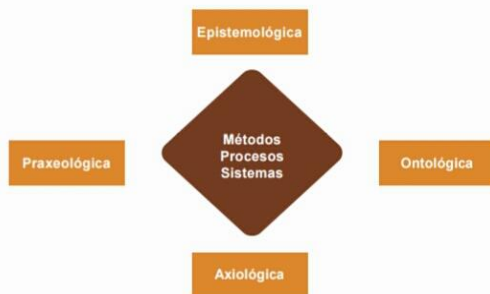
¿Qué opinan algunos Prospectivistas?

60% 12:57 AM

D. Las dimensiones básicas de la prospectiva
 ← ProspectivaypoliticaPublica.pdf
 Siguiendo el modelo de Bedard (1998), se presentan cuatro dimensiones

que constituyen los pilares que sostienen los fundamentos de la prospectiva, a saber: i) la dimensión epistemológica, que se refiere a la teoría del conocimiento empleada; ii) la dimensión praxeológica, que se relaciona con los instrumentos para operar en el contexto; iii) la dimensión axiológica, que tiene que ver con los valores esenciales en juego, y iv) la dimensión ontológica, que se refiere a los modos de ser de las personas que utilizan la prospectiva.

Diagrama II.7
Modelo de análisis



Fuente: "La administración municipal vuelta a ver a partir de cuatro modos de pensar y de la trifuncionalidad", *Competitividad y desarrollo social: Retos y perspectivas*, J. Medina Vásquez (comp.), Santiago de Cali, Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle, 1998. En este caso se sigue la concepción filosófica de Renée Bedard (1998). Como curiosidad histórica, debe anotarse que casi todos estos elementos fueron analizados en el célebre Coloquio Internacional sobre Nuevas Orientaciones para la Planificación en Economías de Mercado, organizado por el ILPES y publicado en la revista de la CEPAL en 1987.

1. La dimensión epistemológica y la teoría del conocimiento

Como bien plantea el filósofo Mario Bunge (2004), es necesario distinguir las distintas calidades de los tipos de enunciados que

Medina (2014)



Baena (2010)

Niveles de complejidad	Curva de aprendizaje	Indicadores
Nivel 5	Capacidad social para la prospectiva como propiedad emergente.	El pensamiento a largo plazo se convierte en norma social.

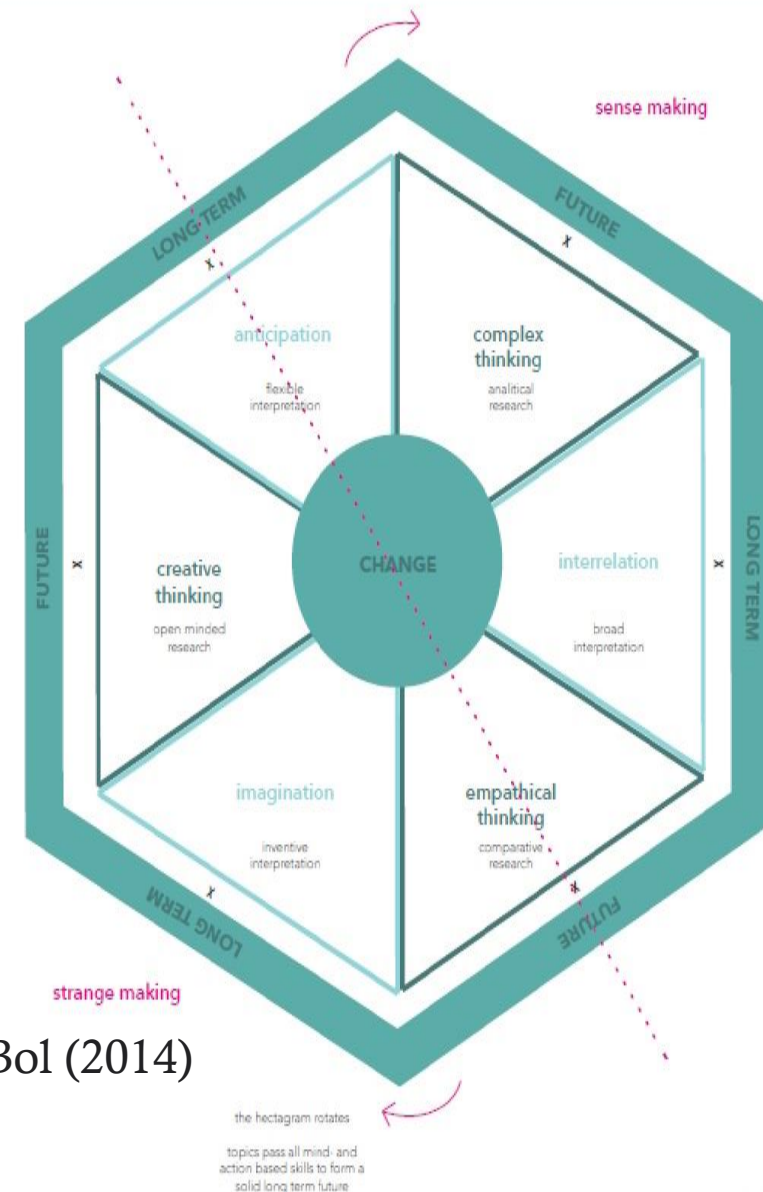
Medina (2014)

