
SOCIOSSEMIÓTICAS
CENTRO DE PESQUISAS

XXXII COLÓQUIO DO CPS

23 a 27 de novembro de 2026 · PUC-SP · Campus Monte Alegre

23 e 24/11: Auditório 134C · 25, 26 e 27/11: Auditório 100A

Rua Ministro Godoy, 969, Perdizes, São Paulo

Inscrição do evento

Transmissão online

Trabalhos finais

PROGRAMA

DIA 1 · SEGUNDA-FEIRA · 23 de novembro de 2026 · AUDITÓRIO 134C

12h00–12h30	**Abertura, Ana Claudia de Oliveira e Eric Landowski**
12h30–14h00	
12h30–13h20	**Conferência 1:** Giorgio Grignaffini (Universidade IULM – MILÃO), Il vino tra gusti, gesti, letture e scritture Moderador: Rodrigo Neiva (CPS)
13h20–13h35	Comentador: Eric Landowski (CNRS|CPS)
13h35–14h00	Discussão
14h00–14h05	Intervalo
14h10–15h40	
14h10–15h00	**Conferência 2:** Rodrigo Neiva (CPS), *O gosto da terra: entre a tradição e a transformação da gastronomia de Gonçalves* Moderadora: Maria Claudia Vidal (CPS)
15h00–15h15	Comentadora: Ana Claudia de Oliveira (PUCSP:COS|CPS)
15h15–15h40	Discussão
15h40–15h50	Intervalo
15h50–17h15	
15h50–16h40	**Atelier Audiovisual e Mídias digitais: Plataformas** Ana Sílvia Lopes Davi Médola (Unesp:FAAC, PPGCOM-GEA | CPS) (coordenação), Taíssa Maria Tavares Guerreiro (Unesp:FAAC, Doutoranda PPGCOM-GEA | CPS), Amazônia em plataforma: um olhar semiótico sobre a construção de sentidos na arquitetura comunicacional da "Sommos Amazônia" Moderador: André Vieira (PUCSP: Mestrando COS|CPS)
16h40–16h50	Comentador: Cristian Grou Ciprovac Drovas (Mestrando PUCSP: COS | CPS)
16h50–17h15	Discussão
17h15–17h25	Intervalo
17h25–18h15	**Atelier Semiótica da publicidade** Carlos Alfeld Rodrigues (PUC-SP:COS|CPS e Belas Artes) (coordenação), Isabella Marocccola Guimarães (PUC-SP: MestrandaCOS|CPS e AlmapBBDO), Do insight ao conceito criativo: a construção de sentido no processo estratégico e criativo da publicidade Moderadora: Valdenise Lézier Martyniuk (PUCSP:FEA-COS|CPS)
18h15–18h25	Comentador: Atelier Semiótica da desinformação
18h25–18h50	Discussão
19h00	**Encerramento do Dia 1**

