

ANA CLAUDIA DE OLIVEIRA

é professora titular da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo com atuação no Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica e uma das criadoras do Centro de Pesquisas Sociosemióticas - CPS do qual é co-diretora. Publica no eixo teórico da semiótica, abrangendo a produção midiática, o sincretismo de linguagens, as manifestações da arte, os processos do consumo, do corpo, da moda e das práticas de vida. Com mais de uma centena de orientações nesses diversos campos tem uma série de livros e artigos publicados, integra três grupos de trabalhos e conselhos científicos. Desenvolve acordos de colaboração à pesquisa com intercâmbios interinstitucionais à nível nacional e internacional.

O Centro de Pesquisas Sociosemióticas – CPS entrega ao público leitor as suas investigações dos anos 2016 e 2017 organizadas sob o título *Semiótica do social*. Lidando com o desafio para avançar na múltipla tarefa de pôr em uso as teorizações semióticas nos mais variados campos do saber, estamos em uma contínua testagem do arcabouço teórico-metodológico e com abertura para revê-lo e desenvolvê-lo como requer uma disciplina viva. Esse espírito está mais presente do que nunca nessas páginas e, talvez, hoje, seja ele o maior impulsionador de nossa caminhada semiótica. Essa publicação bianual dos XXII Colóquio (2016) e do XXIII Colóquio (2017) do CPS é mais uma prova disso. O norte que guia o volume e que pode ser captado nos percursos dos vários ateliers de pesquisas e estudos é uma intensa preocupação com a sociedade e suas produções de sentido. Estamos mais voltados para a sociedade brasileira alocada nos centros urbanos e visamos a compreensão dos seus processos de permanência e de transformação que fazem ser o país e sua gente. Essa tarefa se desenrola no fazer cotidiano persistente dos seus investigadores e carrega uma boa dose de ambição para levá-la a cabo.



SEMIÓTICA DO SOCIAL

Ana Claudia de Oliveira (Org.)

Semiótica do Social

Ana Claudia de Oliveira (Org.)

Semiótica do social objetiva contribuir para a análise de objetos diversos abordados nos seguintes eixos temáticos: comunicação midiática; moda, comunicação e consumo; cidade e espaço público; educação e política.

Pode-se acompanhar na sequência de artigos uma produção de conhecimento comprometida com o contexto social brasileiro, inclusive postulando nas e pelas escolhas um maior comprometimento com as práticas de vida e os modos de existência.

Os autores são

Adriana Tulio Baggio	Luciana Chen
Alessandra Azevedo Jantorno	Manuella Reale
Alessandra Cristina Bonilha	Marc Bogo
Alexandre Marcelo Bueno	Marcio de Paula José
Ana Claudia de Oliveira	Maria Claudia Vidal Barcelos
Bruno Jareta	Maria Nazareth Bis Pirola
Camila Maria Grijó de Almeida	Maria Paula Piotto da Silveira
Carlos Henrique Sabino Caldas	Mariana Braga
Carolina Garcia	Mariana Ferraz de Albuquerque
Cintia Matuzawa	Moema Martins Rebouças
Claudia Lopes Ramires Cueva	Murilo Scoz
Conrado Moreira Mendes	Nathalia Guimarães Boanova
Evange Elias Assis	Nilthon Fernandes
Flávia Mayer dos Santos Souza	Paolo Demuru
Jaqueline Zarpellon	Rafael Alberto Alves dos Santos
Juliana Contti Castro	Rafael Giardini Lenzi
Kledir Salgado	Simone Bueno da Silva
Larissa Fabrício Zanin	Valdenise Leziér Martyniuk
Leticia Nassar Matos Mesquita	Vanessa Rozan
Liana Costa	Vera Pereira-Barretto

SUMÁRIO

Para uma Semiótica do Social: um gosto de construção compartilhada e de engajamento	13
<i>Ana Claudia de Oliveira</i>	

COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA

Design, interação e sentido no projeto Frankenfont	33
<i>Marc Bogo e Murilo Scoz</i>	

Articulações cromáticas em textos sincréticos	57
<i>Rafael Giardini Lenzi</i>	

Figuratividade e fratura na imagem do Papa Francisco	73
<i>Nilthon Fernandes</i>	

Representações de estilos de vida da alteridade nos meios de comunicação: o caso dos imigrantes e refugiados	93
<i>Alexandre Marcelo Bueno</i>	

A nova classe média como discurso: uma análise do primeiro capítulo de <i>I Love Paraisópolis</i>	119
<i>Conrado Moreira Mendes</i>	