Nivel 4	Ideas y conceptos que permiten desarrollar un discurso de los futuros.	La prospectiva rutinaria se aplica en la mayoría de las organizaciones.
Nivel 3	Las metodologías y herramientas de futuro incrementan el poder analítico.	Uso generalizado de los instrumentos y métodos estándar de la prospectiva.
Nivel 2	Los procesos, proyectos y estructuras de futuros se incorporan en diversas aplicaciones.	Los conceptos e ideas de futuro se vuelven influyentes por medio del discurso.
Nivel 1	Capacidades primarias y percepciones del sistema cerebral o mental humano.	Uso irreflexivo de las visiones de futuro en la vida diaria de los individuos.

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de M. Conway y C. Stewart, *Creating and Sustaining Social Foresight in Australia: A Review of Government Foresight*, Melbourne, Australian Foresight Institute, 2004; y R. Slaughter, "From individual to social capacity", *Futures*, vol. 28, N° 8, Amsterdam, Elsevier, 1996.

TEACH THE FUTURE
FOR A SUSTAINABLE WORLD

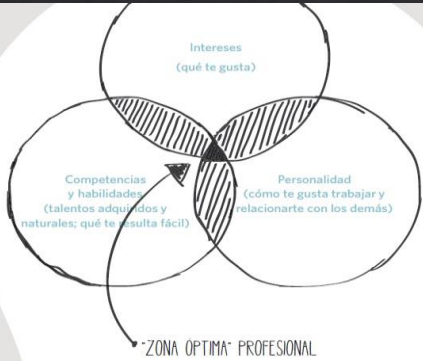
by understanding change and it's long term perspective
learn to think about and act on it



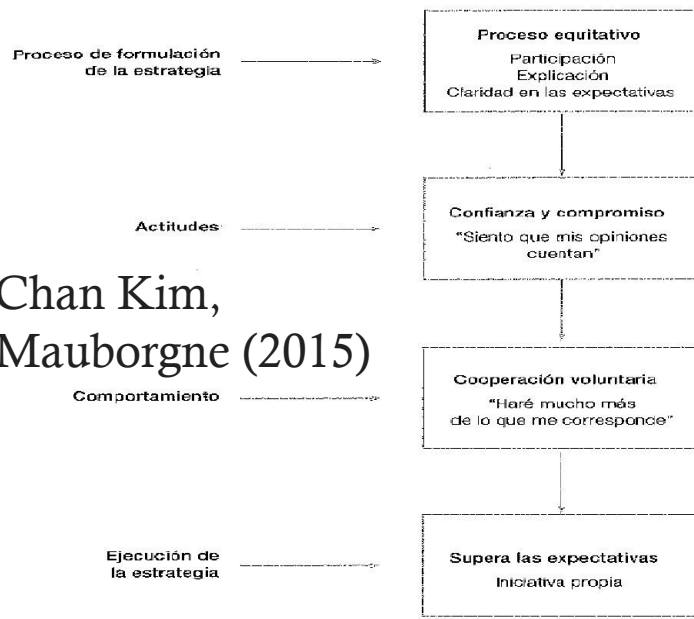
Bol (2014)

