



J O V E M
PROTAGONISTA







APRESENTAÇÃO

SOBRE O PROJETO

O projeto Jovem Protagonista é uma iniciativa da Federação Ibero-Americana de Jovens Empresários - FIJE, em parceria com a Agência Mundial para as Relações Internacionais - Agência IR.wi e com o apoio institucional do Organismo Internacional de Juventude para Ibero-América - OIJ. Nasceu com o propósito de convidar os jovens a assumirem o protagonismo de suas próprias vidas e das comunidades onde vivem. A região ibero-americana tem um universo de 150 milhões de jovens que são a semente viva para impulsionar o desenvolvimento econômico, social e criativo de nossos países.

Nesse sentido, o diálogo e as atividades propostas neste projeto serão feitos diretamente com e para os jovens, e os temas de capacitação serão gerados a partir de ideias trazidas por eles. As ações presenciais do projeto serão realizadas, neste primeiro momento, em quatro países, representando as quatro regiões geográficas da FIJE: Andina, América Central, Ibérica e Mercosul.



CRONOGRAMA

Setembro/2016

- Lançamento oficial do projeto durante o VII Congresso Ibero-Americano de Jovens Empresários na cidade de Guayaquil, Equador

Outubro/2016

- Lançamento da plataforma online
- Chamada nas redes sociais para os cursos de capacitação

Novembro/2016

- Início das capacitações na plataforma online Jovem Protagonista



Março/2017

- Feira de Oportunidades no Brasil

Abril/2017

- Feira de Oportunidades no Equador

Maio/2017

- Feira de Oportunidades no México

Junho/2017

- Feira de Oportunidades na Espanha



SOBRE A REALIDADE DOS JOVENS

De acordo com a Organização Internacional do Trabalho - OIT, existe um dado alarmante da presença de 75 milhões de jovens sem oportunidades em todo o mundo. Desses, 30 milhões estão presentes nos países ibero-americanos, tornando-os, proporcionalmente, os mais desafiadores no mundo para a juventude.

Outro dado desafiador é quando os dados são separados por gênero: o Banco Mundial estima que 66% dos jovens sem oportunidades sejam mulheres. Essas jovens, apesar de não estarem em um emprego formal, estão se dedicando à maternidade ou a atividades domésticas, o que as impede de encontrar uma atividade remunerada.

Diante dessa realidade, a FIJE apresenta este projeto para, por meio de incentivo à liderança, gerar oportunidades para a redução do número de jovens que não trabalham nem estudam.



Definido como “Nem-Nem” pela Organização das Nações Unidas - ONU, pela Organização Internacional do Trabalho - OIT, pelo Banco Mundial e pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE, esse grupo tem chamado cada vez mais a atenção dos especialistas em políticas públicas, sociais e econômicas.

O projeto Jovem Protagonista optou por redefinir esse grupo como Jovens em busca de Oportunidades, de maneira positiva e não por aquilo que eles não são ou não têm. Por essa razão, este projeto visa a oferecer quantas oportunidades sejam possíveis para que os jovens tenham a chance de mudar suas vidas, se assim o desejarem.



SOBRE A FIJE

Fundada como uma organização sem fins lucrativos e com o objetivo principal de buscar o desenvolvimento econômico com responsabilidade social e ambiental, a FIJE se baseia em três pilares fundamentais que levam em conta as necessidades coletivas: representatividade, networking e capacitação. Dentro de seus objetivos estão a promoção da vocação empresarial, do espírito de liderança e de novos negócios, além da promoção de iniciativas que gerem emprego por meio de projetos desenvolvidos por jovens empresários de todos os países associados.