DIA 2 · TERÇA-FEIRA · 24 de novembro de 2026 · AUDITÓRIO 134C

09h00–10h25	
09h00–09h50	**Atelier Audiovisual e mídias digitais: comunicação política** Ana Silvia Lopes Davi Médola (UNESP:FAAC-PPGCOM, GEA |CPS) (coordenação), Pedro Henrique Nakamura (UNESP:FAAC-Mestrando PPGCOM, GEA |CPS) *Os limites do fazer interpretativo em conteúdos audiovisuais gerados por IA: o caso de Tilly Norwood* Moderador: Henrique Pereira (Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio |CPS)
09h50–10h00	Comentador: Christiane Barbara Odoki Melo (CPS)
10h00–10h25	Discussão
10h25–10h30	Intervalo
10h30–11h55	
10h30–11h20	**Atelier Audiovisual e Mídias digitais: televisão e instagram** Ana Sílvia Lopes Davi Médola (Unesp:FAAC-PPGCOM, GEA | CPS) (coordenação), Érida Soares (Unesp:FAAC, Mestranda PPGCOM-GEA | CPS) *Entre o Instagram e a televisão: A construção do ethos de Virgínia Fonseca e os efeitos de sentido de autenticidade* Moderador: Glauber Pinheiro Rocha (CPS)
11h20–11h30	Comentador: Lorena Giulia Mallet Arantes Andreotti (Mestranda PUCSP: COS | CPS)
11h30–11h55	Discussão
11h55–12h55	**Almoço**
13h00 –14h45	
13h00–13h50	**Conferência 3:** Anna Maria Lorusso (UNIBO, Università di Bologna, Dipartimento delle Arti), *Regimi di verità, nel mondo della intelligenza artificiale* Moderador: Rodrigo Neiva (CPS)
13h50–14h10	Comentador: Henrique Pereira (Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio |CPS)
14h10–14h35	Discussão
14h35–14h45	**Intervalo**
14h45–16h10	
14h45–15h35	**Atelier Semiótica da moda** Ananda Galvão (CPS), Daniely Viotto (PUCSP:Mestranda COS|CPS), Luana Moenighoff de Andrade (PUCSP:Mestranda COS|CPS) *Moda, desejo e memória cultural: uma análise comparativa das campanhas da Arezzo com Sarah Jessica Parker* Moderadora: Simone Bueno da Silva (SEESP|CPS)
15h35–15h45	Comentadora: Jô Souza (Centro Universitário Belas Artes|CPS)

15h45–16h10	**Discussão**
16h10–16h20	**Intervalo**
16h20–18h05	
16h20–17h10	**Atelier Semiótica, comunicação e consumo** Christiane Barbara Odoki Melo (CPS), Glauber Pinheiro Rocha (CPS), Simone Bueno da Silva (SEESP|CPS), Valdenise Leziér Martyniuk (PUC-SP:COS-FEA|CPS) (coordenação) *Os discursos sobre o "upcycling" na moda: reconfigurações de valores no escopo da sustentabilidade* Moderador: Cristian Grou Ciprovac Drovas (Mestrando PUCSP: COS | CPS)
17h10–17h30	Comentadores Ateliers Semiótica das grandes marcas e Semiótica da moda
17h30–18h05	Discussão
18h05–19h00	**Reunião dos membros dos ateliers para trabalho conjunto em suas proposições de ementas para pesquisas do ano 2027**
19h00	**Encerramento do Dia 2**

DIA 3 · QUARTA-FEIRA · 25 de novembro de 2026 · AUDITÓRIO 100A

09h00–10h30	**Conferência 4:**
09h00–09h50	Eric Landowski (CNRS|CPS)*, Regimes de sentido e regimes de interação em "Arriscando o sentido"* Moderador: Alexandre Marcelo Bueno (USP:FFLCH|CPS)
09h50–10h05	Comentador: João Ciaco (ESPM|CPS)
10h05–10h30	Discussão
10h30–10h35	Intervalo
10h35–12h05	
10h35–11h25	**Atelier Audiovisual e mídias digitais: comunicação política** Ana Sílvia Lopes Davi Médola (Unesp:FAAC-PPGCOM, GEA | CPS) (coordenação), Xavier da Ilda Alexandre Ninlova (Unesp:FAAC-Doutorando PPGCOM, GEA | CPS) *Comunicação e política: análise semiótica comparativa dos discursos políticos nas eleições presidenciais de Moçambique em 2024* Moderador: Nilton Fernandes (Centro Universitário Belas Artes | CPS)
11h25–11h35	Comentadora: Oriana Fulaneti (UPMackenzie: PPg Letras)
11h35–12h05	Discussão
12h05–13h05	**Almoço**
13h05–14h35	**Assembléia do CPS**
14h35–16h05	
14h35–16h05	**Conferência 5**
14h35–15h25	Ana Claudia de Oliveira (PUC-SP: COS | CPS), *Corpo-vestido e suas estesias* Moderador: Jô Souza (Centro Universitário Belas Artes|CPS)
15h25–15h40	Comentadora: Luciana Chen (SENAC|CPS)
15h40–16h05	Discussão
16h05–16h10	**I**ntervalo
16h10–17h25	
16h10–17h00	**Atelier Semiótica das interações mediadas por aplicativos** André Vieira (PUC-SP: Mestrando COS|CPS), Luiza Eltz (PUC-SP: Doutorando COS|CPS) (coordenação) *Entre algoritmos e relações humanas: a consolidação das interações mediatas por plataformas de Bets* Moderadora: Luana Moenighoff de Andrade (PUC-SP: Mestranda COS|CPS)
17h00–17h10	Comentador: Nilthon Fernandes (Centro Universitário Belas Artes | CPS)
17h10–17h25	Discussão