<http://www.teachthefuture.org>

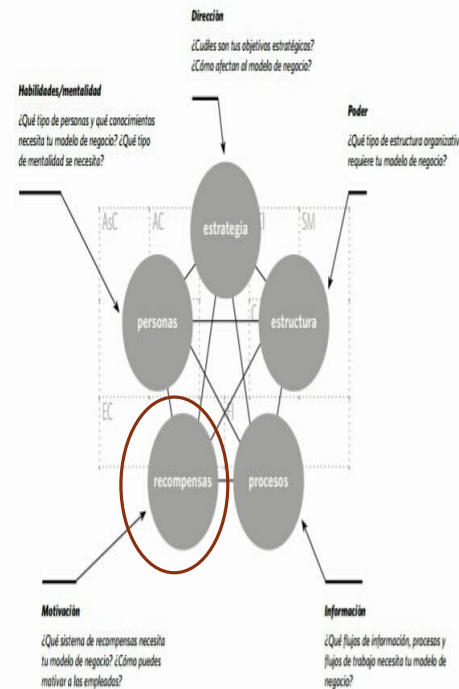
¿Qué opinan algunos autores de modelos de negocio, innovación y estrategia?)



Osterwalder, Pigneur, (2011, 2012)

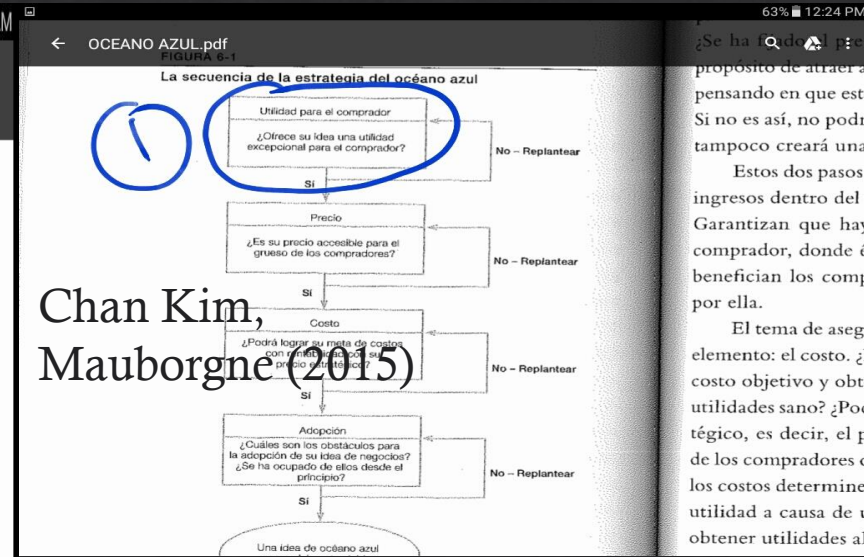


Chan Kim, Mauborgne (2015)

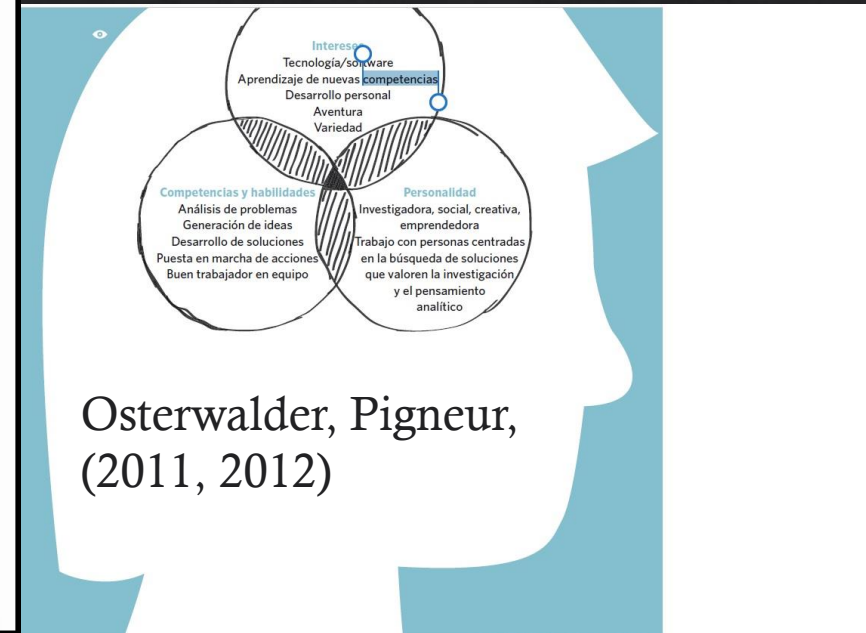


Osterwalder, Pigneur (2011, 2012); Nobrega (2016)