O videoclipe em transformação: análise sociossemiótica da experiência interativa Just a Reflektor	147
<i>Carlos Henrique Sabino Caldas</i>	

Regimes de visualidade no episódio Hino Nacional do seriado <i>Black Mirror</i>	165
<i>Conrado Moreira Mendes</i>	

Audiovisual interativo em múltiplas telas: da montagem audiovisual às práticas interacionais na cultura transmidiática	181
<i>Bruno Jareta e Carlos Henrique Sabino Caldas</i>	

Entre o contratual e o polêmico: processos comunicativos e interacionais nas e pelas mídias 201
Simone Bueno da Silva e Valdenise Leziér Martinyuk

MODA, COMUNICAÇÃO E CONSUMO

Efeitos de sentido do consumo no turismo gastronômico no Paraná: o Barreado e Morretes 223
Rafael Giardini Lenzi

A pracinha Oscar Freire: moda, modos de vida e a sociabilidade consumida 241
Ana Claudia de Oliveira e Mariana Braga

Pontos de venda no entorno do Beco do Batman: sentido e interação nas práticas de consumo 263
Alessandra Cristina Bonilha, Cintia Matuzawa, Claudia Lopes Ramires Cueva e Maria Claudia Vidal Barcelos

Valores sociais como motes do sucesso das marcas 301
Valdenise Leziér Martinyuk e Evange Elias Assis

O consumo do ativismo na dinâmica estratégica das marcas comerciais 325
Simone Bueno da Silva e Valdenise Leziér Martinyuk

O consumo do consumo: ressignificações do carrinho de compras como modos de apreensão e inteligibilidade do consumo 347
Ana Claudia de Oliveira

CIDADE E ESPAÇO PÚBLICO

Práticas de enunciação na cidade: um passeio pela universidade 381
Flávia Mayer dos Santos e Maria Nazareth Bis Pirola

As práticas do sensível na cidade de São Paulo: avenida Paulista aberta: uma possibilidade? 405
Nathalia Guimarães Boanova

Japan House na av. Paulista: simulacros de um Japão a ser consumido 425
Luciana Chen, Marc Bogo, Maria Claudia Vidal Barcelos e Mariana Ferraz de Albuquerque

Expressões murais na av. 23 de Maio: questões de nomenclatura e possibilidades de leituras 445
Luciana Chen, Marc Bogo, Maria Claudia Vidal Barcelos e Mariana Ferraz de Albuquerque

O pedestre paulistano e a busca por espaços de permanência: o caso dos *parklets* urbanos 461
Nathalia Guimarães Boanova

Modos de fazer a moda em São Paulo 479
Carolina Garcia, Jaqueline Zarpellon, Kledir Salgado, Liana Costa, Mariana Braga, Marcio de Paula José, Vanessa Rozan e Vera Pereira-Barretto

Assédio sexual de rua: uma abordagem a partir dos regimes de interação 511
Adriana Tulio Baggio

EDUCAÇÃO E POLÍTICA

- Enade Pedagogia: entre figuras e temas: um ideal de docência e formação** 537
Juliana Contti Castro
- Semiótica e tecnologia: uma experiência entre a produção de conhecimento e a interação com a linguagem visual na construção de sentido em linguagens cibernéticas** 561
Alessandra Azevedo Jantorno e Moema Martins Rebouças
- Comunicação do conhecimento científico explorado fora da escola** 581
Manuella Reale e Valdenise Leziêr Martinyuk
- Regimes de interação e sentido na Intervenção Artística Autorretrato** 591
Camila Maria Grijó de Almeida e Larissa Fabricio Zanin
- Fayga Ostrower: presentificação afetuosa e ativa por meio de cartas da década de 70** 617
Alessandra Azevedo Jantorno e Juliana Contti Castro
- Ética e democracia nos cartões postais da GAEU** 645
Letícia Nassar Matos Mesquita
- Habemus Papam*: a estética de Francisco na construção da imagem de um novo Papa para uma nova Igreja** 675
Rafael Alberto Alves dos Santos
- Lula, no corpo político, um auto de fé** 691
Maria Paula Piotto da Silveira Guimarães
- Entre vagueza e futebol. Esboços para uma semiótica da comunicação política no Brasil** 775
Paolo Demuru
- O corpo da nação: um olhar sociossemiótico sobre o Brasil de junho de 2013 aos dias de hoje** 739
Paolo Demuru