17h25–17h30	**Intervalo**
17h30–18h55	
17h30–18h20	**Atelier Sociossemiótica do sonoro** Ana Claudia de Oliveira (PUC-SP: COS | CPS), Mauri de Oliveira (PUC-SP: Mestrando COS | CPS) (coordenação), *Sociossemiótica do sonoro: análise do spot radiofônico malbec gold, de O boticário* Moderador: André Vieira (PUC-SP: Mestrando COS|CPS)
18h20–18h30	Comentador: Carlos Alfeld Rodrigues (PUC-SP:COS|CPS e Belas Artes) Daniely Viotto (PUC-SP:Mestranda COS|CPS)
18h30–18h55	Discussão
19h00	**Encerramento do Dia 3**

DIA 4 · QUINTA-FEIRA · 26 de novembro de 2026 · AUDITÓRIO 100A

09h00–10h25	
09h00–09h50	**Conferência 6:** Lucia Corrain (Unibo), *Tradizione e innovazione nell'opera scultoria. di Constantin Brâncuși* Moderadora: Ana Claudia de Oliveira (PUC-SP: COS | CPS)
09h50–10h00	Comentadora: Luciana Chen (SENAC|CPS)
10h00–10h25	Discussão
10h25–10h35	**Intervalo**
10h35–12h00	
10h35–11h25	**Atelier Territórios da cultura** Jaqueline Zarpellon (CPS), Luciana Chen (SENAC-SP/CPS), Marc Barreto Bogo (Mackenzie|CPS), Maria Claudia Vidal Barcelos (CPS) (coordenadoção), Mariana Albuquerque (Instituto Ricardo Brennand|CPS), *Exposição Hip-Hop 80'sp: interações e produção de sentido nas estratégias expositivas* Moderador: Cristian Grou Ciprovac Drovas (Mestrando PUCSP: COS | CPS)
11h25–11h35	Comentador: Atelier Semiótica, comunicação e consumo
11h35–12h00	Discussão
12h00–13h30	**Almoço**
13h30–14h55	
13h30–14h20	**Atelier Semiótica do patrimônio imaterial** Ana Claudia de Oliveira (PUC-SP: COS | CPS), Cristian Grou Ciprovac Drovas (Mestrando PUCSP: COS | CPS) (coordenação), Lorena Giulia Mallet Arantes Andreotti (Mestranda PUCSP: COS | CPS), Encantamento, memória e emergência: percursos de sentido na abertura da série "Cidade Invisível" Moderador: Simone Bueno da Silva (SEESP/CPS)
14h20–14h30	Comentador: Atelier Territórios de cultura
14h30–14h55	Discussão
14h55–15h05	**Intervalo**
15h05–16h30	
15h05–15h55	**Atelier Semiótica das grandes marcas** Juliana Bortholuzzi (Unisinos-RS: PPG Design |CPS), Marco Antonio Röpke (Unisinos-RS: Mestrando PPG Design), Semiótica da construção identitária de grandes marcas de departamento de moda: o caso Zara Moderadora: Jaqueline Zarpellon (CPS)
15h55–16h05	Comentadora: Atelier Territórios de cultura
16h05–16h30	Discussão
16h30–16h40	**Intervalo**

16h40–18h10	
16h40–17h30	**Atelier Semiótica e saúde** Ana Maria Longhi Malagutti (PUC-SP: Doutoranda COS|CPS) (coordenação) e Cyntia Tavaves (UFC - PUC-SP:COS|CPS), Ritmo que Restaura a Presença: Uma Análise Sociosemiótica da Sincronia Coletiva na Musicoterapia e na Canoagem Feminina em Dragon Boat no Pós Câncer de Mama Moderador: Marc Barreto Bogo
17h30–17h45	Comentadores: Ateliers Audiovisual e mídias digitais**:** plataformas e comunicação política
17h45–18h10	Discussão
18h10–18h20	**Intervalo**
18h20–19h00	**Ana Maria Longhi Malagutti (PUC-SP: Doutoranda COS|CPS),** ***O fazer conjunto da convocação Sonora do CPS***
19h00	**Encerramento do Dia 4**

