

Sociossemiótica IV

mídia e política

Ana Claudia de Oliveira (Org.)



SUMÁRIO

9	<i>Da política e do político</i> Ana Claudia de Oliveira	<i>Por Deus e pela pátria: a eleição de Jair Bolsonaro, a invenção da família republicana e o outro</i> Maria Paula Piotto da Silveira Guimarães	117
27	<i>Regimes de interações semióticas no discurso oficial da reforma trabalhista: a criação do sujeito anômico</i> Milton Souza Guiguer	<i>Paixões e presença no populismo digital: o caso do presidente brasileiro Jair Bolsonaro</i> Yvana Fechine	151
51	<i>O ator da enunciação nos memes políticos: #foratemer</i> Gustavo André Táriba Brito	<i>O corpo populista: hexis, gestos e contágio estésico na comunicação política contemporânea</i> Paolo Demuru Felippe Pimenta Rodrigues de Oliveira	193
67	<i>A construção do corpo político feminino no gênero reportagem: uma análise semiótica dos movimentos #EleNão e #EleSim</i> Cleide Lima da Silva	<i>Crítica semiótica do populismo</i> Eric Landowski	213
95	<i>Invisibilidade e visibilidade: sentidos da ausência do candidato Jair Bolsonaro nos debates durante a campanha eleitoral de 2018</i> Antonio Roberto Rossi		