

Sociossemiótica I

moda, consumo e
construção da imagem
Ana Claudia de Oliveira (Org.)



SUMÁRIO

- 9 *Questões de Visibilidade*
Ana Claudia de Oliveira

I. PRÁTICAS DA MODA E DO CONSUMO

- 17 *As práticas de vida nos distritos têxteis urbanos: entre Bom Retiro e Sentier*
Jaqueline Zarpellon
Stephanie Guerra
- 29 *Territórios de consumo de moda em São Paulo: Lapa, Santana e Tatuapé*
Jaqueline Zarpellon
Mariana Braga
Stephanie Guerra
Sylvia Demetresco
- 53 *Quadriláteros da Moda: tipologias e modos de estar pelas ruas*
Mariana Braga
- 81 *Ferramenta de análise da concorrência para posicionamento de marcas de moda sob a perspectiva semiótica*
Bruna Rosa Machado
Murilo Scoz
- 103 *Uma praça, múltiplas faces: os sentidos em circulação em um shopping center*
Glauber Pinheiro Rocha
Flávia Mayer dos Santos Souza

II. CONSTRUÇÃO DA IMAGEM E DA VISIBILIDADE

- Santos-Dumont: presença e figuratividade*
Maria Augusta da Silveira Mitre **131**
- Figurino na indústria fonográfica: o processo de construção identitária*
Helena de Oliveira Dib **163**
- Narrativas de busca de si para re(construção) da identidade na terceira idade*
Rachel Ferreira Loiola **185**
- A imagem do professor construída na prova Enade Pedagogia 2005*
Moema Martins Rebouças
Juliana Contti Castro **211**
- “Mesmo proibido olhai por nós!”: regimes de visibilidade em alegorias do desfile da Beija-Flor de Nilópolis de 1989*
André Vianna Maricato **239**