DIA 5 · SEXTA-FEIRA · 27 de novembro de 2026 · AUDITÓRIO 100A

09h00–10h25	
09h00–09h50	**Atelier Semiótica do audiovisual e mídias digitais : redes sociais** Bruno Jarreta de Oliveira (UNESP-FAAC-GEA|CPS) (coordenação), Paulo Ricardo da Silva Santos (Mestrando UNESP-FAAC|CPS) D*isputas de sentido e estratégias discursivas audiovisuais nas redes: a "taxação do Pix" nos vídeos de Nikolas Ferreira e Érika Hilton* Moderador: Conrado Moreira Mendes (PUC Minas:PPGCom | CPS)
09h50–10h00	Comentadora Luiza Eltz (PUCSP: Doutoranda COS|CPS)
10h00–10h25	Discussão
10h25–10h30	**Intervalo**
10h30–12h05	
10h30–11h20	**Atelier Semiótica da desinformação** Conrado Moreira Mendes (PUC Minas:PPGCom | CPS) (coordenação), Gustavo D'Avila (PUC Minas | CPS), Luciana Andrade Gomes Bicalho *(PUC Minas | CPS), Vinicius Borges Gomes (PUC Minas | CPS),* *O canal Dona Maria no YouTube: personagem sintética e produção de efeitos de verdade na desinformação política* Moderadora: Luiza Eltz (PUCSP: Doutoranda COS|CPS)
11h20–11h40	Comentador: Alexandre Marcelo Bueno (USP:FFLCH|CPS)
11h40–12h05	Discussão
12h05–13h30	**Almoço**
13h30–15h10	**ConversAções dos Ateliers com Eric Landowski**
13h30–15h00	Moderadores: Alexandre Marcelo Bueno (USP:FFLCH|CPS), Bruno Jareta de Oliveira (UNESP-FAAC-GEA|CPS), Conrado Moreira Mendes (PUC Minas:PPGCom | CPS), João Ciaco (ESPM|CPS) Comentadores: Todos os pesquisadores dos Ateliers do CPS levam as suas perguntas ou apontamentos ou comentários para a roda de conversa
15h00–15h10	**Eric Landowski (CNRS|CPS), Arrematando a conversa**
15h10–15h20	**Intervalo**
15h20–16h00	**Ana Claudia de Oliveira (PUC-SP:COS|CPS), CPS da formação à participação** **Eric Landowski (CNRS|CPS), Propostas para um CPS engajado**
16h00	**Encerramento do XXXII Colóquio do CPS**
16h30	**Confraternização**

ATELIERS 2026 — EMENTAS

ATELIER SEMIÓTICA, COMUNICAÇÃO E CONSUMO

Coordenação: Valdenise Leziér Martyniuk (PUC-SP: COS/FEA|CPS)

Email: valdenise@pucsp.br

Pesquisadores: Christiane Barbara Odoki Melo (CPS); Glauber Pinheiro Rocha (CPS); Simone Bueno da Silva (SEESP|CPS)

Ementa. O atelier estuda os fenomênos de comunicação de ideias, informações e valoresacerca do consumo, atrelados a discursos corporativos e institucionais. O consumo atualmente está imbricado nas discussões sobre o meio ambiente, relação que se desdobra em paradoxos, tentativas de solução, discursos de ordens veridictória ou falseadora, modelagens de práticas de vida e outras manifestações. As pesquisas do ate.ke visam compreender os modos de produção de sentido deobjetos da comunicação contemplados nesse contexto.