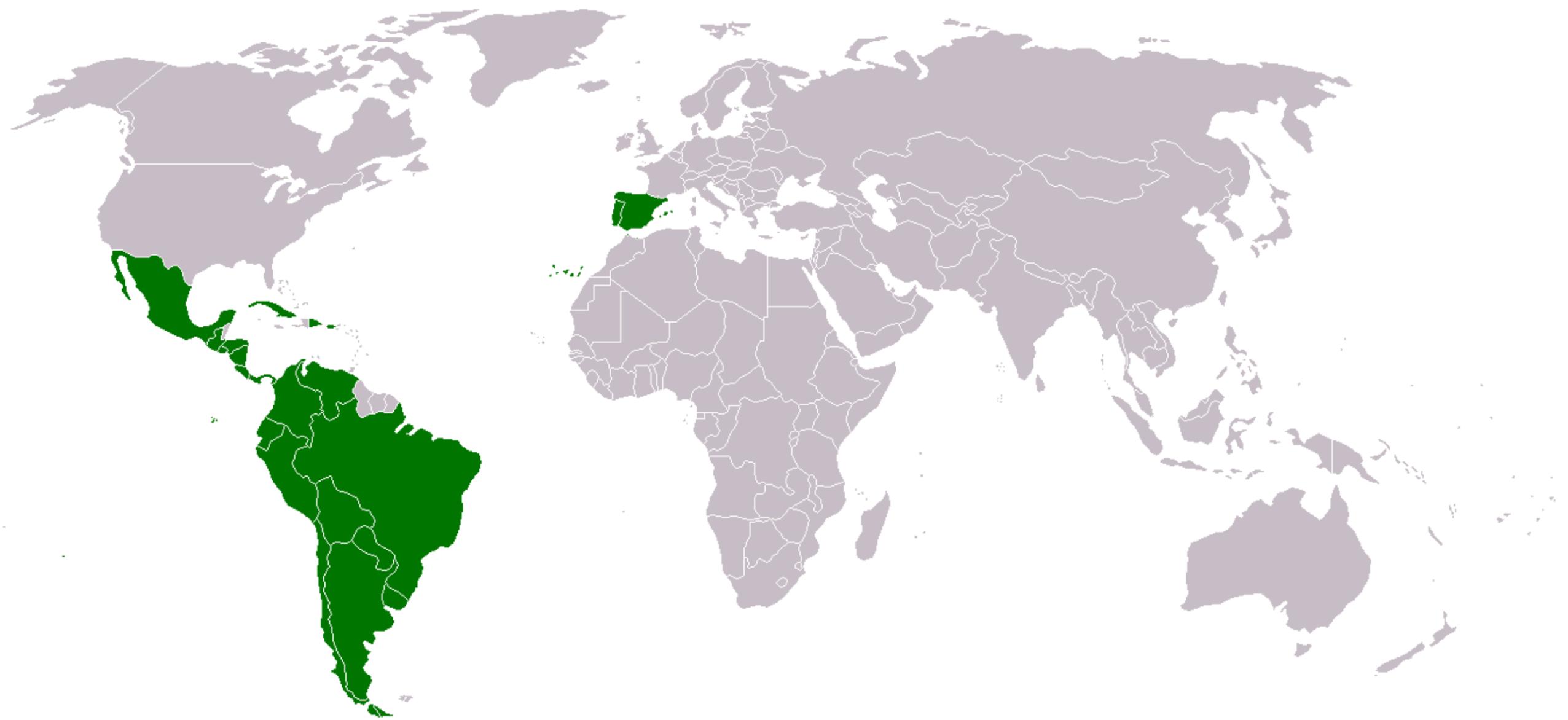
Mencionada pelo Relatório Mundial sobre Juventudes da Organização das Nações Unidas de 2016 como uma das vozes unificadas para a juventude empresarial, a FIJE é considerada pela ONU como uma instituição capaz de chegar a governos, organizações internacionais e tomadores de decisões para impactar diretamente no ambiente em que a juventude quer



atuar, ajudando-os na criação de novas empresas, no desenvolvimento de oportunidades de trabalho em rede e no fornecimento de treinamento e apoio ao desenvolvimento de negócios para a juventude urbana e rural na região em que atua.

Nesse sentido, a FIJE se soma aos esforços já realizados pelos governos e pelas organizações sociais nacionais e internacionais para propor oportunidades para os jovens ibero-americanos. A FIJE é uma organização com todas as ferramentas necessárias para executar este projeto, uma vez que os jovens empresários estarão comprometidos a apoiar o projeto, a difundi-lo em todo mundo e a criar o máximo de oportunidades para outros jovens. Seremos jovens dialogando com jovens!





