

## ANA CLAUDIA DE OLIVEIRA

é professora titular da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo com atuação no Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica e uma das criadoras do Centro de Pesquisas Sociosemióticas - CPS do qual é co-diretora. Publica no eixo teórico da semiótica francesa, abrangendo a produção midiática, o sincretismo de linguagens, as manifestações da arte, os processos do consumo, do corpo, da moda e das práticas de vida. Com mais de uma centena de orientações nesses diversos campos, tem uma série de livros e artigos publicados, integra grupos de trabalhos na COMPOS, no Colóquio de Moda e no IBERCOM. É parecerista das agências de fomento brasileiras e de várias revistas nacionais e internacionais. Desenvolve acordos de colaboração à pesquisa com intercâmbios interinstitucionais nacional e internacional.

O Centro de Pesquisas Sociosemióticas – CPS entrega ao público leitor as suas investigações do ano 2018 organizadas sob o título *Semiótica em contextos*. Lidando com o desafio para avançar na múltipla tarefa de pôr em uso as teorizações semióticas nos mais variados campos do saber, estamos em uma contínua testagem do arcabouço teórico-metodológico e com abertura para revê-lo e desenvolvê-lo como requer uma disciplina viva. Esse espírito está mais presente do que nunca nessas páginas e, talvez, hoje, seja ele o maior impulsionador de nossa caminhada semiótica. Essa publicação anual do XXIV Colóquio (2018) do CPS é mais uma prova disso. O norte que guia o volume e que pode ser captado nos percursos dos vários ateliers de pesquisas e estudos é uma intensa preocupação com a sociedade e suas produções de sentido. Estamos mais voltados para a sociedade alocada nos centros urbanos e visamos a compreensão dos seus processos de permanência e de transformação que fazem ser o país e sua gente. Essa tarefa se desenrola no fazer cotidiano persistente dos seus investigadores e carrega uma boa dose de ambição para levá-la a cabo.

SEMIÓTICA EM CONTEXTOS Ana Claudia de Oliveira (Org.)



ISBN 978-65-5029-019-1



9 786550 290191



# Semiótica em contextos

Ana Claudia de Oliveira (Org.)

*Semiótica em contextos* objetiva contribuir para a análise de objetos diversos abordados nos seguintes eixos temáticos: comunicação midiática, moda, comunicação e consumo, cidade e espaço público, educação e política.

Pode-se acompanhar na sequência de artigos uma produção de conhecimento comprometida com o contexto social, postulando *nas e pelas* escolhas um maior comprometimento com as práticas de vida e os modos de existência.

## Autores

Alessandra Cristina Bonilha	Letícia Nassar Matos Mesquita
Alessandra Jantorno	Liana Costa
Ana Claudia de Oliveira	Lilian Kanashiro
Antonio Roberto Rossi	Luciana Chen
Camila Maria Grijó de Almeida	Lye Prando
Carolina Garcia	Marc Barreto Bogo
Carlos Alfeld Rodrigues	Maria Claudia Vidal Barcelos
Cintia Lie Matuzawa	Maria Nazareth Bis Pirola
Claudia Lopes Ramires Cueva	Mariana Braga
Conrado Moreira Mendes	Mariana Ferraz de Albuquerque
Eduardo Brandão Ornelas	Mariana Vitti Raposo de Castro
Felipe Vidal Lourenço	Moema Martins Rebouças
Fernanda Ramos Lima	Nilthon Fernandes
Flávia Mayer dos Santos Souza	Paulina Mei
Gizelia Mendes Pereira	Paolo Demuru
Graziela Fernanda Rodrigues	Rachel Ferreira Loiola
Jailma Ribeiro Jorge	Rafael Alberto Alves dos Santos
Janete Monteiro Garcia	Rafael Giardini Lenzi
Juliana Contti Castro	Rodrigo César Severino Neiva
Karin Vecchiatti	Rogério Makssoudian
Laura Mariane Cecilio	Vanessa Rozan

## SUMÁRIO

### SEMIÓTICA EM CONTEXTOS

*Ana Cláudia de Oliveira*

■ 13

### SEMIÓTICA DA FOTOGRAFIA

Estética da iluminação no retrato: produção de sentido no contraste claro *versus* escuro

*Rogério Makssoudian*

■ 21

Retrato: a construção da subjetividade de um sujeito

*Jailma Ribeiro Jorge*

■ 47

### SEMIÓTICA DA MÍDIA

Chiquinha Gonzaga: existência *in absentia* no discurso midiático

*Laura Mariane Cecilio*

■ 63

“Não preciso, mas quero”: escolhas de beleza na publicidade para mulheres

*Fernanda Ramos de Albuquerque Lima*

■ 83

Grandes corporações e escândalos de irresponsabilidade social da contemporaneidade nas mídias: a Samarco e os impactos socioambientais no vale do rio Doce