ATELIER SEMIÓTICA DAS GRANDES MARCAS

Coordenação: Juliana Bortholuzzi (Unisinos-RS : PPG de Design | PUC-SP: Pós-Doc COS|CPS)

Email: jubortholuzzi@unisinos.br

Pesquisadores: Marco Antonio Röpke (Unisinos-RS: PPg de Design |CPS)

Ementa: Estudo da construção semiótica da identidade de grandes marcas, considerando suas manifestações visuais, espaciais e discursivas. Discussão das relações entre signos, valores de consumo e regimes de interação, com base nas contribuições de Jean-Marie Floch, Ana Claudia de Oliveira e Eric Landowski. Análise do Retail Design como expressão identitária, a partir de três unidades da Zara, situadas em Madri, Osaka e Porto Alegre. Investigação das permanências e variações na produção de sentido em diferentes contextos comerciais e culturais.

ATELIER SEMIÓTICA DA MODA

Coordenação: Luana Moenighoff de Andrade (PUC-SP: Mestranda COS|CPS)

Email: luana.gmandrade@gmail.com

Pesquisadores: Ananda Galvão (CPS); Daniely Viotto (PUC-SP: MCOS|CPS)

Ementa: O projeto tem como objetivo investigar, à luz da semiótica e dos estudos da moda, os modos de construção de desejo mobilizados pelas marcas de moda em suas estratégias de comunicação. Busca-se compreender como a presença de personalidades públicas pode atuar na produção de valores, significados e efeitos de desejo associados aos produtos e à identidade da marca. A partir da análise da participação de Sarah Jessica Parker nas estratégias comunicacionais da Arezzo, pretende-se investigar

como a marca constrói essa figura como recurso de comunicação e persuasão, considerando também a possível mobilização de elementos relacionados à personagem Carrie Bradshaw, interpretada pela atriz, e aos sentidos historicamente associados à personagem, à moda e ao consumo. O estudo busca compreender, assim, de que maneira a articulação entre celebridade, personagem, moda e marca contribui para a construção do desejo e para a aproximação entre a marca e seus consumidores.

ATELIER SEMIÓTICA DA PUBLICIDADE

Coordenação: Carlos Alfeld Rodrigues (PUC-SP: FAFICLA-PP/Belas Artes|CPS)

Email: carlos.alfeld@gmail.com

Pesquisadores: Isabella Maroccola Guimaraes (PUC-SP: mestranda COS|CPS)

Ementa. O ate.ke se propõe a analisar os efeitos de sentido do discurso publicitário nas variadas mídias e as suas principais relações entre as linguagens que são arranjadas na composição dos anúncios. O estudo das linguagens, da imagem e do valor das marcas ocupa um lugar privilegiado nas investigações do ate.ke 'Semiótica da Publicidade'. O desenvolvimento das pesquisas que estão alocadas no referido atelier tem como fio condutor as configurações da sociedade de consumo contemporânea em que as mídias, a publicidade e o marketing desempenham um importante papel no ambiente social em que estão inseridos. Portanto, é de interesse deste atelier dar conta de apresentar um panorama das pesquisas que envolvem o estudo da linguagem publicitária, as formas de consumo, a imagem e os valores das marcas, a visibilidade midiática destes processos e os regimes de sentido e interação que o discurso publicitário articula em suas diversas configurações narrativas.

ATELIER SEMIÓTICA TERRITÓRIOS DE CULTURA

Coordenação: Maria Claudia Vidal Barcelos (CPS)

Email: m_claudia@uol.com.br

Pesquisadores: Jaqueline Zarpellon (CPS); Luciana Chen (SENAC-SP/CPS); Marc Barreto Bogo (Mackenzie|CPS); Mariana Albuquerque (Instituto Ricardo Brennand|CPS)