RECIPROCIDAD



Chan Kim, Mauborgne (2015)



Osterwalder, Pigneur, (2011, 2012)

Hay que tomar en cuenta los empleos del futuro



LTE 72% 2:04 PM



LTE 72% 2:06 PM



LTE 72% 2:07 PM

Lo que se debe enseñar en un sistema educativo flexible debe estar enfocado a potenciar las fuentes de felicidad de las personas, desarrollando habilidades socio-emocionales que permitan que cada individuo encuentre su función óptima en la sociedad, por lo tanto, la orientación vocacional debe estar latente desde la educación primaria. Para Howard Gartner la educación debe potenciar mentes creativas e innovadoras, además de ser formadora de valores como actitud, responsabilidad, capacidad de colaboración, iniciativa, persistencia, habilidades de resolución de problemas, autodisciplina y trabajo en equipo.

El mundo laboral del futuro impone algunos retos educativos importantes, de acuerdo al Foro de Davos o Foro Económico Mundial. Por ejemplo, se estima que para el 2021 siete millones de empleos se perderán definitivamente por los avances tecnológicos, en un mundo donde la población no para de crecer, lo que en Latinoamérica nos plantea la interrogante: ¿estamos empleando recursos en educar a futuros desempleados?

También sabemos, gracias a los resultados del Foro de Davos, que los avances tecnológicos que generan una ola disruptiva son: internet móvil, la tecnología de nube, aumento del poder de los procesadores, big data, las energías alternativas, internet de las cosas, economía colaborativa, robótica y transporte autónomo, inteligencia artificial, avance de las manufacturas, impresión 3D, avances en los materiales, biotecnología. Además, sabemos que está en curso el teletrabajo, la

administrativos y de oficina, producción y manufactura, construcción y extracción de energías fósiles. Cabe que nos preguntemos, entonces: ¿tiene sentido seguir financiando aulas de clase e instituciones presenciales, si ni siquiera existirán lugares de trabajo presenciales?

De acuerdo al boceto que tenemos desde hoy del futuro, todos los sectores económicos tendrán que reinventarse. El avance tecnológico acortará la vida útil de las habilidades de las personas, que se verán obligadas a estudiar toda su vida, como propone el modelo educativo finlandés, el mejor del mundo. Las habilidades más demandadas entre el 2021 y el 2030 serán: resolución de problemas complejos, pensamiento crítico, creatividad, gestión de personal, coordinación con otros trabajadores, inteligencia emocional, juicio y toma de decisiones, orientación al servicio, negociación y flexibilidad cognitiva. Vale preguntarse: ¿las instituciones educativas latinoamericanas están enseñando esto?

En una visión de las instituciones educativas de nuestra región, especialmente las universidades, nos imaginamos que para que nuestras más reputadas instituciones educativas no mueran bajo al tsunami de olas disruptivas del mundo laboral del futuro, deberán ser abiertas a todo el mundo, innovadoras y a la par de los avances tecnológicos, cooperativas y globales, sin ningún tipo de discriminación. Deben ser transdisciplinarias, flexibles en su currícula y a la vez especializadas; deben ser internacionales y brindar seminarios abiertos con cualquier experto del mundo y

reinventarse. El avance tecnológico acortará la vida útil de las habilidades de las personas, que se verán obligadas a estudiar toda su vida, como propone el modelo educativo finlandés, el mejor del mundo. Las habilidades más demandadas entre el 2021 y el 2030 serán: resolución de problemas complejos, pensamiento crítico, creatividad, gestión de personal, coordinación con otros trabajadores, inteligencia emocional, juicio y toma de decisiones, orientación al servicio, negociación y flexibilidad cognitiva. Vale preguntarse: ¿las instituciones educativas latinoamericanas están enseñando esto?