*Eduardo Brandão Ornelas*

■ 103

Abusos sexuais de menores na Igreja Católica: estratégias discursivas e presença na mídia

*Rafael Alberto Alves dos Santos*

■ 131

Práticas de vida de Downton Abbey: produção de sentido e a legitimação do discurso publicitário <i>Lye Prando</i>	■ 149
A publicidade audiovisual no Youtube: análise dos mecanismos de produção de sentido <i>Carlos Alfeld Rodrigues</i>	■ 181
O vivenciar da perda: uma análise entre o sensível e o inteligível de <i>Be Right Back</i> , de Black Mirror <i>Mariana Vitti Raposo de Castro</i>	■ 207
Uma proposta de articulação entre regimes de interação e sentido e regimes de visibilidade: análise do episódio “Hino Nacional”, do seriado <i>Black Mirror</i> <sup>1</sup> <i>Conrado Moreira Mendes</i>	■ 229
#FOLLOW4FOLLOW: O lugar do Influenciador Digital na formação identitária e na adoção de modos de vida de adolescentes <i>Paulina Mei Ana Claudia de Oliveira</i>	■ 257

## SEMIÓTICA DA MODA

Pontos de venda do Parque da Vila Madalena que fazem sentido pela axiologia brasileira <i>Alessandra Cristina Bonilha Cintia Lie Matuzawa</i>	■ 285
As aparências enganam? Algumas considerações (iniciais) sobre a superficialidade da aparência e a cotidiana construção de si <i>Mariana Braga</i>	■ 311
A estética sensível do vestir na maturidade <i>Rachel Ferreira Loiola</i>	■ 325

## SEMIÓTICA DA CIDADE

As marcas <i>gourmet</i> e as interações com a cidade <i>Flávia Mayer dos Santos Souza Maria Nazareth Bis Pirola</i>	■ 347
Mercados: lugares da resignificação dos locais públicos às práticas estritamente privadas <i>Graziela Fernanda Rodrigues</i>	■ 377
Vila Madalena: os modos de consumo e a produção de sentido no Parque da Vila <i>Claudia Lopes Ramires Cueva Maria Claudia Vidal Barcelos</i>	■ 393
Território de culturas Av. Paulista: uma nova dinâmica? <i>Luciana Chen Marc Barreto Bogo Maria Claudia Vidal Barcelos Mariana Ferraz de Albuquerque</i>	■ 415

## SEMIÓTICA E GÊNERO

Interacciones sensibles: agenda de género y cobertura informativa de ofensas sexuales <i>Lilian Kanashiro</i>	■ 441
Feminismo de revista: os semantismos do termo “feminista” nas capas da imprensa feminina brasileira <i>Carolina Garcia Liana Costa Vanessa Rozan</i>	■ 467
A construção cultural do simulacro da genitália feminina vista na obra “A origem do mundo: uma história cultural da vagina ou a vulva vs. o patriarcado”, de Liv Strömquist <i>Gizelia Mendes Pereira</i>	■ 497
A banda que passa cantando coisas de amor: uma análise sociossemiótica da 22 <sup>a</sup> Parada do Orgulho LGBTI+ de São Paulo <i>Camila Maria Grijó de Almeida</i>	■ 521

## SEMIÓTICA E ESTESIA

- Semiótica, estesia e afetos ■ 555  
*Ana Claudia de Oliveira*
- A experiência de sentido do  
menu degustação do D.O.M. ■ 575  
*Rodrigo César Severino Neiva*
- A resignificação do *Bubble tea*  
e seu apelo estésico ■ 603  
*Rafael Giardini Lenzi*

## SEMIÓTICA, EDUCAÇÃO E POLÍTICA

- Material didático com a Coleção Tarô/Gaeu:  
um olhar sociossemiótico ■ 625  
*Leticia Nassar Matos Mesquita*  
*Moema Martins Rebouças*
- As semioses de Samú<sup>1</sup>: a construção do  
sentido a partir da tela Matéria de Sonho III<sup>2</sup> ■ 633  
*Juliana Contti Castro*  
*Alessandra Jantorno*
- Vista das práticas socioafetivas e  
visão do altruísmo em Três Marias II<sup>1</sup> ■ 661  
*Nilthon Fernandes*
- A construção do outro no discurso  
político-midiático brasileiro (2013-2018):  
investigações exploratórias ■ 689  
*Paolo Demuru*  
*Janete Monteiro Garcia*  
*Antonio Roberto Rossi*  
*Felipe Vidal Lourenço*
- Por uma Teoria Sociossemiótica  
da Ação Coletiva ■ 735  
*Karin Vecchiatti*