

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA

Major Group RIO+SOCIAL

Relatório do Projeto Temático Fapesp *Ecopolítica: governamentalidade planetária, novas institucionalizações e resistências na sociedade de controle.*

O Rio+20 é um evento de escala global que envolve interessados de todas as partes do planeta no projeto de desenvolvimento sustentável. Paralelamente ao Rio+20 ocorreram alguns eventos que de alguma forma se relacionam com a proposta sustentável e os assuntos pautados no encontro de intelectuais e figuras públicas que tomou lugar no Rio de Janeiro. Esses eventos paralelos foram: Green Nation Fest, GEO-5, Youth Blast, TEDX Rio+20, Simpósio Mundial de Universidades, Ethos, Desafio Rio Clima, Edifícios e Cidades Sustentáveis, Fórum Empresarial de Sustentabilidade, Cúpula dos Povos, C40 + Global Nation, e por fim, Rio+Social.

Este documento visa contemplar o leitor com dados e informações de maior relevância sobre um destes eventos paralelos ao Rio+20, a Rio+Social, pontuando metas, objetivos e estratégias, e por fim evidenciar seu impacto no projeto de desenvolvimento sustentável e o legado que deixou no formato de relatórios e documentos oficiais.

A Rio+Social se deu em um hotel na Barra da Tijuca no Rio de Janeiro no dia 19/06. Teve como principais patrocinadores a gigante sueca das telecomunicações Ericsson e a portuguesa do ramo de energia EDP. A editora brasileira Abril, através do projeto Planeta Sustentável, firmou uma parceria midiática com a organização do evento que foi realizado pela agência de comunicação LIVE.

Dentro de suas atividades previstas a Rio+Social contou com a mobilização popular que pode comparecer ao hotel Carioca, assistir à transmissão do evento on-line, participar através das diversas redes sociais e ainda mandar vídeos de curta duração para contribuir com a discussão ao redor de soluções sustentáveis e assuntos abordados no Rio+20, como: energia, cidades, empregos, alimentos, água, mulheres, oceanos e desastres. Porém, a principal atração propiciada pela Rio+Social foram as palestras de breve duração, aproximadamente 15 minutos, de líderes globais, empresários interessados nas soluções sustentáveis, grandes nomes ligados às mídias digitais e tecnologia e celebridades engajadas na causa sustentável. Segue abaixo a relação completa dos palestrantes retirada do site oficial da Rio+Social:

Kumi Naidoo, Diretor Executivo, Greenpeace Internacional;

Georg Kell, Director Executivo, United Nations Global Compact;

Henry Timms, Diretor Executivo adjunto, Estratégia, Conteúdo e Inovação, 92Y;

Pete Cashmore, Fundador e CEO, Mashable;

Luciano Huck, Apresentador de TV e Presidente, Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias;

Ronaldo Lemos, Co-criador, Overmundo; Diretor, Centro de Tecnologia e Sociedade da Fundação Getúlio Vargas;

Fabio Barbosa, CEO, Grupo Abril;

Peter Seligmann, Presidente do conselho e CEO, Conservation International;

Matthew Shirts, Editor-chefe, National Geographic Brasil; Coordenador editorial, Planeta Sustentável;

Ronaldo, Embaixador da Boa Vontade do Programa de Desenvolvimento das Nações Unidas (PNUD);

Helen Clark, Administradora, Programa de Desenvolvimento das Nações Unidas (PNUD);

Navi Pillay, Comissária para Direitos Humanos da ONU;

Leonardo Tristão, Diretor de Negócios, Facebook América Latina;

Maura O'Neill, Chefe de Inovações, Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional (USAID);

Anthony Lake, Diretor Executivo, Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF);

Daniela Mercury, Embaixadora no Brasil do Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF);

Gabriel Pillar Grossi, Diretor de Redação na Fundação Victor Civita/Editora Abril;

Sergio F. de Cordova, Fundador, Pvblic Foundation; Desenvolvedor de parcerias público-privadas;