PAÍSES DA IBERO-AMÉRICA

PAÍSES ASSOCIADOS À FIJE



ARGENTINA

BOLÍVIA

BRASIL

CHILE

COLÔMBIA

COSTA RICA

EQUADOR

EL SALVADOR

ESPANHA

GUATEMALA

HONDURAS

MÉXICO

NICARÁGUA

PANAMÁ

PARAGUAI

PERU

PORTUGAL

REPÚBLICA DOMINICANA

URUGUAI

VENEZUELA



fije





OBJETIVOS

OBJETIVOS

- Fomentar a criação de uma cultura de liderança, protagonismo, associativismo e fraternidade na região ibero-americana, com a participação, de forma permanente, de governos, de organizações da sociedade civil e do setor privado, a fim de oferecer oportunidades educativas e laborais para os jovens participantes do projeto.
- Sensibilizar líderes mundiais, empresários, atletas e artistas, além de jovens que tenham uma história de sucesso a contar, a inspirar os jovens a acreditar em si mesmos, a buscar oportunidades, a entender que vale a pena avançar em novos conhecimentos e experiências.
- Fomentar o espírito empreendedor e a criação de novas empresas e negócios, bem como a busca de posições no mercado de trabalho, de capacitação, de integração laboral.



- Promover uma cultura de encontro entre os jovens em busca de oportunidades, com instituições laborais, empresas, incubadoras, investidores e mentores que possam oferecer estágios, empregos, capital inicial e mentorias de ideias para novos negócios nas Feiras de Oportunidades.
- Utilizar o portal Jovem Protagonista como plataforma para a capacitação dos jovens e a integração contínua entre a oferta e a demanda de oportunidades, por meio de anúncios de entidades parceiras, após o término das Feiras de Oportunidades.





METODOLOGIA



O projeto se baseia em três principais pilares: Motivação, Conhecimento e Oportunidade. As etapas serão realizadas com atividades virtuais e presenciais, dirigidas a jovens entre 16 e 24 anos da região ibero-americana, com o fim de motivá-los a buscar o modo de ser protagonistas em suas profissões e comunidades.

A parte virtual será por meio de uma plataforma digital, cujos conteúdos serão distribuídos para os 20 países associados à FIJE e às entidades vinculadas. Terá um canal de vídeos para motivar e capacitar os jovens.

Já as Feiras de Oportunidades serão as etapas presenciais que preveem a busca conjunta com os parceiros do projeto para oferecer oportunidades de estágios, empregos, capital semente e investidores-anjo, bem como mentorias para ideias de novos negócios e empresas para os jovens participantes.

A meta é cadastrar 5.000 jovens na plataforma online, em cada país participante, e atingir a marca total de 100.000 interações com jovens, por meio dos canais das redes sociais do projeto - Facebook, Twitter, Instagram.



ETAPAS DO PROJETO





1. IDENTIFICAR

O QUE: Realizar pesquisas para definir os grupos de jovens que serão atendidos pelo projeto.

COMO: Fazer parcerias com Universidades, líderes comunitários, instituições especializadas em temas de juventude como OIJ, UNESCO, UNICEF, OIT, Cepal, entre outras, para obter os dados quantitativos e qualitativos sobre os jovens nos países escolhidos.



2. APROXIMAR

O QUE: Trazer o projeto para a atenção dos jovens, com o apoio das Associações de Jovens Empresários dos países vinculados à FIJE, das organizações sociais, das Federações de Indústria e Comércio, dos Governos municipais e estaduais, assim como dos Ministérios ou Departamentos de Juventude dos países envolvidos.

COMO: Fazer campanhas de marketing digital com conteúdo de Motivação, Capacitação e Oportunidades, em redes sociais como Facebook, Twitter, WhatsApp e Instagram para convidar os jovens a participar do projeto. Serão feitas três postagens diárias na página do projeto no Facebook, incentivando o uso das demais redes sociais.



3. INSPIRAR

O QUE: Produzir vídeos motivacionais, gravados por líderes mundiais, empresários bem sucedidos, atletas e artistas de renome, bem como por jovens que iniciaram seus negócios e projetos do zero, com um máximo de um minuto e meio, para inspirar os jovens, mostrando que é possível buscar o papel de protagonista de sua própria vida.

COMO: Gravar vídeos com apresentações de experiências de vida, de projetos de sucesso, de mensagens inspiradoras de personalidades das áreas da música, artes cênicas, artes plásticas e esportes, bem como de líderes sociais, políticos, religiosos e homens e mulheres de negócios; experiências de jovens empreendedores e qualquer indivíduo com os quais os jovens possam se identificar. Os vídeos serão registrados, editados e disponibilizados como conteúdo livre em um canal do YouTube.