En una visión de las instituciones educativas de nuestra región, especialmente las universidades, nos imaginamos que para que nuestras más reputadas instituciones educativas no mueran bajo al tsunami de olas disruptivas del mundo laboral del futuro, deberán ser abiertas a todo el mundo, innovadoras y a la par de los avances tecnológicos, cooperativas y globales, sin ningún tipo de discriminación. Deben ser transdisciplinarias, flexibles en su currícula y a la vez especializadas; deben ser internacionales y brindar seminarios abiertos con cualquier experto del mundo y especialmente, estar conectadas 100% a las necesidades de las empresas de todo el mundo. Menudo reto.

Autor:

Karelys Abarca

¿Cuál es mi opinión? Y ¿Qué pienso hacer?

- ❖ Capacidad para imaginar cosas posibles e imposibles. Capacidad de narración (redacción) y de comunicación (persuasión). Habilidad para relacionarse con otros (empatía, manejo de equipos). Habilidades de liderazgo. **Irreverente (cuestionador)**. Optimista. Curioso. Soñador. **Tolerante**. Intuición.
- ❖ Creación de un **laboratorio de Prospectiva e Innovación** para intercambiar experiencias y nuevas ideas. Creación de una **plataforma** en la nube para evidenciar todo el proceso; banco de ideas, mejores prácticas, co-creación, apoyo, consultoría, capacitación, etc.
- ❖ **Red de estudiantes, profesores y profesionales** a los que todos están invitados (Blog, Youtube, LinkedIn?)

69% 4:54 PM

← Bandeja de ent...



Jean Paul Pinto Morales

EAFIT-EAN

Proyecto 50 agradece su orientación en el

Conversatorio: Innovación Disruptiva en la Enseñanza

Es muy valioso para la comunidad eafitense generar nuevo conocimiento y compartirlo con la comunidad docente.

<https://youtu.be/FL8czUepF10>

¡GRACIAS!

Para terminar ¿Cuáles son las impresiones de los estudiantes trabajadores que son parte del proceso?



CREATIVIDAD E INNOVACION USC

Grupo cerrado

Conversación

Miembros

Videos

Fotos

Buscar en este grupo

Accesos directos

- CREATIVIDAD E INNOV...
- 1ra Maestría Seguridad...
- NIKE+ RUN CLUB UIO
- Los masones damo...

Acertijos de Clío

Ver más



Eres miembro

Notificaciones

Compartir

Publicación Foto/video Archivo Más

Escribe algo...

AGREGAR MIEMBROS

Ingresa un nombre o correo electrónico...

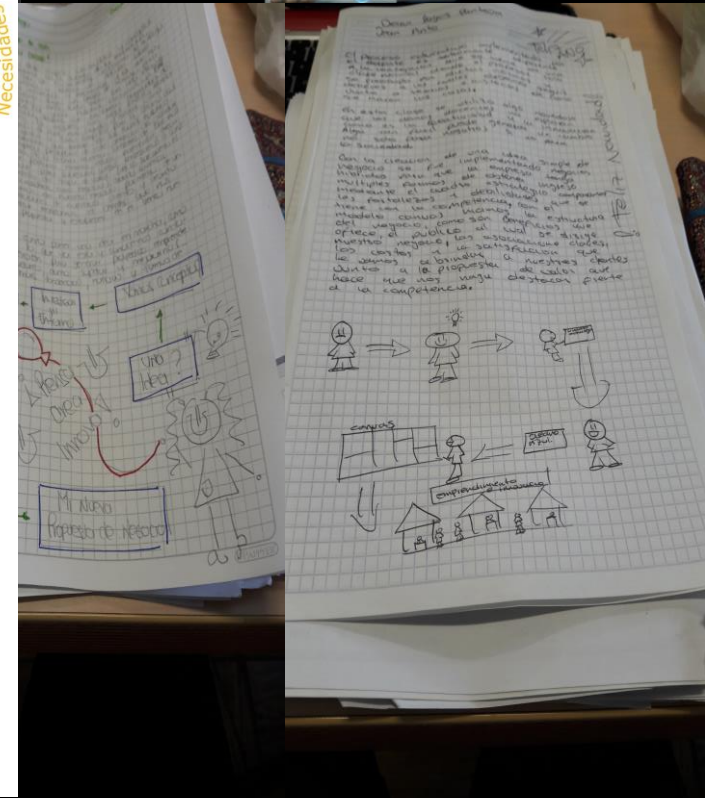
MIEMBROS 36 miembros (1 nuevo)