Ted Turner, Fundador e presidente, Fundação das Nações Unidas;

Ricardo Guimarães, Fundador e CEO, Thymus Branding;

Apple Juice Kid, Produtor, DJ e baterista; Fundador, ARTVSM;

Pierce Freelon, Artista de hip hop, empreendedor social e professor; Fundador, ARTVSM;

Hans Vestberg, Presidente e CEO, Ericsson;

António Guterres, Comissário para Refugiados das Nações Unidas (UNHCR);

Ertharin Cousin, Diretora Executiva, Programa Mundial de Alimentos (WFP);

Robert Skinner, Diretor Sênior, Relações e Iniciativas Especiais da ONU, Fundação das Nações Unidas;

Christopher Mikkelsen, Fundador, Refugees United;

Kate James, Chefe de Comunicações, Fundação Bill & Melinda Gates;

Alnoor Ladha, Parceiro, Chefe de Estratégia, Purpose; Co-fundador, The Rules;

Ana Maria Fernandes, CEO, EDP Brasil;

Muhammad Yunus, Fundador, Grameen Bank;

Alain Labrique, Professor assistente, Johns Hopkins University Global Health Initiative;

Michelle Bachelet, Diretora Executiva, UN Women;

Gunilla Carlsson, Ministra para Cooperação em Desenvolvimento, Ministério das Relações Exteriores da Suécia;

Radha Muthiah, Diretora Executiva, Global Alliance for Clean Cookstoves;

Elda Muller, Conselho Editorial, Editora Abril;

Luís Faria, Diretor de Energia para o Desenvolvimento, Fundação EDP;

Fabien Cousteau, Explorador de Oceanos e Fundador, Plant a Fish;

Richard Branson, Fundador, Virgin Group and Virgin Unite;

José María Figueres, Presidente, Carbon War Room; Ex-presidente da Costa Rica;

Eben Bayer, Co-Inventor, MycoBond;

Dennis Hunter, Presidente e CEO, Ygrene;

Sagun Saxena, Co-fundador, CleanStar Ventures Group; Diretor, Conselho de diretores, Clean Star Mozambique;

Jochen Zeitz, Presidente e CEO PUMA;

René Silva, Fundador, Voz das Comunidades;

Gro Harlem Brundtland, Ex-primeira-ministra da Noruega; Ex-diretora-geral, OMS; Membro, The Elders;

Fernando H. Cardoso, Ex-presidente do Brasil; Membro, The Elders;

Mary Robinson, Ex-presidente da Irlanda; Ex-comissária da ONU para Direitos Humanos; Membro, The Elders;

Esther Agbarakwe, Jovem (Nigéria);

Marvin Nala, Jovem (China);

Pedro Telles, Jovem (Brasil);

Sara Svensson, Jovem (Suécia);

Aaron Sherinian, Vice-presidente, Comunicações e Relações Públicas, Fundação das Nações Unidas;

Florian Jürgs, Co-fundador e CEO, Kuuluu;

Thorsten König, Co-fundador e CMO, Kuuluu;

Linkin Park, Banda, Fundadora, Power the World;

Whitney Showler, COO, Music for Relief;

Richenda van Leeuwen, Diretora Executiva, Energia e Clima, Energy Access Initiative;

Laura Stachel, Co-fundadora e Diretora Médica, WE CARE Solar;

Timothy E. Wirth, Presidente, Fundação das Nações Unidas.

Por se tratar de um evento organizado nos mesmos moldes do Social Good Summit, que acontece todos os anos em Nova York durante as reuniões de cúpula da Assembleia Geral das Nações Unidas, a Rio+Social conta com os mesmos organizadores do evento americano: Fundação das Nações Unidas, 92nd Street Y e Mashable. O que define as grandes diferenças entre a Rio+Social e o Social Good Summit são os focos, à primeira vista, divergentes dos eventos majoritários que os acompanham (Rio+20 e reuniões de