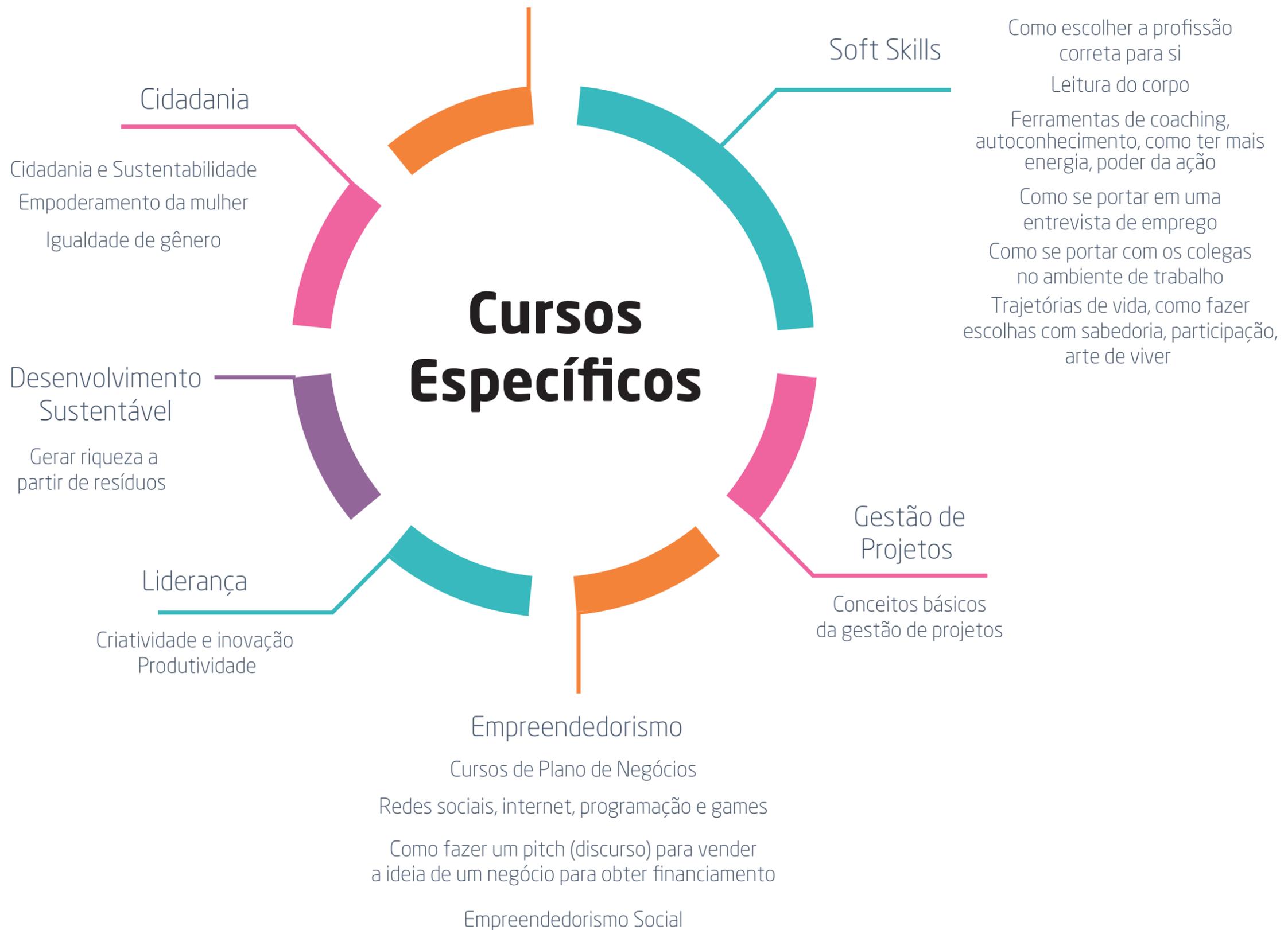


4. APRENDER

O QUE: Fazer parcerias com instituições que já produzem cursos de formação para jovens e disponibilizá-los gratuitamente na plataforma online do projeto.

COMO: Oferecer conteúdos cujos eixos principais foram escolhidos como sendo os mais relevantes na atualidade por especialistas em juventude, consultados pelo Projeto Jovem Protagonista. O foco principal será o de conteúdos voltados para capacitação profissional, desenvolvimento do espírito empreendedor e, sobretudo, sobre “motivação para o fazer”, considerado pelos especialistas em juventude como sendo o maior desafio para este público.

