

Hannah Maruci Aflalo. **O Instituto Ethos e sua influência global na normalização da conduta de empresas socialmente responsáveis.**

O *Instituto Ethos* foi criado em 1998 pelo empresário Oded Grajew, que anunciava como *missão*: “mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável”. Emergiu no momento em que as empresas queriam mostrar que o lucro não era seu único objetivo, mas combinado com preocupações sociais. Este projeto tem como objetivo levantar e sistematizar material sobre a criação e atuação do *Instituto Ethos* como normalizador das condutas de empresas por meio da responsabilidade social e da avaliação contínua realizada pela produção de sumários e relatórios para certificação de empresas. Insere-se na hipótese de que os investimentos privados em políticas sociais, associando empresas, ONGs e demais componentes da chamada sociedade civil, conformam uma modulação de políticas de controle a *céu aberto*, que ampliam a participação e proporcionam uma maneira de renovar as práticas de empresas em iniciativas pautadas na sustentabilidade, na responsabilidade social e nos investimentos em capital humano. Pretende-se mostrar como as empresas com tais condutas funcionam como efetivos inibidores de resistências.

palavras-chave: normatização, Instituto Ethos, sociedade de controle, responsabilidade social, vigilância a céu aberto.