MIEMBROS SUGERIDOS Ocultar

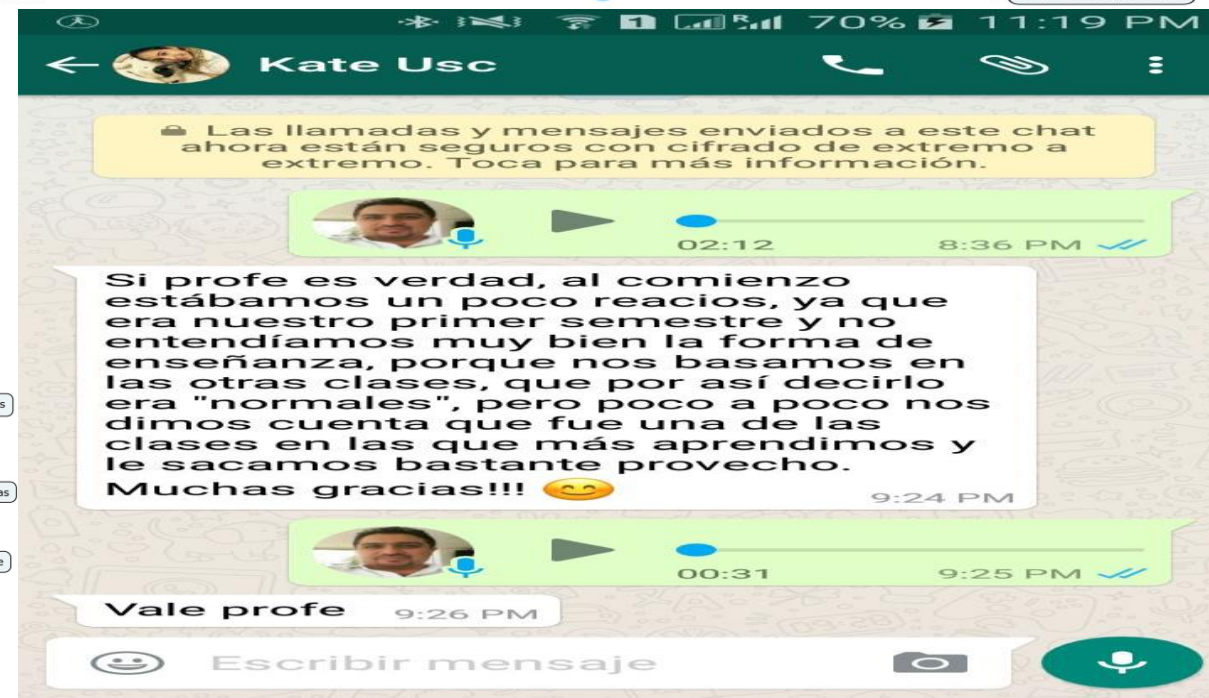