Ementa. O presente atelier investiga, há mais de uma década, os territórios de culturas da cidade de São Paulo. Entendemos por "territórios de culturas" os conjuntos de equipamentos culturais que, quando próximos, favorecem a visitação conjunta. Mapeamos, nomeamos e investigamos esses territórios, por vezes ainda revistados ao longo dos anos, dada a abertura de novas instituições culturais e remodelamentos dos espaços para fruição da arte na capital paulistana. Utilizamos o termo "culturas", no plural, por assumir que não existe uma única e homogênea cultura, mas um conjunto de práticas, valores e saberes. Para além do que está dentro das instituições, é cultura também aquilo que se passa nas ruas. Mas o que acontece quando as culturas das ruas, as práticas que nelas nascem e se manifestam, são convidadas a entrar nos espaços institucionalizados da arte? Para o ano de 2026, o atelier investiga a exposição Hip-Hop 80'sp - São Paulo na Onda do Break, organizada no Sesc 24 de Maio, de julho de 2025 a março de 2026. Quais sentidos podemos depreender com as escolhas de linguagens em jogo: o local e seu entorno, os curadores selecionados, o projeto expográfico etc.? Se os museus são locais institucionalizados da arte e seus bens ditos musealizados, como explicar aquilo que por vezes não

é objeto, mas é uma dança, um gesto, uma vestimenta; aquilo que nasce do conjunto de práticas sociais das ruas e adentra a instituição cultural? Para responder a essas questões, recorreremos ao referencial teórico da semiótica de A.J. Greimas e seus desdobramentos sociossemióticos nos estudos das práticas sociais.

ATELIER SEMIÓTICA DO PATRIMÔNIO CULTURAL

Coordenação: Cristian Grou Ciprovac Drovas (PUCSP: mestrando COS | CPS)

Email:crisdrovas@gmail.com

Pesquisadores: Ana Claudia de Oliveira (PUC-SP: COS | CPS); Lorena Giulia Mallet Arantes Andreotti (PUCSP: mestranda COS | CPS)

Ementa. O projeto do atelier tem como objetivo o estudo do patrimônio cultural através de objetos e manifestações capazes de criar significados por meio das relações entre sujeitos à luz da semiótica e da estesia por meio da experiência e afeto, busca-se a compreensão dos modos como o folclore e outras expressões culturais abrem diálogo com a sociedade e podem participar da construção de uma identidade brasileira através de resgate, ressignificação ou de permanência dos valores estabelecidos ao longo do tempo.

ATELIER SEMIÓTICA DA DESINFORMAÇÃO

Coordenação: Conrado Moreira Mendes (PUCMinas -PPG Comunicação Social|CPS)

Email: conradomendes@yahoo.com.br

Pesquisadores: Gustavo D'Avila (PUCMinas -Faculdade Comunicação Social); Luciana Andrade Gomes Bicalho (PUCMinas: mestranda PPG Comunicação Social); Vinicius Borges Gomes (PUCMinas - Faculdade Comunicação Social)

Ementa. Este atelier se propõe a estudar a desinformação nas plataformas de redes sociais, incluindo suas formas de produção sintética por meio de inteligência artificial, à luz da semiótica discursiva de A. J. Greimas e da sociossemiótica de E. Landowski. Parte da concepção da desinformação como efeito de verdadeiro construído em interações regidas pela inteligibilidade e/ou pela sensibilidade, considerando a articulação entre regimes interacionais (Mendes, 2025). Busca compreender a organização dos textos, discursos e práticas interacionais que participam da constituição dos ecossistemas desinformacionais, nos quais conteúdos enganosos se entrelaçam a outras formas discursivas, como conteúdos declaratórios, ironias, memes, discursos de ódio e teorias conspiratórias. A investigação contempla tanto conceitos da semiótica greimasiana, como a figuratividade e os contratos fiduciário e de veridicção, quanto modelos teóricos da sociossemiótica, como os regimes de interação e de verdade e suas articulações.

ATELIER AUDIOVISUAL E MÍDIAS DIGITAIS: TELEVISÃO E INSTAGRAM

Coordenação: Ana Silvia Médola (UNESP: FAAC-GEA|CPS)

Email: anasilviamedola@gmail.com

Pesquisadores: Érida Soares (UNESP: FAAC - mestranda PPG Comunicação)

Ementa: Investigação das linguagens, estéticas e práticas audiovisuais em diferentes mídias e plataformas, com ênfase nos processos de produção, circulação e construção de sentidos, nas estratégias discursivas e nas formas de interação social na comunicação contemporânea.

