

Sociossemiótica III

interação, mídia e
cultura participativa

Ana Claudia de Oliveira (Org.)



SUMÁRIO

9	<i>Nas mídias e pelas mídias, a interação mediada da cultura participativa</i> Ana Claudia de Oliveira	<i>Os percursos temáticos e as estratégias transmídia de expansão na série de reportagens “Tudo Sobre”</i> Marcos Carvalho	131
I. SEMIÓTICA DAS MÍDIAS			
23	<i>Interações programáticas em 15 Milhões de Méritos, de “Black Mirror”</i> Conrado Moreira Mendes	<i>Percurso narrativo da participação do telespectador: uma abordagem baseada em programas sobre futebol</i> Pedro Paula de Oliveira Vasconcelos	159
47	<i>Punição e violência espetacularizadas: uma análise das interações no episódio “White Bear” de “Black Mirror”</i> Mariana Vitti	<i>Simulacros do saber no ambiente digital de comunicação: o movimento antivacina</i> Maristela Costa Michel Ferreira da Silva Simone Bueno da Silva Valdenise Leziér Martyniuk	181
63	<i>A manutenção do regime totalitário no primeiro episódio de “The Handmaid’s Tale” – uma análise sociosemiótica das interações</i> Natália Silva Giarola de Resende	<i>As interações nas transmissões religiosas no Facebook</i> Gilliard Zuque da Fonseca Maria Nazareth Bis Pirola	211
87	<i>A recusa de um produto pela causa de uma marca. Heineken: “When you drive, never drink”</i> Carlos Alfeld Rodrigues	<i>O novo medo e o medo do novo: o (des)encantamento no consumo de (des)informação</i> Fabiane Villela Marroni Analice Dutra Pillar	239
117	<i>A semiótica dos logotipos do Governo Federal e os Brasis que se expressam em sua construção de sentido</i> Gabriela Gonçalves Gomes Rodrigues	<i>Amor, assédio e outras interações heterossexuais</i> Adriana Tulio Baggio	269