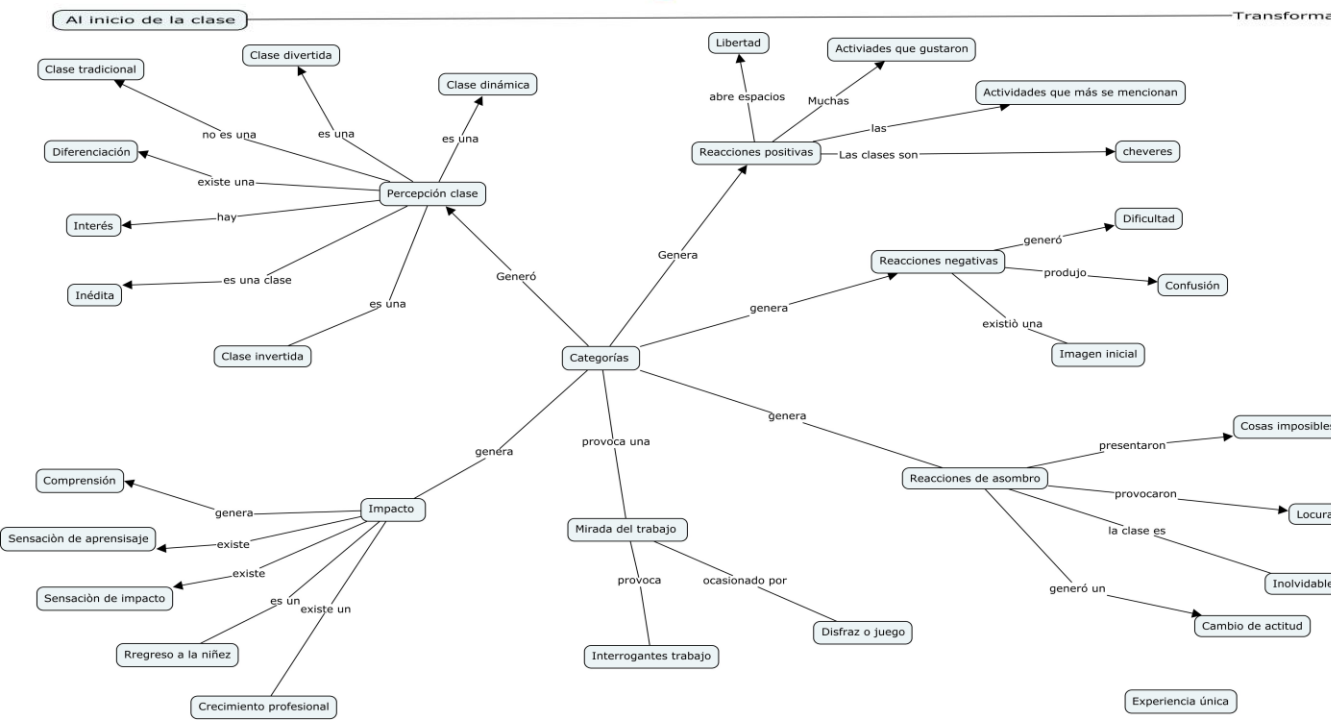
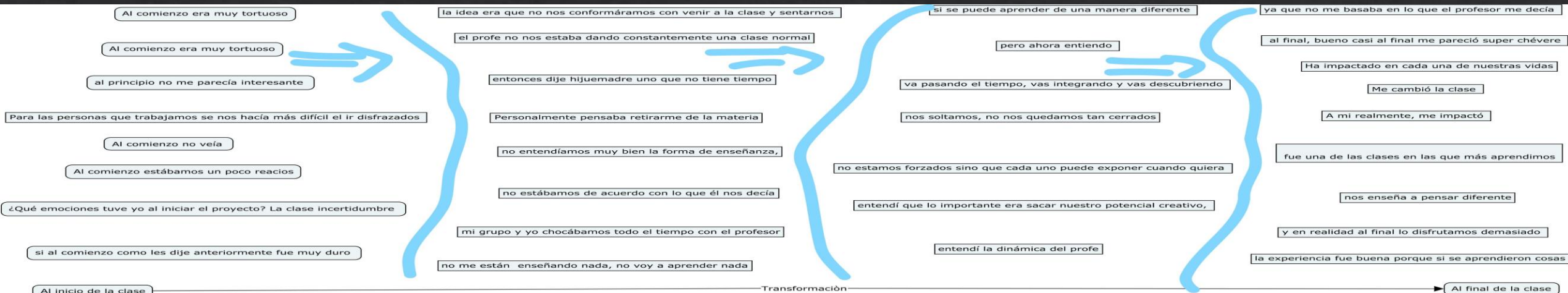
PUBLICACIONES NUEVAS