ATELIER AUDIOVISUAL E MÍDIAS DIGITAIS

Coordenação: Bruno Jarreta de Oliveira (UNESP: FAAC-GEA|CPS)

Email: bruno.jarreta@unesp.br

Pesquisadores: Paulo Ricardo da Silva Santos (GEA|CPS)

Ementa: Investigação das linguagens, estéticas e práticas audiovisuais em diferentes mídias e plataformas, com ênfase nos processos de produção, circulação e construção de sentidos, nas estratégias discursivas e nas formas de interação social na comunicação contemporânea.

ATELIER AUDIOVISUAL E MÍDIAS DIGITAIS: PLATAFORMAS
Coordenação: Ana Silvia Lopes Davi Médola UNESP: FAAC-GEA|CPS)

Email: anasilviamedola@gmail.com

Pesquisadores: Taíssa Maria Tavares Guerreiro (UNESP: FAAC – doutoranda PPG Comunicação)

Ementa: Investigação das linguagens, estéticas e práticas audiovisuais em diferentes mídias e plataformas, com ênfase nos processos de produção, circulação e construção de sentidos, nas estratégias discursivas e nas formas de interação social na comunicação contemporânea.

ATELIER AUDIOVISUAL E MÍDIAS DIGITAIS: CONTEÚDOS GERADOS POR IA

Coordenação: Ana Silvia Lopes Davi Médola (UNESP: FAAC-GEA|CPS)

Email: anasilviamedola@gmail.com

Pesquisadores: Pedro Henrique Nakamura (UNESP: mestrando FAAC-GEA|CPS) Carlos

Ementa: Investigação das linguagens, estéticas e práticas audiovisuais em diferentes mídias e plataformas, com ênfase nos processos de produção, circulação e construção de sentidos, nas estratégias discursivas e nas formas de interação social na comunicação contemporânea.

ATELIER AUDIOVISUAL E MÍDIAS DIGITAIS: COMUNICAÇÃO POLÍTICA

Coordenação: Ana Sílvia Lopes Davi Médola (UNESP: FAAC-GEA|CPS)

Email: anasilviamedola@gmail.com
Pesquisadores: Xavier da Ilda Alexandre Ninlova (UNESP: doutorando FAAC-GEA|CPS)

Ementa: Investigação das linguagens, estéticas e práticas audiovisuais em diferentes mídias e plataformas, com ênfase nos processos de produção, circulação e construção de sentidos, nas estratégias discursivas e nas formas de interação social na comunicação contemporânea.

ATELIER SEMIÓTICA, COMUNICAÇÃO E SAÚDE

Coordenação: Ana Maria Malagutti (PUC-SP:Doutoranda COS|CPS)

Email: alonghimalagutti@gmail.com

Pesquisadores: Cyntia Tavares (UFC, PUCSP:PósDocCOS|CPS

Ementa. Desenvolve estudos sobre os efeitos de sentido, as práticas estésicas e as interações construídas nos discursos da saúde, do cuidado e do bem-estar. Busca compreender como as manifestações verbais e não verbais postas em circulação nesses campos agem sobre o sensível, intervêm na qualidade de vida e atuam na preservação da identidade e na subjetivação dos sujeitos. Contempla as dinâmicas discursivas no ambiente clínico e institucional; os regimes de interação nas práticas terapêuticas; os fluxos de informação e os sentidos da saúde na cultura contemporânea.

ATELIER SOCIOSSEMIÓTICA DO SONORO

Coordenação: Mauri de Oliveira Chaves (Mestrando PUCSP:COS | CPS)

Pesquisadores: Ana Claudia de Oliveira (PUCSP:COS | CPS)

Ementa. O atelier investiga o papel do sonoro na publicidade do segmento de perfumaria analisando o spot radiofônico Malbec Gold, de O Boticário. O objetivi é explorar os efeitos de sentido produzidos pelo perfume nas interações sociais e como a comunicação mercadológica investe na construção de experiências sensíveis e inteligíveis com o produto. Interessa-nos a correlação entre descrição verbal das notas ou das propriedades da fragrância e os valores do perfume e como a estrutura discursiva narrativa apresenta nas interações interpessoais o que o perfume faz parecer o seu usuário ao fazer o outro com que outros sintam o ser perfumado.