cúpula da Assembleia Geral das Nações Unidas, respectivamente.), uma vez que o evento americano lança mão de um pensamento inovador juntamente com o suporte tecnológico, visando solucionar os grandes desafios da atualidade. Enquanto que a Rio+Social se vale de um discurso extremamente similar ao do Social Good Summit, mas, toma um caminho ímpar ao trilhado pelo encontro americano para chegar aos mesmos objetivos: construir um mundo melhor. Se por um lado ambos apontam para a importância crucial das redes sociais e a tecnologia de modo geral como ferramenta para a construção de um novo mundo, o Social Good Summit e a Rio+Social nomeiam a força motriz de sua filosofia de maneiras diferentes. O trecho a seguir foi retirado do site oficial da Rio+Social: “Rio+Social é um evento global que dá voz às pessoas que querem mudar o mundo para melhor. Reforça o poder das redes sociais de ampliar a discussão sobre sustentabilidade.”. Neste trecho nota-se a relevância da tecnologia como ferramenta para potencializar e difundir as soluções sustentáveis para “mudar o mundo para melhor.”. Já este trecho foi retirado da página do Facebook do Social Good: “[tradução própria] Um olhar para como as mídias digitais e a filantropia estão vindo juntas para fazer do mundo um lugar melhor.” Aqui, a tecnologia é novamente exaltada como ferramenta, porém, ao invés de juntar-se às práticas e ideias sustentáveis para atingir o objetivo final de construir um mundo melhor, alia-se à filantropia.

Chegamos ao que acredito ser o fator definitivamente divergente entre o Rio+Social e sua matriz americana. Enquanto o Rio+Social vê nos ideais sustentáveis a mensagem a ser potencializada e catalisada pelas redes sociais para mudar o mundo para melhor, o Social Good Summit aposta na difusão do pensamento filantrópico nas mídias sociais como meio de fazer o mundo um lugar melhor.

Dentro das pesquisas realizadas sobre a Rio+Social, não foram encontrados documentos produzidos em decorrência do evento, porém, nas redes sociais suas consequências já são notadas por conta da popularidade da página no Facebook e o quão mencionados no Twitter são os tópicos levantados durante o evento.

Sites Consultados

Rio+20: < www.rio20.gov.br/> Acesso em: 29/07;

Rio+Social: <<http://rioplussocial.com.br/pt-br/#>> Acesso em: 29/07;

Facebook da Rio+Social: <<https://www.facebook.com/rioplussocial>> Acesso em: 29/07;

Social Good Summit: <<http://mashable.com/sgs/>> Acesso em: 29/07;

Social Good: <http://mashable.com/social-good/> Acesso em: 29/07;

Facebook do Social Good: <<https://www.facebook.com/socialgood>> Acesso em: 29/07;

Fundação das Nações Unidas: <<http://www.unfoundation.org/>> Acesso em: 29/07;

Mashable: <<http://mashable.com/>> Acesso em: 29/07;

92nd Street Y: <<http://www.92y.org/>> Acesso em: 29/07;

Ericsson: <<http://ericsson.com/br/>> Acesso em: 29/07;

EDP: <<http://www.edp.pt/pt/Pages/homepage.aspx>> Acesso em: 29/07;

Editora Abril: <www.abril.com.br> Acesso em: 29/07;

Projeto Planeta Sustentável: <<http://planetasustentavel.abril.com.br/>> Acesso em: 29/07;

LIVE: <www.livesaopaulo.com.br> Acesso em: 29/07;

Linkin Park canta no telão do Rio+Social em favor da energia:
<<http://g1.globo.com/natureza/rio20/noticia/2012/06/linkin-park-canta-no-telao-do-riosocial-em-favor-da-energia.html>> Acesso em: 31/07;

Rio+Social: evento discute como a tecnologia pode ajudar no desenvolvimento sustentável:
<tecnologia.uol.com.br/noticias/redacao/2012/06/18/evento-dentro-da-rio20-discute-como-a-tecnologia-e-redes-social-podem-ajudar-no-desenvolvimento-sustentavel.htm> Acesso em: 31/07.