Leidy Johana Salazar Florez

Ver más



Para terminar ¿Cuáles son las impresiones de los estudiantes trabajadores que son parte del proceso?



Algunas universidades que proponen cosas disruptivas

**Solvay Brussels School**
Economics & Management

[Advanced Masters](#) [About us](#) [Apply now](#) [News](#) [Contact us](#)

CREATIVE STRATEGY



APPETIZER
STRATEGIC MARKETING
BOOTCAMP

DREAM
CREATIVITY & INNOVATION
WORKSHOP

SHAPE
BUSINESS & MARKETING
MODEL

SPECULATE
MANAGING THE FUTURE

BRAND STRATEGY
THE AGENCY PERSPECTIVE

DEVELOP
CAREER DEVELOPMENT PATH

CREATIVE TOOLBOX



FEEL
CONSUMER BEHAVIOUR
MARKETING

DESIGN
ICONIC BRANDING

DATA
MARKETING DATA SCIENCE

EXPERIENCE
MARKETING EXECUTION

SELL
SELL YOUR CRAZY IDEAS

MEET
CREATIVE ENCOUNTERS

CREATIVE MARCOM



CREATE
OUTPERFORMING CAMPAIGNS

BUZZ
DIGITAL MARKETING
COMMUNICATION

INFLAME
EXPERIENTIAL MARKETING

GOOGLING
MARKETING ANALYTICS
SEO & SEA

PUBLISH
CONTENT MARKETING &
PUBLISHING

NETWORK
AGENCIES ENCOUNTERS

NEWS FROM MARKETING

Practical information

-  **Starting date:** September 11th 2017
-  **Location:** Brussels
-  **Format:** Full-time
-  **Language:** English
-  **Tuition:** 15,000€
-  **Length:** 10 months
-  **Application deadline:** July 31st 2017

Upcoming events

< 2017 >
April

List

Algunas universidades que proponen cosas disruptivas

Semestre 1	Cruzando tus límites	1	Diferenciar los panoramas de la innovación que permitan romper con viejos esquemas de pensamiento, y empoderar al estudiante con nuevas estrategias y marcos de pensamiento desde el diseño del problema hasta cómo innovar.	2
	Innovación Global y Estrategia	2	Analizar las tendencias mundiales en innovación y desarrollar las competencias necesarias para implementar una innovación estratégica con impacto local y global. Tenemos la opción de aplicar la metodología de Lego Serious Play para desarrollar todo el tema estratégico de una forma más lúdica y agradable.	4
	Innovación de mercado y usuario	3	Entender que las mejores ideas parten del mercado: cliente, consumidor, usuarios, competidores, aliados, proveedores y las diferentes fuerzas del mercado. Conocer las herramientas para obtener la información y aplicarla a la innovación.	4
	Desarrollando la "Gran Idea"	4	Conocer y apropiarse de las diferentes herramientas de innovación y creatividad para generar ideas únicas: design thinking, stage gate, método Scamper, mapas mentales, benchmarking, prototipado de ideas, análisis de valor, simulación del negocio, co-creación, entre otras.	4
	Vanguardia Tecnológica para Innovar	5	Estar al tanto de los últimos avances y tendencias relacionados con estos temas para poderlas implementar en las propuestas de innovación que desarrollen. Desarrollar un prototipo de proyecto basado en tecnología para las diferentes unidades de negocios de las empresas.	4
Semestre 2	Haciéndolo Posible	3	Gestionar cultura y gente dentro de la organización donde se implementará la innovación de tal forma que el estudiante puede convertirse en un agente de cambio; se desarrollarán competencias en: liderazgo de innovación, equipos innovadores y comunidades innovadoras. También se revisarán aspectos legales de revisión de ideas y patentes.	3
	Diseño de servicios	7	Diseñar servicios innovadores y evaluar todas las variables relacionadas con su emprendimiento. El estudiante de este curso estará entonces pensando y definiendo servicios mientras define las estrategias y formas para implementarlo y circunscribirlos en modelos de negocios rentables.	4
	Evaluando Factibilidad	8	Desarrollar un proceso sistemático para evaluar la idea desde su posibilidad de negocios en los aspectos: financiero, comercial y técnico. Así mismo entender el proceso de innovación como un proceso cíclico de prueba, mejoramiento continuo y aprendizaje de los errores.	4
Semestre 3	Proyecto de grado	9	El proyecto de grado consta de 2 elementos. El desarrollo de un informe empresarial sobre el desarrollo de un proyecto de innovación real y un paper académico que reflexiona sobre el proceso de innovación aplicado en ese proyecto empresarial. El informe lo recibe la empresa y el paper buscará ser publicado en una revista científica de relevancia.	2
	Taller internacional	10	Los estudiantes valorarán cómo se hace la innovación en un contexto global al ver iniciativas, metodologías y ejemplos de procesos de innovación en otros lugares del mundo al tiempo que se involucran con otro contexto cultural.	14
Total de créditos				45

<http://www.esencialblog.es/es/reflexiones-profesor-universitario-i-las-clases-no-tienen-divertidas/>

Universidades Disruptivas

http://economia.elpais.com/economia/2016/04/15/actualidad/1460734714_976766.html?id_exterior_rsoc=TW_CC&utm_content=buffer5c103&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer



Muchas gracias

jppmoralitos@yahoo.fr

jean.pinto@correounivalle.edu.ec

+57 300 383 14 56 (WhatsApp)