

Sociossemiótica II

sentido, estesia, gosto

Ana Claudia de Oliveira (Org.)



SUMÁRIO

9	<i>Sentido, estesia, gosto</i> Ana Claudia de Oliveira
I. ESTESIA E GOSTO	
21	<i>A apreensão do boldo</i> Rafael Giardini Lenzi
33	<i>Ritmo e estesia na criação da atmosfera do Maximus</i> Rodrigo Neiva Nilthon Fernandes
53	<i>Estesia y culinaria peruano-japonesa: el caso de Edo Sushi Bar</i> Lilian Kanashiro
83	<i>O bom, o mau e o feio: o gosto paulistano na relação com a gastronomia asiática da cidade de São Paulo</i> Alexandre Marcelo Bueno
107	<i>Comer e beber na Rua dos Pinheiros: da estesia à programação</i> Graziela Fernanda Rodrigues
119	<i>Sentido e qualidades sensíveis – plásticas, rítmicas, estésicas</i> Ana Claudia de Oliveira

II. TERRITÓRIOS DE SENTIDOS

<i>Transgresiones eufóricas: Lima y el “caos” vial como régimen de programación</i> Kate S. O’Connor-Farfán	153
<i>Del ciudadano al residente: El derecho (ausente) a la ciudad</i> Elder Cuevas-Calderón	181
<i>Tránsitos urbano-digitales de jugadores de Pokémon-Go en Lima. Del universo ficcional digital a la apropiación de espacios públicos</i> José David García-Contto	207
<i>Território de culturas Sé: a organização de um corpus</i> Luciana Chen Marc Barreto Bogo Maria Claudia Vidal Barcelos Mariana Ferraz de Albuquerque	229
<i>Museu do Ipiranga: proposição de interações e sentidos</i> Maria Claudia Vidal Barcelos	255
III. SEMIÓTICA DA ARTE	
<i>Fraturnas e estesias nas obras de Nils Udo e Walmor Correa</i> Ariane Alves dos Santos	269
<i>Entre luz e sombra – O invisível Construção de sentido na fotografia de retrato de Márcio Scavone</i> Jailma Ribeiro Jorge	285
<i>“Echo” de (in)visibilidade de Richard Serra no IMS-SP</i> Luciana Chen Myrna de Arruda Nascimento	297