Temas Principais





5. COMPARTILHAR

O QUE: Apresentar exemplos de projetos sociais em que os jovens possam se engajar durante e após a participação no projeto Jovem Protagonista.

COMO: Indicar contatos e facilitar a aproximação a projetos sociais em que os jovens possam se engajar e buscar oportunidades de contribuir com suas ideias e projetos.

Fazer alianças com outras organizações, movimentos sociais, governos e sociedade civil para mobilizar a participação dos jovens em projetos de impacto social.



6. ENCONTRAR

O QUE: Realizar a Feira de Oportunidades, em uma cidade indicada por cada país participante, com o objetivo de oferecer oportunidades de estágios, empregos e formas de iniciar um novo negócio para os jovens já sensibilizados pelas campanhas de mobilização nas redes sociais do projeto.

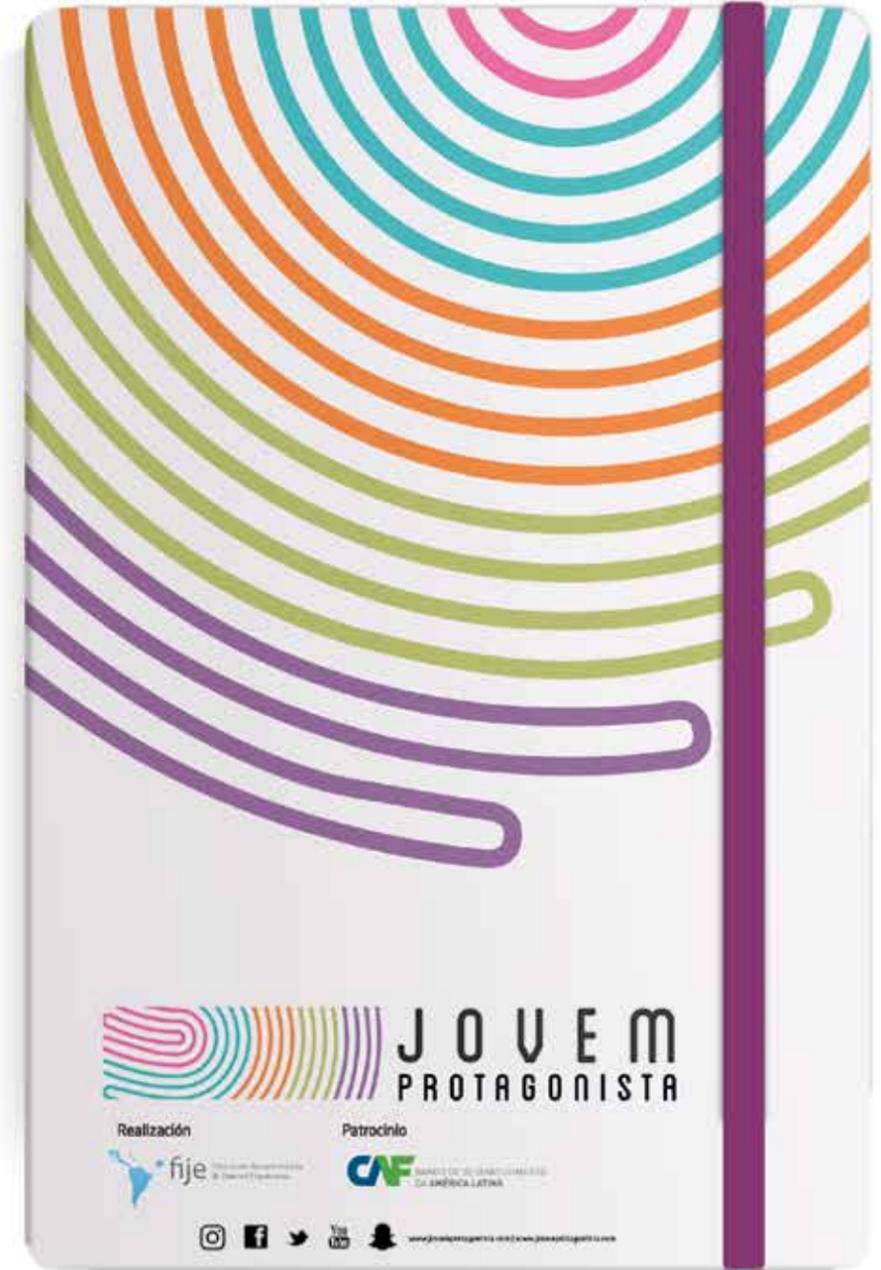
COMO: Promover um evento em cada cidade participante, para:

- 1) Divulgação de oportunidades empresariais, de empregos (modelo oferta e demanda) e de ações sociais;
- 2) Criação de espaços que promovam o encontro entre empresários jovens, stakeholders e investidores interessados em apoiar a criação de startups e microempresas;
- 3) Uso de atividades esportivas, artísticas e eventos musicais como parte da ação integradora dos participantes;
- 4) Criação de uma rede permanente de networking entre todos os envolvidos no projeto.





COMUNICAÇÃO







COTAS

COTA MASTER

- Espaço para a montagem de 01 stand, de até 27 m², na Feira de Oportunidades;
- Inserção de logomarca em toda a mídia impressa e eletrônica do projeto (página principal do website do projeto);
- Inclusão de 01 página de anúncio no catálogo da programação da Feira de Oportunidades;
- Exibição de vídeo institucional/comercial do patrocinador no Evento de Abertura, na Feira de Oportunidades e nas reuniões no exterior;
- Inserção de logomarca nas camisetas oficiais do projeto e nas camisetas da equipe do projeto;
- Direito a realizar 01 promoção diária durante o Evento de Abertura e a Feira de Oportunidades;
- Inclusão de encarte de material promocional ou brindes nas pastas que se entregam aos participantes da Feira de Oportunidades;
- Inserção de logomarca na sinalização interna e externa do Evento de Abertura e da Feira de Oportunidades;
- Selo Empresa Amiga dos Jovens, outorgado pela FIJE;
- Menção especial do nome do patrocinador no Evento de Abertura e na Feira de Oportunidades;
- Inserção de logomarca nos crachás de credenciamento da Feira de Oportunidades;
- Inclusão de logomarca na moldura das fotos de interação com os jovens, com um desenho especial para a web;
- Inclusão de logomarca em backdrop na Feira de Oportunidades;
- Inserção de mensagens sobre o patrocinador nas mídias sociais do projeto (Facebook, Twitter e Instagram);
- Mailing dos participantes do projeto;
- Inserção de logomarca no material didático eletrônico;
- Blimp com marca da empresa na Feira de Oportunidades;
- Criação de espaço de convivência com o nome do patrocinador.

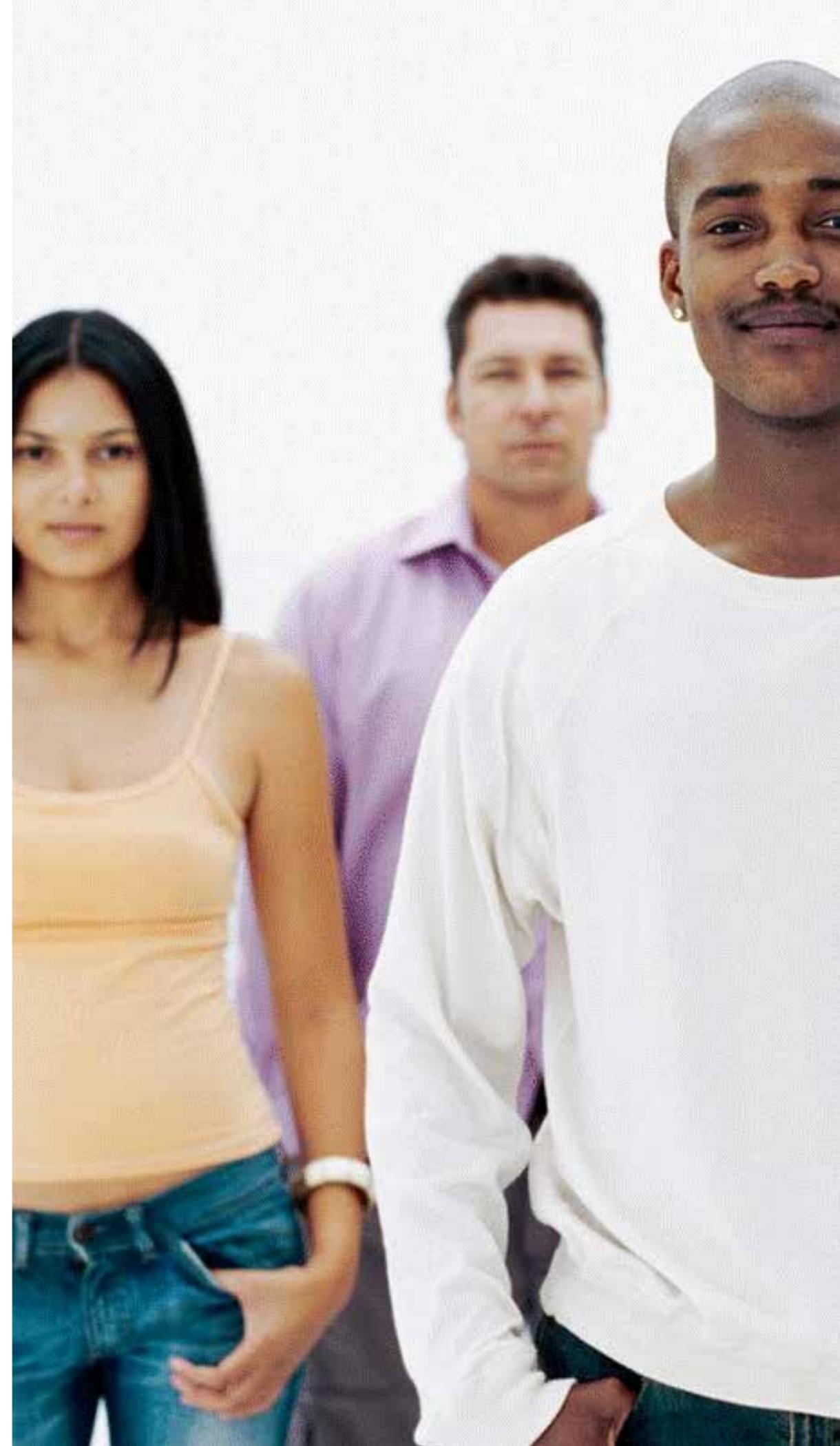
Valor: US\$ 50.000,00 (cinquenta mil dólares)



COTA OURO

- Espaço para a montagem de 01 stand, de até 17 m², na Feira de Oportunidades;
- Inserção de logomarca em toda a mídia impressa e eletrônica do projeto (página principal do website do projeto);
- Exibição de vídeo institucional/comercial do patrocinador no Evento de Abertura, na Feira de Oportunidades e nas reuniões no exterior;
- Inserção de logomarca nas camisetas da equipe do projeto;
- Inclusão de encarte de material promocional ou brindes nas pastas que se entregam aos participantes da Feira de Oportunidades;
- Inserção de logomarca na sinalização interna e externa do Evento de Abertura e da Feira de Oportunidades;
- Selo Empresa Amiga dos Jovens, outorgado pela FIJE;
- Menção especial do nome do patrocinador no Evento de Abertura e na Feira de Oportunidades;
- Inserção de logomarca nos crachás de credenciamento da Feira de Oportunidades;
- Inserção de mensagens sobre o patrocinador nas mídias sociais do projeto (Facebook, Twitter e Instagram).

Valor: US\$ 30.000,00 (trinta mil dólares)



COTA PRATA

- Espaço para a montagem de 01 stand, de até 10 m², na Feira de Oportunidades;
- Inserção de logomarca em toda a mídia impressa e eletrônica do projeto (página principal do website do projeto);
- Inclusão de encarte de material promocional ou brindes nas pastas que se entregam aos participantes da Feira de Oportunidades;
- Inserção de logomarca na sinalização interna e externa do Evento de Abertura e da Feira de Oportunidades;
- Selo Empresa Amiga dos Jovens, outorgado pela FIJE;
- Menção especial do nome do patrocinador no Evento de Abertura e na Feira de Oportunidades;
- Inserção de logomarca nos crachás de credenciamento da Feira de Oportunidades;
- Inserção de mensagens sobre o patrocinador nas mídias sociais do projeto (Facebook, Twitter e Instagram).

Valor: US\$ 10.000,00 (dez mil dólares)





OBRIGADO





Realização



Patrocínio



Apoio Institucional



Apoio

